

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Masalah terbesar bagi perusahaan dewasa ini adalah ketidakmampuan perusahaan dalam memperoleh keunggulan bersaing dan tidak dapat mempertahankan bisnisnya di tengah persaingan yang semakin ketat. Semakin ketatnya persaingan di dunia industri konveksi di Indonesia, menuntut perusahaan agar terus berinovasi dan mengembangkan produknya, supaya perusahaan tersebut dapat bertahan dan memperoleh keunggulan bersaing di bandingkan dengan rival nya yang juga bergerak melalui ruang yang sama.

Menurut Handayani, (2007) mengatakan bahwa kelangsungan bisnis adalah sebuah bentuk konsistensi kondisi bisnis, di mana kesesuaian ini adalah sebuah siklus untuk terus menerus pengembangan, kemajuan, prosedur untuk mengikuti keselarasan bisnis dan kemajuan bisnis dimana ini mendorong pemeliharaan dan kehadiran bisnis. Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2003) Mengatakan bahwa keunggulan bersaing adalah keuntungan atas pesaing diperoleh dengan menawarkan harga yang lebih rendah serta dengan memberikan keuntungan lebih menonjol untuk biaya lebih tinggi. Manfaat atau nilai yang ditawarkan bisnis kepada pelanggannya pada dasarnya adalah apa yang mendorong keunggulan kompetitif.

CV. DEFIX UNGGUL JAYA adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan distribusi produk konveksi. Banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang yang sama membuat perusahaan membutuhkan strategi agar

memperoleh keunggulan bersaing dan dapat mempertahankan kelangsungan usaha di tengah tingkat persaingan yang semakin signifikan. Salah satu aspek yang mendukung perusahaan untuk dapat memperoleh keunggulan bersaing dan dapat bertahan adalah dengan menerapkan dan mengelola *supply chain management* dengan baik.

Supply chain management merupakan seperangkat strategi untuk lebih mendayagunakan pembauran *supplier*, manufaktur, pergudangan, dan penyimpanan, sehingga hasil dapat di produksi dan kemudian di distribusikan kepada konsumen dengan memberikan layanan yang cepat, variasi produk, biaya yang rendah tetapi juga memiliki kualitas produk yang tinggi. Dengan penerapan *supply chain management* yang baik, maka perusahaan di harapkan mampu mempertahankan kelangsungan usahanya, namun terkadang terdapat kondisi dimana perusahaan mengalami kendala yang berkaitan dengan *supply chain management*, sehingga menyebabkan proses produksi hingga distribusi barang menjadi terhambat. Hasil kajian Rahmasari (2011) menyatakan bahwa *supply chain management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan, namun hasil kajian Ahmad (2021) menyatakan bahwa *supply chain management* tidak cukup memberikan dampak positif terhadap kinerja perusahaan tetapi *supply chain management* memberikan dampak yang positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Dari penjabaran diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengendalian rantai pasok dengan judul: "ANALISIS KETERKAITAN *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DENGAN *BUSINESS SUSTAINABILITY* DAN FUNGSI MODERASI KEUNGGULAN BERSAING PADA CV. DEFIX UNGGUL JAYA". Penulis ingin meneliti tentang bagaimana keterkaitan *supply chain*

management dengan *business sustainability* dan fungsi moderasi keunggulan bersaing.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah deskripsi *supply chain management*, keunggulan bersaing dan *business sustainability* pada CV. Defix Unggul Jaya?
2. Bagaimana keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability* ?
3. Bagaimana keunggulan bersaing memoderasi keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability* ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mendiskripsikan *supply chain management*, keunggulan bersaing dan *business sustainability* pada CV. Defix Unggul Jaya
2. Untuk menganalisis keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability*
3. Untuk menganalisis keunggulan bersaing dalam memoderasi keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability*

D. Kegunaan Penelitian

1. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat mengetahui sejauh mana keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability* menggunakan moderasi keunggulan bersaing.

2. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat dijadikan referensi di masa yang akan datang, terutama yang berkaitan terhadap keterkaitan *supply chain management* dengan *business sustainability* dan moderasi keunggulan bersaing.
3. Dengan dilakukannya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan tambahan referensi kepada peneliti selanjutnya mengenai topik permasalahan yang sama.