

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
KE SANTERRA DE LAPONTE, KABUPATEN
MALANG**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
DYAH AJENG KARTINI MEGARTHA
19054000031**

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE SANTERRA DE LAPONTE,
KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata (S.Tr.Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program
Diploma Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang**

Disusun oleh :

DYAH AJENG KARTINI MEGARTHA

19054000031

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE SANTERRA DE LAPONTE, KABUPATEN MALANG

Oleh

Dyah Ajeng Kartini Megartha

19054000031

Telah diterima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 16 Agustus 2023

Ketua Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201



Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :
**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE SANTERRA DE LAPONTE,
KABUPATEN MALANG**

Oleh :

Dyah Ajeng Kartini Megartha
19054000031

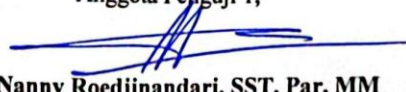
Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji

Pada tanggal 29 Agustus 2023

Ketua Penguji,


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101

Anggota Penguji 1,


Dr. Nanny Roedjinandari, SST. Par, MM
NIDK. 8818433420

Anggota Penguji 2,

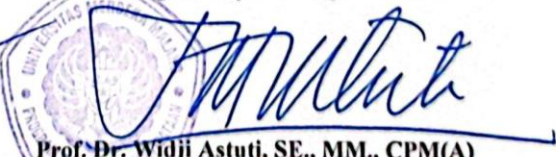

Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Destinasi
Wisata


Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Ketua Program Diploma Kepariwisata


Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM(A)
NIDN. 0703036301

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dyah Ajeng Kartini Megartha

NIM : 19054000031

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan Ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang.

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 15 Agustus 2023



Dyah Ajeng K.M
NIM. 19054000031

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Dyah Ajeng Kartini Megartha

NIM : 19054000031

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat, Tanggal lahir : Malang, 22 April 2001

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Karangduren Gang 7 RT.3 RW.2 Pakisaji, Kab.Malang

E-mail : dyahmega35@gmail.com

No Telepon : 087770200963



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun	Instansi Pendidikan
2019 – sekarang	Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang.
2016 – 2019	SMK NEGERI 4 MALANG
2013 - 2016	SMP KRISTEN PAMERDI KEBONAGUNG
2007 - 2013	SD KRISTEN PAMERDI KEBONAGUNG

Hormat saya,

Dyah Ajeng K.M

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN KE SANTERRA DE LAPONTE,
KABUPATEN MALANG**

Dyah Ajeng Kartini Megartha
Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email : dyahmega35@gmail.com

ABSTRAK

Wisata Santerra De Laponte terletak di Jalan Trunojoyo, Desa Pandesari, Kecamatan Pujon, dapat ditempuh dengan jarak 26 km dan 1 jam perjalanan dari Kota Malang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang semua orang yang berminat berkunjung ke Santerra De Laponte yang berusia 15 tahun keatas sebesar 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Deskriptif Responden, Distribusi Frekuensi, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi (R_2), dan Uji Hipotesis. Hasil analisis dan pembahasan diperoleh Media Sosial berpengaruh terhadap Minat Berkunjung, E-Wom berpengaruh terhadap Minat Berkunjung dan variabel E-Wom berpengaruh paling dominan terhadap Minat berkunjung.

Kata Kunci : Media Sosial, E-Wom, Minat Berkunjung

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND E-WOM ON THE
INTEREST IN VISITING TOURISTS TO SANTERRA DE LAPONTE,
MALANG REGENCY**

Dyah Ajeng Kartini Megartha
Program Studi Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata
Universitas Merdeka Malang
Email : dyahmega35@gmail.com

ABSTRACT

Santerra De Laponte Tourism is located on Trunojoyo Street, Pandesari Village, Pujon District, can be reached with a distance of 26 kilometers and 1 hour drive from Malang City. The purpose of this study is to find out and analyze the influence of social media and e-wom on visiting interest. The population in this study were all people who were interested in visiting and who had never been to Santerra De Laponte aged 15 years and over by 100 respondents. The analysis technique used in this research uses validity test, reliability test, respondent descriptive analysis, frequency distribution, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2), and hypothesis test. The results of the analysis and discussion show that Social Media has an effect on Visiting Interests, E-Wom has an effect on Visiting Interests and the E-Wom variable has the most dominant influence on Visiting Interests.

Keywords: Social Media, E-Wom, Interest in Visiting

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat karunia-Nya, Skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan yang baik ini dan penuh dengan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih dengan rasa hormat dan bakti penulis sampaikan kepada kedua orang tua dan Ketiga adik saya yang telah memberikan semangat dan dorongan, rasa kasih sayang serta mendoakan disetiap waktu.

Dengan rasa hormat yang sebesar-besarnya dan apresiasi yang setinggi-tinggi nya kepada yang terhormat Ketua Program Diploma Kepariwisata beserta jajarannya, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti kuliah di Diploma Kepariwisata hingga selesai. Ketua Program Studi Prof. Dr. Widji Astuti.,SE.,MM.,CPM(A) beserta jajarannya yang telah memberikan bimbingan dan memfasilitasi selama proses perkuliahan.

Ucapan yang sama juga ditujukan kepada Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM dan Stella Alvianna, S.Par.,MM, pembimbing yang penuh perhatian telah memberikan dorongan, semangat, bimbingan, dan saran selama penyelesaian skripsi ini.

Para dosen pengampu selama menempuh kuliah di Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang, yang telah meletakkan dasar-dasar teoritis, memperkaya wawasan dan cara berfikir ilmiah yang kritis, sesuai dengan keahliannya masing-masing untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada staf/pegawai Diploma Kepariwisata, terima kasih atas jasa-jasanya dalam memfasilitasi masa perkuliahan, ujian hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pada kesempatan ini terima kasih juga disampaikan kepada Pihak pengelola Destinasi Wisata Santerra De Laponte yang telah memberikan ijin dan kesempatan penulis untuk mencari data selama penelitian.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tulus mulia kepada kepada semua pihak termasuk sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan bantuan yang tidak sempat penulis sampaikan satu-persatu. Semoga segala bantuan dan amal perbuatan Bapak, Ibu dan Saudara mendapatkan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan harapan bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan masa depan, khususnya bidang pariwisata.

Malang, 15 Agustus 2023

Penulis

Dyah Ajeng K.M

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Pariwisata	9
2. Media Sosial	15
3. <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-Wom).....	20
4. Minat Berkunjung.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	27
D. Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Ruang Lingkup Penelitian	29
B. Identifikasi Variabel	29
1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian....	30
2. Instrumen Penelitian.....	30
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
3. Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Sumber dan Jenis Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
C. Implementasi Hasil Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....	76

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Kunjungan Wisatawan Santerra De Laponte, Kabupaten Malang Tahun Bulan Januari - Juli Tahun 2023	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4 Instrumen Penelitian	31
Tabel 5 Skala Likert	35
Tabel 6 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 8 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 9 Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 10 Responden Berdasarkan Asal Daerah	49
Tabel 11 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 12 Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 13 Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 14 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X1).....	52
Tabel 15 Distribusi Frekuensi Variabel E-Wom (X2)	54
Tabel 16 Distribui Frekuensi Variabel Minat Berkunjung (Y).....	57
Tabel 17 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 18 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 19 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 21 Hasil Uji Parsial (Uji t)	63
Tabel 22 Hasil Uji f.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian	27
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedatisitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	87
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas <i>Output</i> Spss.....	95
Lampiran 4 Analisis Deskriptif Responden <i>Output</i> Spss.....	97
Lampiran 5 Tabel Frekuensi <i>Output</i> Spss.....	99
Lampiran 6 Uji Reliabilitas <i>Output</i> Spss	105
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik <i>Output</i> Spss.....	105
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda <i>Output</i> Spss	107
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis <i>Output</i> Spss	108
Lampiran 10 Formulir Pengajuan Skripsi	109
Lampiran 11 Hasil Cek Plagiasi.....	116