

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulahji. (2016). Pengaruh Atraksi Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Dano Tolire Besar Dikota Ternate.
- Abdulahji, S. &. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. Jurnal Penelitian Humano.
- Alviana, W. &. (2021). Definisi Kepuasan. Analisis Penggunaan Digital Marketing Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Di Era New Normal (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Magelang). (2019). Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.
- Arthawani. (2021). Provinsi Banten Genjot Target Wisatawan Tembus 21 Juta .
- Audistiana. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Delta Fising Siduarjo.
- Cahyani, & Aditia. (2014). Amenitas Yaitu Berbagai Fasilitas Seperti Tempat-Tempat Penginapan, Restoran, dan Transportasi Lokal Yang Mungkin Wisatawan Berpergian di Tempat Tersebut Serta Alat-Alat Komunikasi Yang Lainnya.
- Ghozali. (2011). Uji Multikolonieritas Bertujuan Untuk Menguji Apakah Model Regresi Ditemukan Adanya Korelasi Antar Variabel Bebas (independen).
- Hadiwijoyo. (2012). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata.
- Handayani. (2020 Tentang Teknik Pengambilan Sampel).
- Karyono, p. (1997, 2019). Keparwisataan, Atraksi Atau Daya Tarik Wisata.
- Komara, S. &. (2020). Yakni Tingkat Kepuasan Seseorang Setelah Membandingkan Kinerja Produk Yang Dirasakan Dengan Harapannya.
- Kotler, Utami, & Farida. (2018, 2020). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid.
- Maulana. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Journal Ekonomi.
- Nawangarsi. (2018). Amenitas Merupakan Sarana Yang Mendukung Kegiatan Wisata.
- Nugroho. (2010). Pengembangan Ekowisata Dalam Pembangunan Daerah. <https://www.researchgate.net/publication/293810124>.
- Pakpahan, M. M. (2014). Uji Validitas Digunakan Untuk Mengukur Valid Tidaknya Suatu Kuesioner, Dimana Suatu Kuesioner Page 7 37 Dikatakan

Valid Jika Pertanyaan Pada Kuesioner Mampu Untuk Mengungkap Sesuatu Yang Akan Diukur Oleh Kuesioner Tersebut.

Pertiwi. (2018). Pengaruh Harga Fasilitas Wisata Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Konsumen Objek Wisata Konservasi .

Prayogo. (2018). Pariwisata.

Prayogo, Rangga Restu. (2018). Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. PT Lontar Digital Asia: Bitread Publishing.

Ramadhani. (2021). Dilema Regulasi Pariwisata Halal Di Indonesia. <https://ejournal.uinsatu.ac.id/>.

Roger, & Slinn. (1998). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate.

Rossadi. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta.

Rossadi, w. (2018). Pengaruh Aksesibilitas Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Bolong Waterpark Bantul Daerah Istimewah Yogyakarta .

Sari. (2019). Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang.

Soekadijo. (2016). Atraksi Wisata Yang Baik Juga Dapat Mendatangkan Wisatawan Sbanyak-banyaknya Dan Memberikan Kepuasan Kepada Wisatawan Yang Berkunjung .

Solihin, R. d. (2014). Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis.

Sugama, S. B. (2013). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto) .

Sugiono. (2017). Hipotesis Merupakan Jawaban Sementara Terhadap Rumusan Masalah. Karena Sifatnya Masih Sementara, Maka Perlu Dibuktikan Kebenarannya Melalui Data Empirik Yang Berkumpul.

Sunaryo. (2010). Definisi Atraksi Wisata.

Sunaryo. (2013). Pengaruh Amenitas Atraksi Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Loyalitas Wisatawan Ke Destinasi Wisata Tangkahan Kabupaten Langkat Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.

- Tjiptono. (2012). Kepuasan Pelanggan Ketidaksesuaian Yang Dirasakan Antara Harapan Kinerja Aktual Produk Yang Dirasakan Setelah Pemakaian.
- Trithatmodjo, Yoeti, & Ahmad. (1997, 2014). Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Tritmulyo, P. (2013). Indikator Kepuasan Pengunjung Adalah Mereka Yang Menyadari Bahwa Kebutuhan Dan Keinginannya Sesuai Dengan Apa Yang Diharapkan Serta Terpenuhi Secara Baik.
- Utama, M. (2017). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantaimuarareja Indah Kota Tegal.
- 10, U.-U. R. (2009). Tentang Kepariwisata dalam pasal 1 ayat 3.
- Widyatmaja, S. &. (2010). Atraksi Disebut Merupakan Komponen Yang Signifikan Dalam Menarik Wisatawan, Atraksi Merupakan Modal Utama (Tourism Resources) Atau Sumber Dari Kepariwisata.
- Yoeti, & Suryatina. (2010, 2000). Pengertian Aksesibilitas Dalam Unsur-Unsur Kemudahan Yang Disediakan Bagi Wisatawan Yang Berkunjung Kesuatu Tempat.