

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, D. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga. *Jurnal Manajemen*, 24.
- Arifin, S. (2018, Maret). *Marketing Mix. G Jurnal Internasional*, 8(1).
- Amstrong, S. (2017). *kepuasan pelanggan Jurnal Indonesia*, 9(2).
- Andrian, k, dkk. (2008), *Jurnal keputusan pelanggan Jakarta Utara*.
- Atik,C, L, dkk. (2018), *Analisi kepuasan pelanggan terhadap Marketing Mix*.
- Ardane, Y, O, dkk, (2017), *keputusan pelanggan Jnt express Bandung*.
- Fiaisyah, A., & Purwidi, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Jurnal Keputusan J&T*. Diambil kembali dari www.IT.com
- Ghojali. (2019). *Bisnis Logistik di PT JNE Gubeng Surabaya. ADU Jurnal*. Diambil kembali dari www.jne.com
- Griffin, G. (2012). *Keunggulan Bisnis Marketing Padang Panjang*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Handayani, L. S., & Putri, A. T. (2023, Februari). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(1), 26-34.
- Heryanti, L. L. (2017). *Analisis Pengaruh Service Quality dan Customer Satisfaction terhadap Loyalti pada PT. TIKI JNE Cabang*. Malang.
- Irawan, I. I. (2019), *Analisi mengenai JnE express terhadap kebutuhan pelanggan jalan Gubeng Surabaya Manajemen Pemasaran*.
- Januar, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pelanggan pada JNT Cabang Bandung. *Dermen Jurnal Manajemen*, 11(2), 256-457.
- Johanes, G. R. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pelanggan pada Penggunaan Jasa JNT Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 2091.
- Kotler, & dkk. (2017). *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Pelanggan*.
- Kotler, C. (2019). *Para Konsumen Jasa, Bila Puas Merekomendasikan*. Diambil kembali dari www.swa.com
- Kurniawan, H. D. (2018, April). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi

- terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73-82.
- Makrom, & dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. Diambil kembali dari <http://www.top.ward.com>
- Manopol, & dkk. (2016). *"Survey Pengguna Jasa: Metode Penelitian Indonesia" Bisnis Marketing*. Jakarta Pusat.
- Mimi. L. L. (2020) Survey jasa metode penelitian bisnis pemasaran Jombang.
- Maulidin. (2020). *Marketing Research: Panduan bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Surabaya PT J&T Express*. Media Surabaya Express.
- Natsir. M. A & dkk. (2017). jurnal keputusan pelanggan. Jakarta Barat Express pengaruh
Kepuasan pelanggan.
- Nugroho, W. A., & dkk. (2019). *Volume Pengaruh Keputusan*. Jombang: Jombang Express. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Jasa Pengiriman J&T di Muara Bulian. (2019). *Ekonomis: Jurnal of Economics and Business*, 3(1), 1-9.
- Ratnasari. (2019). Pengaruh Keputusan Pembelian pada Djawi Lanbistro Coffe and Resto di Surabaya
- Rini, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan pada J&T Cabang Bekasi. *Jurnal Menara Ilmu*, 11(79), 154-177.
- Santosa. (2019). Statistik Parametrik, Konsep dan Data SPSS Pada J&T. *Jurnal Pemasaran*, 13(20), 290.
- Setyo. (2017). *Indikator Keputusan Pelayanan*. Jakarta Selatan.
- Sugiyono. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Megna Scrip Publishing.
- Supranto, J. (2019). *Pengukuran Tingkat Keputusan Pelanggan untuk Menaiki Sebuah Instansi PT. J&T Express*. Jakarta: PT. Cempak Putih.
- Sutrayani. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kumala Celebes Motor Mazda Makassar*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Swasta, B. (2018). *Keputusan Harga dan Jumlah Uang* (3 ed.). Malang.