

DAFTAR PUSTAKA

- Agus D., Harjito dan Martono. 2013. *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: Ekonisa
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bastian, Jordan. 2022. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Station Sato Petsshop Cibinong Kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmiah penerbitan Volume 2, No.1
- Em, Griffin. 2012. *A first look at communication theory*. New York: McGraw Hill Companies
- Tjiptono, F dan Gregorius C. 2014. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa (Prinsi, Penerapan Penelitian)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen SDM. Edisi Revisi. Cetakan Ke Tigabelas*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hidajat, Robby. 2019. *Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Media Kreatif
- Hansen, D.R. 2011. *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta.

- Ikhsan, Nuri Maulana. 2017. Implementasi IBM SPSS STATISTIC 23 DALAM ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. Cetakan pertama. Malang: JANEKA PRESS Kusuma, Adhisty. 2016. *Pelayanan Palitatif pada Pasien Kanker di RSUD Dr. Sdjito Fakultas Keperawatan Universitas Gajah Mada*. Yogyakarta: Tesis
- Juni, Donni. 2017. Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CV Alfabet
- Kotler, Philip, dan Armstrong Gery. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi. 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Mnagement. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Mnajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat Mamang, Sangadji Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi. Mowen, M.M
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin)*. Prologia, 5(1), 148–153.