

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. (2021). *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing, dan Model Bisnis UMKM)*. Bandung : PT Refika Aditama
- Ade Pratiwi Putri S, S. P. P. A. (2021). *Pengaruh Strategi Offline Marketing Tuuk Tea Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Palopo* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Alir. "Metodelogi penelitian." (2005).
- Anggraini, Tria. (2017). Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam. *Diploma thesis, IAIN Bengkulu*.
- Fransilia. (2019). Mewoh, F. M. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9(1), 35-42.
- Hartono, Jogiyanto (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi, 2018.
- Himawan. (2014). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, 1(1), 53-63.
- Khoziyah, S. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram@ KPopConnection. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(1), 39-50.
- Malau, Harman (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta

- Muna, F. N. (2019). Pengaruh pembelian online dan pembelian offline terhadap keputusan pembelian dengan minat sebagai variabel intervening (studi kasus pada 3Second Yogyakarta).
- Nawari. (2020). Penerapan Marketing Mix Pada Strategi Pemasaran Konvensional Dan Digital. *PROBANK: Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 5(2), 176-192.
- Putri, P. M. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25-36.
- Swarjana. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).