

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M., & Rosiawan, R. W. (2018). Kinerja Pemasaran Berdasarkan Orientasi Pasar Melalui Inovasi Produk Pada UMKM Manufaktur di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 14(3), 129–141. <https://doi.org/10.21067/jem.v14i3.2799>
- Daft, R. L. (2010). Era Baru Manajemen Buku 2 Edisi 9. *Diterjemahkan Oleh Tita Maria Kanita, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.*
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan teknologi informasi dan komunikasi: teori dan aplikasi.* PT Remaja Rosdakarya.
- Ekawati, S., & Puspitowari, I. (2016). *Pengaruh Manajemen Pengetahuan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan Ukm Di Jakarta.*
- Elisabeth, N., Novita, N., & Widalicin Januarty. (2023). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Ruang Kopi Koju Cabang Cemara Asri Medan). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(2), 33–38. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v1i2.20>
- Ellitan, L. (2006). Strategi inovasi dan kinerja perusahaan manufaktur di Indonesia: pendekatan model simultan dan model sekuensial. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 6(1), 1–22.
- Fahmila, S. F. (2018). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.*
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470.
- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). Effects of innovation types on firm performance. *International Journal of Production Economics*, 133(2), 662–676.
- Hallak, R., Assaker, G., O'Connor, P., & Lee, C. (2018). Firm performance in the upscale restaurant sector: The effects of resilience, creative self-efficacy, innovation and industry experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 40, 229–240.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh market orientation, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja bisnis dalam menciptakan keunggulan bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51–68.
- Huang, K.-E., Wu, J.-H., Lu, S.-Y., & Lin, Y.-C. (2016). Innovation and technology creation effects on organizational performance. *Journal of Business Research*, 69(6), 2187–2192.

- Jahanshahi, A. A., Rezaei, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012). Analyzing the effects of electronic commerce on organizational performance: Evidence from small and medium enterprises. *African Journal of Business Management*, 6(15), 6486–6496.
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33–48.
- Kim, W. C., & Mauborgne, R. A. (2017). *Blue ocean leadership (Harvard business review classics)*. Harvard Business Review Press.
- Kowo, S. A., Akinbola, A. O., & Akinrinola, O. O. (2018). The impact of process innovation on organisational performance. *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, 15(2).
- Lena, E., & Lina, A. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi : Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Alfabeta.
- Lenny Koh, S. C., Demirbag, M., Bayraktar, E., Tatoglu, E., & Zaim, S. (2007). The impact of supply chain management practices on performance of SMEs. *Industrial Management & Data Systems*, 107(1), 103–124.
- Liao, S., Fei, W.-C., & Chen, C.-C. (2007). Knowledge sharing, absorptive capacity, and innovation capability: an empirical study of Taiwan's knowledge-intensive industries. *Journal of Information Science*, 33(3), 340–359.
- Maharani, E. (2016). *Ilham Habibie: Kesadaran UKM Berinovasi Masih Minim*. Republika.Co.Id.
- Martínez-Ros, E., & Labeaga, J. M. (2009). Product and process innovation: Persistence and complementarities. *European Management Review*, 6(1), 64–75.
- Maysharah, S. (2018). *Pengaruh Kepercayaan dan Teknologi terhadap Kinerja Operasional dengan Kolaborasi Rantai Pasok sebagai Variabel Intervening*.
- Nandal, N. (2021). Impact Of Product Innovation On The Financial Performance Of The Selected Organizations: A Study In Indian Context. *Psychology And Education Journal*, 58(1), 5152–5163. <https://doi.org/10.17762/Pae.V58i1.2072>
- Nugraha, R. V. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop di Yogyakarta*.
- Oukil, A., Channouf, N., & Al-Zaidi, A. (2016). Performance evaluation of the hotel industry in an emerging tourism destination: The case of Oman. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 29, 60–68.
- Prabowo, H., & Jaya, T. E. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Strategi, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Operasional Perusahaan

- Manufaktur Dalam Memasuki Era Perdagangan Bebas. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 10(2), 175. <https://doi.org/10.21009/10.21.009/Wahana.010/2.5>
- Prajogo, D. I. (2016). The strategic fit between innovation strategies and business environment in delivering business performance. *International Journal of Production Economics*, 171, 241–249. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.07.037>
- Putra, D. P. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi terhadap Kinerja Operasi dengan Inovasi Proses sebagai Mediator (Studi Pada UMKM Kerajinan Perak di Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Putri, D., Srikandi, K., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol*, 37(1).
- Rita, R. (2010). Pengaruh strategi inovasi terhadap kinerja operasional perusahaan manufaktur. *Binus Business Review*, 1(2), 474–487.
- Salam, M. A. (2017). The mediating role of supply chain collaboration on the relationship between technology, trust and operational performance. *Benchmarking: An International Journal*, 24(2), 298–317. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2015-0075>
- Samson, D., & Terziovski, M. (1999). The relationship between total quality management practices and operational performance. *Journal of Operations Management*, 17(4), 393–409.
- Sandra, F. (2019). *Hubungan Budaya Inovasi, Inovasi Produk, Inovasi Proses Dengan Kinerja Perusahaan Pada Industri Kerajinan Di Kota Payakumbuh, Kabupaten Lima Puluh Kota Dan Kota Bukittinggi*.
- Saputri, N. H. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Empiris Pada Homepreneur Di Kabupaten Temanggung)*.
- Sekaran, U. (2014). *Research methods for business* (4th ed.). Salemba empat.
- Sekardila, P. (2016). *Pengaruh Inovasi produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Pakaian Anak Pagarsih Bandung*.
- Simamora, N. S. (2020, February 11). Wow! Penjualan Ayam Geprek Tembus 300 Juta Porsi. *Bisnis.Com*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200211/263/1199952/wow-penjualan-ayam-geprek-tembus-300-juta-porsi>
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif : Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Penerbit Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Sumarsih, S. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Briket (CV. Arang Surabaya Campalagian Polman). *Movere Journal*, 1(2), 218–231. <https://doi.org/10.53654/mv.v1i2.60>
- Sutabri, T. (2014). *Pengantar teknologi informasi*.
- Taufiq, M., Prihatni, R., & Gurendrawati, E. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 1.
- Tripathy, S., Aich, S., Chakraborty, A., & Lee, G. M. (2016). Information technology is an enabling factor affecting supply chain performance in Indian SMEs: A structural equation modelling approach. *Journal of Modelling in Management*, 11(1), 269–287. <https://doi.org/10.1108/JM2-01-2014-0004>
- TÜRKMEN, M. (2016). Effect of manufacturing strategy on business performance. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 16, 45–60.
- Ulfa, R., Setyadi, D., & Nahar, M. (2021). Pengaruh Inovasi Proses, Inovasi Produk, dan Teknologi Terhadap Kinerja Operasional Pada PT Pagilaran UP Pagilaran Batang, Jawa Tengah. *Journal of Economic and Business*, 3(1), 434–444. <https://doi.org/10.47729/indicators.v3i1.83>
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*.
- Un, C. A., & Asakawa, K. (2015). Types of R&D collaborations and process innovation: The benefit of collaborating upstream in the knowledge chain. *Journal of Product Innovation Management*, 32(1), 138–153.
- Zhang, S. (2017). Industrial Management & Data Systems Article information: Effects of Institutional Support on Innovation and Performance: Roles of Dysfunctional Competition. *Journal Industrial Management & Data Systems*, 117(1).
- Zulfikarnaen, G. S. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional (Studi Pada Coffee Shop di Yogyakarta)*.