

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Rahayu, Lilly Adiwibowo, Christianingrum. 2013. *Analisis Nilai Berbelanja Online Melalui Experiential Marketing*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis. Vol.04. No.1
- Ahyar Yuniawan, I Made Sukresna. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Kepercayaan Merek, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan pembelian Produk Bubur Bayi Promina*
- Alma Buchori. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Danang Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus) Cetakan ke-1*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Eddi Putra Brahma Densa, Dr. Ida N. Relawan. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian CD JKT 48 di Bandung*. Jurnal e proceeding of Management. Vol.3. No.3. Page 3621
- Fandy Tjiptono, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Leni Cahyani, Agus Maolana Hidayat, Harrie Lutfie. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Via Tv Commerce dan Iklan Radio Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Olx*. Vol.3. No.1. Hal 160-166
- M.Chaerul Latief. 2009. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Mie Instan Indofood Semarang)*. Jurnal The Messenger. Vol.1.No.1. Hal.1-12
- Rina Nur Chasanah, Oktavalia Marisa Muzammil, Janny Rowena. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Milenial Pada Platform e-commerce*. Jurnal Ekonomi. Hal 711- 720
- Rudha Julianti, Sri Restuti. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Persepsi Resiko, Kepercayaan, dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop (Studi Pada Masyarakat Kota Pekanbaru)*. Jurnal Tepak Manajemen Bisnis. Vol.8 No.3. Hal 1-21

- Sartika Aprilia. 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Vixion (Studi Pada PT. Lautan Teduh Interniaga.*
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis.* Penerbit Andi. Yogyakarta
- Sugiyono, 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, R & D.* CV. Alfabeta. Bandung
- Suparyanto dan Rosad, 2015. *Manajemen Pemasaran.* In Media