

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada perusahaan FOOD & BEVERAGE
yang Terdaftar DiBEI 2018-2022)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun Oleh:
Maria Hartina Tusli
NIM: 20022000118

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Hartina Tusli

Nomor Pokok : 20022000118

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, FOOD AND
BEVERAGE BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

Malang, 2 April 2024

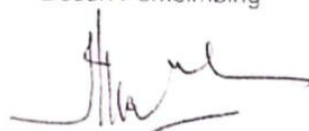
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Umum Studi Manajemen



(IRANY WINDYASTITI, SE, MM)

Dosen Pembimbing



(DRA. KURNIA ISNUWARDIATI, MM.)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Fajar Supanto., SE., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2022

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Maria Hartina Tusli

20022000118

Telah Di pertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal

Susunan dewan penguji

Ketua Penguji

(DRA.KURNIA ISNUWARDIATI, MM.)

penguji I

(DR.UMU KHOUROH, S.E,M.SI)

Penguji II

(DRA.SUNARYATI HARDIANI,M.M.)

Skripsi ini telah Diterima sebagai Salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dan bisnis

Malang, 2 April 2024

Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang



(PROF.DR. H. FAJAR SUPANTO,M.SI)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Maria Hartina Tusli
NIM : 20022000118
Program studi : Manajemen
Bidang kajian Skripsi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar
Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022
Lokasi yang Diteliti : Pt. Bursa Efek Indonesia
Alamat Rumah Asli : Sinabung 1 no 12
No. Telp : 081252460242

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas bukan melakukan plagiat, jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Malang, 2 April 2024


Maria Hartina Tusli

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Maria Hartina Tusli
Nomor pokok	: 200200118
Universitas	: Merdeka Malang
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Tempat Dan Tanggal lahir	: Taga, 08 Agustus 2002
Alamat	: Manggarai Timur NTT
Nama Orang Tua (Ayah)	: Petrus Petue
(Ibu)	: Kresensiana Pai Masli
Riwayat pendidikan	:
2007-2013	: SDI TAGA
2013-2017	: SMP Negeri Taga
2017-2020	: SMAK St. Fransiskus Ruteng
2020-2024	: Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan rasa syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmah dan hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul: " Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan *FOOD & BEVERAGE* yang Terdaftar di BEI 2018-2022) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Universitas Merdeka Malang.

Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas dukungan dari segenap pihak yang telah banyak membantu peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof.Dr. Anwar Sanusi,SE.,M.Si.,Rektor Universitas Merdeka Malang yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengenyam pendidikan di program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Prof.DR.H.FAJAR SUPANTO,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Irany Winyastiti, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Merdeka Malang
4. Kepada selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen yang selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan dukungan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga saat penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Kurnia Isnwardiati,MM selaku Dosen Pembimbing atas proses bimbingan yang diberikan sehingga peneltian ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen dan staf, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mencurahkan ilmu pengetahuan pengetahuan yang bermanfaat selama penelitian menempuh studi
7. Kepada panutan dan kebanggaan saya Bapa Pice dan Mama Sensa tercinta, yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi sehingga penulis mampu menyelsaikan skripsi ini
8. Untuk kaka adik tersayang kaka indra, kaka elan, kaka arfan, adik frins dan keponakan saya cahya bahari.

9. Untuk sahabat seperjuangan saya ike, ika,,anjela,desy,relan,ellan,klara,ida dan fen yang selalu support saya dalam mengerjakan skripsi ini.

10. Hartin tusli, ya! Diri sendiri. Apresiasi sebesar besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. terimakasih karena telah berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses yang bisa dibilang tidak muda.terimakasih sudah bertahan.

Terimakasih kepada semua pihak-pihak yang sudah memberi bantuanya. Semoga tuhan yang maha kuasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Amin

Semoga Karya Tulis ilmiah ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Malang, 2 april 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PEGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan teori	11
1. Nilai perusahaan.....	11
2. Penelitian terdahulu.....	32
B. Kerangka konseptual penelitian	37
C. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Definisi oprasional variable	41
1. Variable independen (variable bebas) dalam penelitian ini yaitu:	41
2. Variable dependen (variable terikat) dalam penelitian ini yaitu:	42
B. Lingkup penelitian	42
C. Lokasi penelitian	42
D. Populasi dan teknik pengambilan sampel	43
1. Populasi.....	43

2. Sampel	44
3. Jenis Data dan Sumber Data.....	45
4. Teknik pengumpulan data	46
5. Teknik analisis data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Profil perusahaan	53
2. Gambaran Variabel yang diteliti.....	60
3. Analisis Data	67
B. Pembahasan	76
1. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Niali Perusahaan	76
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	79
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan.....	80
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2 Populasi perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman periode 2018-2022	43
Tabel 3 Kriteria Pengambilan Sampel	45
Tabel 4 Sampel perusahaan	45
Tabel 5 Hasil rata rata profitabilitas (ROE)	60
Tabel 6 Hasil rata rata likuiditas(CR)	62
Tabel 7 Hasil Rata Rata Total Asset.....	63
Tabel 8 Hasil rata rata PBV	65
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	68
Tabel 10 Hasil Pengujian Multikolinearitas	69
Tabel 11 Hasil Pengujian Autokorelasi	70
Tabel 12 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
Tabel 13 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji F	72
Tabel 14 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji T	73
Tabel 15 Pengujian Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Kerangka Konseptual Pemikiran.....	37
Gambar 2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data	88
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi	115
Lampiran 3 Berita Acara Perbaikan Skripsi	116
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiasi.....	117

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini mengambil objek pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 35 perusahaan food and beverage, sedangkan sampelnya diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan food and beverage. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan, sedangkan variabel independennya yaitu profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, uji t dan koefisien determinasi yang diuji menggunakan uji asumsi klasik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* periode 2018-2022. Secara parsial profitabilitas dan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan*

ABSTRACT

This study aims to determine and analyse the effect of profitability, liquidity and company size on firm value. This research takes objects in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022. The population in this study were 35 food and beverage companies, while the sample was obtained using purposive sampling method based on predetermined criteria, so that a sample of 21 food and beverage companies was obtained. The dependent variable in this study is firm value, while the independent variables are profitability, liquidity, and company size. The data analysis method uses multiple linear regression analysis, F test, t test and the coefficient of determination which is tested using the classical assumption test. The results of this study indicate that simultaneously profitability, liquidity and company size have a significant effect on firm value in food and beverage companies for the period 2018-2022. Partially profitability and liquidity have a significant positive effect on firm value while company size has a significant negative effect on firm value.

Keywords: *firm value, profitability, liquidity and company size.*