

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina E D. (2020). Pengaruh Life Style, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Di Ngawi. *Jurnal Ekomaks jurnal ilmu ekonomi manajemen dan akuntansi*, 18-21.
- F, K. R. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Oppo (Studi pada Mahasiswa UMS Surakarta) . *Doctoral dissertation Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Farid A M , Hufron M , & Wahono B. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Fashion Di Instagram. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. . (2019). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.
- Novitasari, N. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY ENDORSER, HARGA, DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK FASHION (Studi Empiris Pada Brand Fashion Erigo). *Doctoral dissertation, skripsi, universitas muhamadiyah magelang*.
- Oktavenia, K.A.R., & Ardani, I.G.A.K.S. (2018). Penaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Uniersitas Udayana*, 8(3), 1374.
- Purwanti, T. (2022). *Siapa Pemilik Erigo, Brand Lokal yang Go Internasional*. Cnbcindonesia.Com.  
<https://www.cnbcdonesia.com/market/20220908093142-17-370292/siapa-pemilik-erigo-brand-lokal-yang-go-internasional#:~:text=Tahun 2013 dikisahkan Sadad menjadi,dan ikat pada produk-produknya>.
- Riptiono S. (2013). Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Product Quality terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 12.
- Utami SAR & Ratna N W. (2019). Pengaruh Brand Image dan Product Quality terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabum. *Cakrawala Repositori IMWI*, 40-49.
- Yudha, I.M.R.P.A., & Yulianthini, N.N. (2022). Pengaruh ifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Singaraja. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 8(2), 438-446.
- Zahra, F., & Saryadi, S. (2017). Pengaruh Minat, Opini dan Aktivitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Shabu Auce Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.