

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. 2018. *Pasar Modal Syariah. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.*
- Abdul, Halim. (2018). *Auditing (dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Unit Penerbit dan percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.*
- Andri, Soemitra. 2009. *Bank Syariah dan Lembaga Keuangan. Kencana Pranamedia. Jakarta.*
- Ang, Robert. 2012. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market). Edisi Pertama. Jakarta: Mediasoft Indonesia. Jakarta.*
- Avonita, Ozy Lahana. 2020. *Pengaruh Volume Perdagangan, Frekuensi Perdagangan, Dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Jakarta Islamic Index. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kudus.*
- Cahyani, Yul Tito, dan Alfida. 2021. *Analisis Return Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Korelasi Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Volume 2, No.1.*
- Cahyawulan, Yulita Ayu. 2017. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Trading Turnover, dan Bid-Ask Spread Terhadap Return Saham yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia. Vol. 5 No. 1.*
- Darmadji, dan Hendy M.F. 2011. *Pasar Modal di Indonesia. Salemba Empat. Jakarta.*
- Ernanto, 2016. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan. Penerbit Alfabeta. Bandung.*
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI) No. 40/DSN-MUI/X/2003 tentang Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah di Bidang Pasar Modal.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program: IBM SPSS 25 Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Harsono. (2003). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1). Bumi Aksara. Jakarta.*
- Jogiyanto. 2017. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Sebelas. BPFE UGM; Yogyakarta.*
- Laporan Statistik Pasar Modal.*

- Mahkamah Agung Republik Indonesia. 2011. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah. Edisi Revisi*.
- Maysie, Kristina. 2021. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham pada Sektor Pariwisata yang terdaftar di BEI. Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi Universitas Palangka Raya Volume 2, Nomor 1*.
- Nasution, Latif Zubaidah. 2017. *Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Frekuensi Perdagangan Saham, Volatilitas Harga Saham, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Journal Riset Mahasiswa (JRMx). Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Vol. 4 No. 2*.
- Novaliasari, Erika. 2018. *Pengaruh Volume Perdagangan dan ukuran perusahaan terhadap Return Saham yang terdaftar pada Index LQ45. Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya. Diakses pada November 2022*
- Novirman, Afif Aulia. 2019. *Pengaruh Volume Perdagangan, Frekuensi Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Dividend Payout Ratio terhadap Return Saham Jakarta Islamic Index. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada November 2022*
- Rahardjo, Sapto. 2006. *Kiat Membangun Aset Kekayaan. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta*.
- Sa'diyah, Amboningtyas, dan Edward. 2021. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham. Jurnal Universitas Pandanaran Semarang Volume 7 Nomor 1*.
- Tandelilin, (2017). *Pasar Modal "Manajemen Portofolio dan Investasi" (G. Sudibyo (ed.)). PT. Kanisius. Yogyakarta*.
- Taslim dan Andhi. 2016. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan saham, Kapitalisasi Pasar, dan Jumlah Hari Perdagangan terhadap Return Saham. Jurnal Universitas Negeri Malang Volume 5 Nomor 1*.
- Umam K, dan Herry S. 2017. *Manajemen Investasi. Pustaka Setia. Bandung*
- Undang-Undang Pasar Modal No.8 Tahun 1995.
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Graha Ilmu. Yogyakarta*
- www.idx.co.id diakses pada November 2022
- www.ojk.go.id diakses pada November 2022

Yusra, Muhammad. 2019. *Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Trading Volume, Nilai Kapitalisasi Pasar, Harga Saham, dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7 Nomor 1.*