

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmada Naufal, M. B. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee. *Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 10 - 16.
- Annisa Fadaila, T. P. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Electronic Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Di Pangkalan Brandan. *Manajerial Terapan*, 20 - 26.
- Asih, K. D. (2011). *Keputusan Pembelian*.
- Adai Sukma (2012) Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Networkinig Website. Fakultas Ekonomi. Universitas Guradaarma.
- Anandya Cahya Hardiawan 2013. Pengaruh kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online. Semarang: Universiitas Dipenogoro.
- Buchory, H. A. (2010). *Manajemen Pemasaran. Teori, aplikasi & tanya jawab*. Linida Karya. Jakarta
- Candra, F. T. (2012). *Service Quality Dan Satisfaction*. Andi. Yogyakarta
- Dewi, Y. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mareketplace Shopee. *Skripsi Universitas Merdeka Malang*, 8 - 27.
- Faisol Arifini, S. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E -commerce Shopee. *Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 108 - 110.
- Genny Initan Sari HR, R. F. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaringan Sosial . *Menara Ekonomi*, 2-6.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Upadate PLS regresi*. Badaan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Gunadai, L. F. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Pengguna Shopee Di Daerah Jakarta. *Iniovatif Mahasiswa Manajemen*, 224 - 230.
- Hasan Nursukma, U. F. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Data, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Resiko Menggunakan E -commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Tokopedia. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* , 216 -220.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung.
- Hariyanti . Maulina. (2012). Kepercayaan Kepada Penjual Dan Persepsi Resiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online). Skripsi. Universitas Islam Negri Sunan. Yogyakarta
- Husniadai. (2021). Analisis Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan Dan Keamanan Produk Terhadap Keputusan Pembeian Pada Toko Online Wulan Kokula Selam Masa Covid -19. *Kebangsaan*, 52 - 56.
- Karmayanti, S. N. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Medai Sosial Inistagram. *Konferensi Nasional Sistem Informasi* , 62 - 64.
- Kotler, Philip (2010). *Manajemen Pemasaran*. Inideks. Jakarta
- Kotler, Philip (2011). *Manajemen Pemasaran*. Alphabet. Bandung
- Keller, K. D. (2012). *MArketinig Management*. Education Pearson. America.
- Kotler, A. D. (2016). *Marketinig An Initroduction*. Education Pearson. America.
- Kotler, P. A. (2012). *Prinisip - Prinisip Pemasaran*. Jilid edision 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. D. (2014). *Prinisip - Prinisip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga
- Kotler, P. K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi kedua belas. Erlangga Jakarta.
- Kasmir. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori Dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.
- Lisdiana, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Di Online Shop Lazadaa. *Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 1357 - 1367.
- Luriestya, A. Y. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi ID Bagi Mahasiswa Unversitas Merdeka Malang. *SKripsi Universitas Merdeka Malang*, 10 -23.
- Mauludin Hanif. 2013. *Marketing Research : Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Mowen dan Minor (2012). *Perilaku Konsumen*. edision 7. Inideks. Jakarta
- Narmawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Teori Dan Aplikasi* . Agung Media. Bandung.

- Nawangsari, S. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. *Manajemen Bisnis Indonesia*, 386 - 389.
- Nirmalasari, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Inistagram. *Skripsi Universita Merdeka Malang*, 54 -65.
- Nugroho, I. N. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak. *Ilmiah Manajemen* , 12 - 17.
- Ulum, I Dan A, Juanda (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi* . Adaitya Media Publishinig. Yogyakarta.
- Peter, J. P. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Salemba. Jakarta.
- Purawanto, S. D. (2015). *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan* . modern Edisi 2 Sambar empat. Jakarta.
- Parasuraman, Leonard L. Berry, and Valerie A. Zeithml.(2013). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality". *Journal of Petailing*.
- Rokhman, A. E. (2022). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs e - commerce shopee. *Cakrawangsa Bisnis*, 24 - 28.
- Rafidah, I dan Djawoto. 2017. Analisis keamanan kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara online di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6, No. 2, 1-17.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R &D* . Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2014) . *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2017). *Metodologi penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* . Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U. (2011). *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan* .modren edisi 1 Salemba empat . Jakarta .

- Stiadai, Nugroho. J . (2010). *Perilaku Konsumen* . Kencana. Bandung
- Surjarweni.V.Wirnata (2015). *Metedologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Tjiptono. (2016). *service Quality Dan Statisfiction* . Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono. (2018). *Pemasaran Jasa (Prinisip,Penerapan,Penelitian)*. Andi offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2012). *Strategis Pemasaran*. Edisi 3 . Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2014). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* .Edisi 2. Yogyakarta
- Trifena Revangelista Mambu, J. R. (2021). Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E -commerce Shopee Di Kota Tondano. *Productivity*, 79 - 82.
- Wiratna, S. V. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* . Pustaka ABARUPRESS. Yogyakarta.
- Wiliam . J. Santoso Dan Irwana. (2014). *Prinsip Pemasaran*. Ahli Bahasa Oleh Buchari Alma. Jilid 1. Edisi. 10 . Erlangga. Jakarta
- Zharfaninigrum, D. (2021). Pengaruh Pomosi, Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Inistagram. *Skripsi Universitas Merdeka Malang* , 11 - 56.

<https://www.ukmlIndonesia.id/baca-artikel/371>

<http://blog.ub.ac.id/zotaliaaprilisa/aplikom/manfaat-teknologi-informasi-di-bidang-bisnis/#:~:text=Mengurangi%20biaya%20produksi%20dan>

<https://www.kitapunya.net/pengertian-e-marketiniq-menurut-para-ahli/>

<https://careers.shopee.co.id/about>

<https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-kepercavaan-konsumen-dalamensi.html>

<https://databoks.katadaata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>

<https://www.similarweb.com/>