



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

STATUS : JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
JURUSAN MANAJEMEN
JURUSAN AKUNTANSI

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus : Jl.Terusan Raya Dieng No.62 - 64.Tlp. 561448 Fax. (0341) 561448 Malang 65146

SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN

No. PLAG-MG/FEB/ /2023

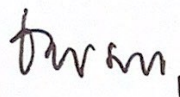
Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Ekonomi dan Bisnis /Program Studi S1 Manajemen. Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : Nurohmah Tri Waryanti
NIM : 19022000110
Jenis Karya Ilmiah : Artikel
Judul : Pengaruh online customer review, gratis ongkos kirim, dan kupon diskon terhadap keputusan pembelian pada tiktokshop
Hasil cek kemiripan : 14 %

No	PRIMARY SOURCE	PERCENTAGE
1	eprints.ums.ac.id	1 %
2	repository.unisma.ac.id	1 %
3	repository.uma.ac.id	1 %
4	riset.unisma.ac.id	1 %
5	Submitted to Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata	<1 %

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;
A.n.Dekan
Ka Prodi S1 Manajemen


M. Nur Singgih, SE., MM

Malang, 03 Mei 2023
Petugas,


Yosanda Zata Aman, SST., MM

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dilampiri hasil cek similarity Turnitin
- ***) Primary Source diisi 5 teratas similarity Turnitin

Pengaruh Online Customer Review, Gratis Ongkos Kirim, dan Kupon Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

7%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.ums.ac.id Internet Source	1 %
2	repository.unisma.ac.id Internet Source	1 %
3	repository.uma.ac.id Internet Source	1 %
4	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %
5	Submitted to Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata Student Paper	<1 %
6	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
7	Submitted to Ajou University Graduate School Student Paper	<1 %
8	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %

9	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
10	lppm-unissula.com Internet Source	<1 %
11	adoc.pub Internet Source	<1 %
12	ejurnal.untag-smd.ac.id Internet Source	<1 %
13	jurnal-umbuton.ac.id Internet Source	<1 %
14	docobook.com Internet Source	<1 %
15	Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V Joyce Lopian, Ferdy Roring. "PENGARUH ONLINE CUSTOMER RATING, SISTEM PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOK SHOP (STUDI PADA MAHASISWA DAN ALUMNI EQUIL CHOIR FEB UNSRAT)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	<1 %
16	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	<1 %

17 I Komang Indrajita, A.A Ngr. Gede Sadiartha, I Gede Aryana Mahayasa. "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Tohpati Grafika Utama Denpasar", Widya Amrita, 2021
Publication

18 Ketut Sudarsana. "ANALISIS PENGARUH STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN Studi Pada Hotel Berbintang di Kawasan Lovina, Kabupaten Buleleng", Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 2018
Publication

19 Submitted to Universitas Jambi
Student Paper

20 Submitted to Universitas Pamulang
Student Paper

21 digilib.uinsby.ac.id
Internet Source

22 elrasmyca-tahir.blogspot.com
Internet Source

23 repository.iainkudus.ac.id
Internet Source

24 repository.uksw.edu
Internet Source

25	Denny Pratama Putra, Lia Suprihartini, Roni Kurniawan. "Celebrity Endorser, Online Customer Review, Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Marketplace Tokopedia", Bahtera Inovasi, 2021 Publication	<1 %
26	bajangjournal.com Internet Source	<1 %
27	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
28	stiealwashliyahsibolga.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
30	www.reportworld.co.kr Internet Source	<1 %
31	Asyik Nur Allifah. "LAMA PENGERINGAN TERHADAP PERTUMBUHAN FUNGI PADA IKAN CAKALANG ASIN", Biosel: Biology Science and Education, 2013 Publication	<1 %
32	Dinti Gircela, Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian	<1 %

Konsumen", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2020

Publication

33	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	<1 %
34	ojs.unr.ac.id Internet Source	<1 %
35	repo.unr.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
37	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.uph.edu Internet Source	<1 %
40	www.koreascience.or.kr Internet Source	<1 %
41	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
42	digilibfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
43	docplayer.info Internet Source	<1 %

44	e-campus.iainbukittinggi.ac.id Internet Source	<1 %
45	ejournal.unikama.ac.id Internet Source	<1 %
46	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
47	etd.iain-padangsidimpuan.ac.id Internet Source	<1 %
48	id.scribd.com Internet Source	<1 %
49	journal.iaincurup.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
51	www.scribd.com Internet Source	<1 %
52	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
53	Noky Ananda Haniscara, Saino Saino. "Pengaruh Online Customer Review dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Marketplace Shopee dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Generasi Muda	<1 %

Surabaya", Jurnal Sains Sosio Humaniora, 2021

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

Pengaruh Online Customer Review, Gratis Ongkos Kirim, dan Kupon Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15