

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. I. (2022). Pengaruh Harga dan Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap konsumen clothing prung terraces wear yang melakukan pembelian melalui marketplace shopee). 85-118.
- Alfiariski, F. (2021). Hubungan Antara Adversity Quotient dan Persepsi Terhadap Situasi Pandemi dengan Kencenderungan Stress dalam Menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) pada Mahasiswa Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang bekerja. 28-44.
- Dwi, L. R. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Berdasarkan Harga dan Diferensi Produk (studi kasus pada pelanggan JNE kantor perwakilan Kranje). 13-16.
- Febriansyah, K. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap KepuasanKonsumen di KKopi Studio 24 Malang . 21 - 27.
- Firmansyah, M.A. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Jawa Barat: Khalifah Mediatama.
- Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas di Gamefield Hongkong Limited. 1-6.
- Kotler, Gery Armstrong. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler&Keller. Marketing Management Global Edition(15th Ed.). United State Of America: Pearson Education Limited, 2016.
- Mayasari Dan Patmawati. 2019. Pengaruh Iklan Internet, Celebrity Endorder, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang. Padang: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. P-ISSN: 2086-5031, E-ISSN: 2615-3300

- Mishael. (2021). Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perlengkapan Komputer Merk Rexus. 11- 15.
- Muzaki, A. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia . 40-54.
- Nayami, S. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Univeritas Malikullssaleh. 96-109.
- Rahmatullah, F. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Produk, dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (studi pada penggemar ikan cupang di Surabaya). 41-53.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Wahyuni, N. (2020). Pengaruh *Brand Ambassador* Terhadap Pembelian Nature Republic

Sumber Link Terkait/Media Massa

<https://scarlett-whitening.com/>

<https://www.instagram.com/p/Cja17ljv7D3/?igshid=ZmVmZTY5ZGE>

(Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022 pukul 18.10 WIB)

<https://unmer.ac.id/sejarah-singkat/>

<https://unmer.ac.id/visi-dan-misi/>

(Diakses pada tanggal 28 Januari 2023 pukul 04.30 WIB)