

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Saya Dyah Ajeng Kartini Megartha, mahasiswi Semester 8 Prodi D4 Destinasi Wisata Universitas Merdeka Malang yang saat ini sedang melakukan penelitian **“Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang”** mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner penelitian yang dilakukan untuk melakukan pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya.

Seluruh data yang anda berikan terjaga keamanannya dan akan digunakan dengan sebaik baiknya, tidak ada jawaban benar atau salah, segala jawaban yang anda berikan akan diterima dan diolah dengan baik.

Atas kesediaan dan perhatian anda mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Dyah Ajeng Kartini Megartha

Petunjuk Pengisian

Kuesioner ini semata – mata untuk keperluan akademis, dimohon untuk menjawab dengan jujur.

Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti dan tidak ada yang terlewatkan.

Berilah tanda pada pilihan ganda yang menurut anda sesuai/tepat

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

- ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

Usia :

- ☐ 15 Tahun – 20 Tahun
☐ 21 Tahun – 25 Tahun
☐ 26 Tahun – 30 Tahun
☐ >31 Tahun

Asal Kota :

- ☐ Jawa Timur
☐ Luar Jawa Timur

Pendidikan Terakhir :

- ☐ SD
☐ SMP
☐ SMA/SMK
☐ D3/D4/S1
☐ Pasca Sarjana

Pekerjaan :

- ☐ PNS
☐ TNI / POLRI
☐ Swasta

	☐	Wiraswasta
	☐	Pelajar
	☐	Yang lain...
Pendapatan	:	
	☐	< 500.000
	☐	500.000- 1.000.000
	☐	1.000.000- 2.000.000
	☐	2.000.000- 3.000.000
	☐	4.000.000 keatas

Pertanyaan Penelitian

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai menurut pendapat anda dengan mengisi kolom jawaban berikut

Keterangan kolom jawaban :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Sangat Setuju (STS)
5. Setuju (S)

No	Variabel dan Indikator	STS	TS	N	S	SS
Media Sosial						
Context						
1.	Informasi yang diberikan Pihak Santerra De Laponte melalui Instagram @florawisata.santerra tentang destinasi wisata Santerra sangat menarik perhatian saya					
2.	Informasi mengenai destinasi wisata Santerra De Laponte yang diberikan melalui Instagram @florawisata.santerra sangat lengkap bagi saya					
Communication						
3.	Isi pesan yang disampaikan oleh Santerra De Laponte melalui Instagram @florawisata.santerra dapat dimengerti oleh saya					
4.	Isi pesan yang disampaikan Santerra De Laponte melalui Instagram memberikan manfaat bagi saya					
Collaboration						
5.	Santerra De Laponte memberikan pandangan yang baik tentang produk dan jasa yang ditawarkan kepada saya melalui Instagramnya					
6.	Saya dapat bertanya dan mendapatkan informasi dengan mudah karena terdapat kolom komentar dan direct message (DM) pada instagram Santerra De Laponte					
Connection						
7.	Saya mendapat respon cepat dari pertanyaan yang saya berikan kepada Santerra De Laponte					
8.	Pada Instagram Santerra De Laponte terdapat informasi kepuasan					

No	Variabel dan Indikator	STS	TS	N	S	SS
	wisatawan atau <i>review</i>					
	E-Wom					
	<i>Intensity</i>					
9.	Saya mengakses instagram Santerra De Laponte ketika memiliki waktu luang					
10.	Frekuensi saya saat mengakses informasi dari media sosial mengenai Santerra De Laponte tinggi					
	<i>Valence of Opinion</i>					
11.	Saya mendapati komentar positif melalui Instagram dari pengunjung tentang wisata Santerra De Laponte					
12.	Saya mendapatkan rekomendasi dari pengunjung wisata Santerra De Laponte melalui media sosial seperti Instagram					
	<i>Content</i>					
13.	Saya mendapatkan variasi jasa dari wisata Santerra De Laponte					
14.	Saya mendapat informasi kualitas produk dan jasa mengenai wisata Santerra De Laponte					
	Minat Berkunjung					
	Minat Transaksional					
15.	Saya tertarik untuk berkunjung ke Santerra De Laponte setelah menerima informasi E-Wom di media sosial Instagram					
16.	Saya tertarik dengan keunikan daya tarik wisata Santerra De Laponte					
	Minat Preferensial					
17.	Saya mempertimbangkan wisata Santerra De Laponte sebagai tujuan utama					
18.	Saya mempertimbangkan berkunjung ke Santerra De Laponte karena keberagaman daya tarik wisatanya					
	Minat Eksploratif					
19.	Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai Santerra De Laponte					
20.	Saya tertarik untuk menambah informasi mengenai daya tarik wisata Santerra De Laponte dengan memberikan ulasan positif di media sosial saya termasuk instagram					

Pertanyaan Terbuka

1. Darimana anda mengetahui informasi Destinasi Wisata Santerra De Laponte, Kabupataten Malang?
.....
2. Apa yang menjadi kelebihan di Destinasi Wisata Santerra De Laponte, Kabupaten Malang?
.....
3. Apa yang menjadi kelemahan di Destinasi Wisata Santerra De Laponte, Kabupaten Malang?
.....
4. Apa saran yang ingin anda berikan bagi Destinasi Wisata Santerra De Laponte, Kabupaten Malang?
.....

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

RESPONDEN	Media Sosial (X1)								TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	5	5	5	5	5	4	38
2	4	5	4	4	4	5	4	3	33
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	4	4	5	4	4	4	3	3	31
7	4	5	4	5	3	4	5	5	35
8	5	5	2	2	2	5	5	5	31
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	3	5	3	3	5	5	5	32
11	5	5	5	5	4	5	5	5	39
12	4	3	4	3	5	5	5	5	34
13	3	3	4	4	3	5	5	4	31
14	5	5	4	4	4	4	4	4	34
15	4	5	5	5	4	5	4	4	36
16	4	5	4	5	4	5	5	5	37
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	4	5	4	4	4	5	4	5	35
23	5	5	4	4	5	5	4	5	37
24	5	4	4	5	5	4	4	5	36
25	4	5	4	4	4	5	5	4	35
26	4	5	5	4	5	5	5	5	38
27	5	5	5	4	5	5	4	5	38
28	5	4	4	4	4	5	5	5	36
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	3	4	3	4	5	3	5	31

RESPONDEN	Media Sosial (X1)								
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL X1
63	4	4	5	4	4	4	3	4	32
64	4	5	3	4	4	3	5	5	33
65	5	5	5	5	5	4	4	4	37
66	4	3	4	4	4	4	5	5	33
67	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	3	4	4	5	4	3	5	3	31
69	5	5	4	4	4	4	4	4	34
70	5	5	5	5	4	5	5	5	39
71	5	4	5	4	5	5	4	5	37
72	5	5	5	5	5	4	5	4	38
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40
74	4	4	4	4	4	5	4	5	34
75	5	5	5	5	4	5	4	5	38
76	5	5	5	5	5	4	4	5	38
77	5	5	5	4	5	5	5	5	39
78	5	5	5	5	5	5	5	4	39
79	5	5	5	4	4	4	4	5	36
80	5	4	4	4	4	4	4	4	33
81	5	4	3	5	4	4	5	4	34
82	5	5	5	4	5	4	5	4	37
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	4	4	3	5	4	5	4	33
86	5	5	4	4	3	4	4	4	33
87	4	4	4	4	4	5	3	5	33
88	4	4	4	4	4	5	5	5	35
89	5	5	5	5	5	4	3	4	36
90	4	5	5	5	5	5	5	5	39
91	5	5	5	5	5	4	4	4	37
92	5	5	5	4	4	5	5	5	38
93	4	4	4	5	5	5	5	5	37
94	4	5	4	5	5	5	5	5	38

RESPONDEN	Media Sosial (X1)								TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
95	4	5	3	5	5	5	4	5	36
96	5	5	4	3	4	5	5	5	36
97	5	5	5	5	5	5	4	5	39
98	5	3	5	4	4	4	5	5	35
99	5	5	4	5	4	5	4	3	35
100	5	5	5	5	5	5	4	5	39

RESPONDEN	E-WOM (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	5	5	5	5	5	4	29
2	5	4	4	5	5	4	27
3	5	5	4	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	4	27
6	5	4	5	4	4	4	26
7	3	5	2	5	2	4	21
8	3	4	5	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	3	23
10	5	4	4	3	3	3	22
11	3	5	4	5	4	5	26
12	4	4	3	4	4	4	23
13	5	2	3	5	4	4	23
14	5	5	3	5	4	4	26
15	5	5	4	5	5	4	28
16	4	5	4	4	4	4	25
17	4	4	4	4	4	4	24
18	5	4	4	4	4	5	26
19	5	5	5	5	5	5	30
20	4	4	5	4	4	5	26
21	5	5	5	5	5	5	30
22	4	5	4	5	4	5	27
23	4	5	5	5	5	5	29
24	5	4	5	5	4	5	28
25	4	4	5	5	5	4	27
26	4	4	5	4	4	4	25
27	3	4	5	4	4	5	25
28	4	5	4	4	5	5	27
29	5	4	5	5	4	4	27
30	3	3	4	5	3	4	22
31	4	5	4	5	4	4	26
32	5	3	2	5	4	5	24
33	4	4	4	4	3	3	22

RESPONDEN	E-WOM (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
34	4	3	3	5	3	3	21
35	4	4	4	4	3	3	22
36	4	5	5	4	4	5	27
37	3	3	4	4	4	4	22
38	3	3	5	4	4	3	22
39	5	5	4	5	5	5	29
40	4	4	4	5	5	4	26
41	5	5	4	5	5	4	28
42	4	3	4	4	3	4	22
43	4	3	4	3	4	4	22
44	2	4	3	5	3	4	21
45	5	5	5	5	5	5	30
46	3	5	4	5	4	4	25
47	5	4	5	5	4	4	27
48	5	5	5	5	5	5	30
49	2	3	5	5	2	4	21
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	5	4	5	4	26
52	4	4	5	5	5	5	28
53	5	5	5	5	5	5	30
54	3	3	4	3	5	3	21
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	3	3	4	5	4	5	24
58	5	5	4	5	5	5	29
59	5	5	5	5	4	4	28
60	3	3	3	5	3	4	21
61	4	5	4	4	5	4	26
62	5	3	5	5	4	5	27
63	5	4	4	4	4	4	25
64	4	3	4	4	4	4	23
65	4	4	4	4	4	4	24
66	2	3	5	4	4	3	21
67	4	4	4	5	4	5	26
68	3	5	4	4	4	3	23
69	3	4	4	4	4	4	23
70	4	5	5	5	5	5	29
71	4	4	4	4	3	4	23
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	3	5	3	4	23
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	4	4	5	4	4	26
76	4	4	4	5	4	4	25
77	5	4	5	4	5	5	28
78	4	4	5	5	5	5	28
79	4	4	5	4	4	4	25

RESPONDEN	E-WOM (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
80	4	5	5	5	5	5	29
81	3	4	4	5	4	3	23
82	5	5	4	5	5	5	29
83	5	5	5	5	4	5	29
84	5	4	5	5	4	4	27
85	4	4	4	3	3	3	21
86	4	4	4	4	4	4	24
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	5	25
89	5	5	5	5	5	5	30
90	4	4	5	5	5	5	28
91	5	5	5	5	5	5	30
92	4	4	4	4	3	4	23
93	5	5	4	4	5	5	28
94	4	5	4	4	5	4	26
95	4	5	4	4	4	4	25
96	4	4	5	5	5	4	27
97	4	4	1	4	4	4	21
98	5	5	5	4	5	5	29
99	4	5	4	5	5	5	28
100	5	5	5	4	5	5	29

RESPONDEN	Minat Berkunjung (Y)						TOTAL Y1
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1	4	4	4	5	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	5	4	4	3	5	3	24
4	5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	4	5	29
6	4	5	4	5	4	3	25
7	1	4	1	5	5	5	21
8	3	4	3	2	5	5	22
9	5	5	5	5	4	5	29
10	5	5	4	3	4	4	25
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	5	3	4	4	4	24
13	4	4	3	4	4	4	23
14	5	5	5	5	5	5	30
15	4	5	5	5	4	5	28
16	5	5	4	5	4	4	27
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	4	4	5	5	27
19	5	5	5	5	5	4	29
20	4	4	4	4	4	3	23
21	5	5	4	5	4	5	28

RESPONDEN	Minat Berkunjung (Y)						
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y1
22	4	5	4	5	4	5	27
23	4	4	4	5	5	4	26
24	4	4	5	5	4	5	27
25	5	5	4	4	4	4	26
26	4	4	4	5	5	5	27
27	5	5	4	4	5	5	28
28	5	5	4	5	5	5	29
29	4	4	5	5	5	5	28
30	4	4	3	4	3	3	21
31	5	5	4	5	5	4	28
32	5	3	4	4	5	5	26
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	3	3	3	5	22
35	2	2	2	5	5	5	21
36	4	4	4	5	5	4	26
37	4	4	3	4	4	4	23
38	4	4	3	4	3	3	21
39	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	4	4	4	27
41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	4	4	4	4	24
43	3	4	3	4	4	5	23
44	5	4	3	4	4	2	22
45	5	5	5	5	5	5	30
46	5	4	5	5	3	5	27
47	5	5	4	3	3	3	23
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	5	4	25
50	5	4	5	5	5	5	29
51	4	4	5	4	5	5	27
52	5	5	5	5	5	4	29
53	5	5	2	2	5	5	24
54	3	4	3	5	3	5	23
55	4	4	4	4	3	4	23
56	4	4	4	4	4	4	24
57	2	3	5	5	3	4	22
58	4	4	5	5	5	5	28
59	5	5	4	4	4	5	27
60	4	4	3	4	3	3	21
61	4	4	4	4	3	4	23
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	4	4	4	4	4	25
64	4	4	3	3	4	4	22
65	5	5	4	4	4	5	27
66	3	4	3	4	3	4	21
67	5	4	4	4	4	4	25

RESPONDEN	Minat Berkunjung (Y)						
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL Y1
68	3	3	5	3	4	3	21
69	5	5	3	3	3	3	22
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	5	4	5	5	4	27
72	5	4	5	3	4	5	26
73	4	4	3	3	4	4	22
74	4	4	4	4	5	4	25
75	4	5	4	4	4	4	25
76	5	5	5	4	5	5	29
77	5	5	4	4	5	5	28
78	5	5	5	5	5	5	30
79	5	5	5	5	5	4	29
80	5	4	5	5	5	5	29
81	3	3	4	3	4	5	22
82	3	4	5	3	5	4	24
83	5	5	4	3	4	5	26
84	5	5	5	5	5	4	29
85	3	3	3	4	5	3	21
86	4	4	4	4	5	5	26
87	4	4	4	4	4	4	24
88	4	4	4	4	4	4	24
89	4	4	4	4	4	3	23
90	5	5	5	5	5	4	29
91	5	5	3	4	4	3	24
92	5	3	5	4	5	4	26
93	5	5	4	5	5	4	28
94	5	4	5	4	4	3	25
95	4	4	5	3	5	4	25
96	4	4	4	4	4	5	25
97	5	5	5	4	4	5	28
98	4	4	3	4	4	3	22
99	5	5	5	4	4	5	28
100	5	4	4	5	4	4	26

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas *Output* Spss

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.441**	.343**	.226*	.291**	.079	.006	.183	.579**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.024	.003	.437	.956	.069	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.441**	1	.172	.395**	.278**	.221*	.105	.189	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000		.088	.000	.005	.027	.301	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.343**	.172	1	.366**	.447**	.154	-.015	.146	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.088		.000	.000	.127	.885	.148	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.226*	.395**	.366**	1	.359**	.060	.090	.005	.577**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.000		.000	.551	.374	.963	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.291**	.278**	.447**	.359**	1	.214*	.103	.199*	.651**
	Sig. (2-tailed)	.003	.005	.000	.000		.032	.309	.047	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.079	.221*	.154	.060	.214*	1	.193	.458**	.508**
	Sig. (2-tailed)	.437	.027	.127	.551	.032		.054	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.006	.105	-.015	.090	.103	.193	1	.283**	.398**
	Sig. (2-tailed)	.956	.301	.885	.374	.309	.054		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.183	.189	.146	.005	.199*	.458**	.283**	1	.537**
	Sig. (2-tailed)	.069	.060	.148	.963	.047	.000	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.579**	.625**	.591**	.577**	.651**	.508**	.398**	.537**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.378**	.194	.210*	.452**	.402**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.053	.036	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.378**	1	.216*	.249*	.463**	.419**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.031	.013	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.194	.216*	1	.097	.442**	.293**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.053	.031		.337	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.210*	.249*	.097	1	.223*	.422**	.508**
	Sig. (2-tailed)	.036	.013	.337		.026	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.452**	.463**	.442**	.223*	1	.491**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.026		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.402**	.419**	.293**	.422**	.491**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.679**	.687**	.582**	.508**	.782**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Analisis Deskriptif Responden *Output Spss***JENIS KELAMIN**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEREMPUAN	74	74.0	74.0	74.0
	LAKI-LAKI	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 Tahun- 20 Tahun	16	16.0	16.0	16.0
	21 Tahun- 25 Tahun	63	63.0	63.0	79.0
	26 Tahun-31 Tahun	9	9.0	9.0	88.0
	> 31 Tahun	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ASAL DARAH

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa Timur	86	86.0	86.0	86.0
	Luar Jawa Timur	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	7	7.0	7.0	7.0
	SMA/SMK	75	75.0	75.0	82.0
	D3/D4/S1	16	16.0	16.0	98.0
	PASCA SARJANA	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	1	1.0	1.0	1.0
	SWASTA	24	24.0	24.0	25.0
	WIRASWASTA	11	11.0	11.0	36.0
	PELAJAR	39	39.0	39.0	75.0
	LAINNYA	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 500.000	43	43.0	43.0	43.0
	500.000-1.000.000	11	11.0	11.0	54.0
	1.000.000-2.000.000	20	20.0	20.0	74.0
	2.000.000-3.000.000	12	12.0	12.0	86.0
	4.000.000 keatas	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5 Tabel Frekuensi *Output* Spss

a. Media Sosial (X1)

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	5	5.0	5.0	6.0
	S	44	44.0	44.0	50.0
	SS	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	6.0	6.0	6.0
	S	37	37.0	37.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	5	5.0	5.0	6.0
	S	47	47.0	47.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	6	6.0	6.0	8.0
	S	51	51.0	51.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	5	5.0	5.0	6.0
	S	49	49.0	49.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3.0	3.0	3.0
	S	40	40.0	40.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	9.0	9.0	9.0
	S	43	43.0	43.0	52.0
	SS	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	6.0	6.0	6.0
	S	37	37.0	37.0	43.0
	SS	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

b. E-WOM (X2)**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	14	14.0	14.0	17.0
	S	46	46.0	46.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	14	14.0	14.0	15.0
	S	46	46.0	46.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	N	7	7.0	7.0	10.0
	S	49	49.0	49.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	4.0	4.0	4.0
	S	41	41.0	41.0	45.0
	SS	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	12	12.0	12.0	14.0
	S	49	49.0	49.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	11.0	11.0	11.0
	S	50	50.0	50.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

c. Minat Berkunjung (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	N	8	8.0	8.0	11.0
	S	40	40.0	40.0	51.0

	SS	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	6	6.0	6.0	7.0
	S	49	49.0	49.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	N	18	18.0	18.0	21.0
	S	44	44.0	44.0	65.0
	SS	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	13	13.0	13.0	15.0
	S	45	45.0	45.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	12.0	12.0	12.0
	S	45	45.0	45.0	57.0
	SS	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Y6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	14	14.0	14.0	15.0
	S	41	41.0	41.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6 Uji Reliabilitas *Output* Spss

a. Variabel Media Sosial (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	8

b. Variabel E-WOM (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	6

c. Variabel Minat Berkunjung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.685	6

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik *Output* Spss

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardi zed Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20734311
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.051
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

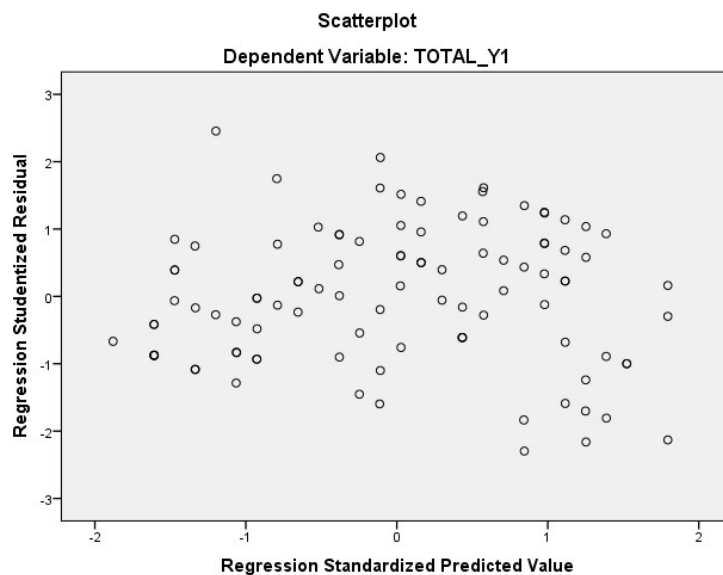
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Heteroskedasitas



c. Uji Multikolineritas

Coefficients ^a								
		Unstandardized		Standardized			Collinearity Statistics	
		Coefficients		Coefficients			Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.		
1	(Constant)	5.720	2.969		1.927	.057		
	TOTAL X1	.228	.090	.230	2.543	.013	.793	1.261
	TOTAL X2	.460	.089	.466	5.145	.000	.793	1.261

a. Dependent Variable: TOTAL_Y1

d. Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.607 ^a	.368	.355	2.22998	2.010

a. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y1

Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda *Output* Spss

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.720	2.969		1.927	.057
	Media Sosial	.228	.090	.230	2.543	.013
	E-WOM	.460	.089	.466	5.145	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis *Output Spss*

a. Uji Parsial (t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	10.058	3.195		.002
	Media Sosial	.439	.090	.443	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	11.172	2.110		.000
	E-WOM	.563	.082	.571	.000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Uji f

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
1	Regression	281.196	2	140.598	.000 ^b
	Residual	482.364	97	4.973	
	Total	763.560	99		

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Media Sosisl, E-WOM

Lampiran 10 Formulir Pengajuan Skripsi



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023. Malang, 18 April 2023
 Lampiran :
 Perihal : BIMBINGAN SKRIPSI

Kepada : Yth. Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
 Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : Dyah Ajeng Kartini Megartha
 Nomor Pokok : 19054000031
 Alamat di Malang : Karangduren Gang 7 RT 03 RW 02, Pakisaji, Kab. Malang
 Alamat Orang tua : Karangduren Gang 7 RT 03 RW 02, Pakisaji, Kab. Malang
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:
 Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang
 Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 18 April 2023
 Ketua Program Studi,


 Stella Alvianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)
 1. Untuk Kasubag Tata Usaha
 2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
 3. Untuk Pembimbing

Form 2



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : Dyah Ajeng Kartini Megartha
 NOMOR POKOK : 19054000031
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Karangduren Gang 7 RT 03 RW 02, Pakisaji, Kab. Malang
 ALAMAT DI MALANG : Karangduren Gang 7 RT 03 RW 02, Pakisaji, Kab. Malang
 NO. TELP. : 087770200963
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1	Seminar Pariwisata in English	3
			2	Seminar Proposal	3
			3	Skrripsi	4
			4	Manajemen Keuangan Pariwisata	3
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi Wisata
 Rencana Judul SKRIPSI :
 Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang

Disetujui/Tidak disetujui *)
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

*) Coret yang tidak perlu

Malang, 18 April 2023
 Mahasiswa bersangkutan

Dyah Ajeng Kartini Megartha
 NIM. 19054000031

Catatan: Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: parwisata@unmer.ac.id*

FORMULIR PENGAIJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dyah Ajeng Kartini Megartha
 Nomor Pokok : 19054000031
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang	
2	Pengaruh Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang	
3	Pengaruh Akses dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang	

Menyetujui:
 Dosen Pembimbing

Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 NIDN. 0731057101

Malang, 18 April 2023
 Mahasiswa yang bersangkutan

Dyah Ajeng Kartini Megartha
 NIM. 19054000031

Mengetahui:
 Prodi D4 Destinasi Wisata

Stella Aivianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Dyah Ajeng Kartini Megartha
2. NOMOR POKOK : 19054000031
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 18 April 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1	Jumat, 14 April 2023	Dr.	Pengajuan Judul
2	Selasa, 18 April 2023	Dr.	Revisi Bab I
3	Kamis, 4 Mei 2023	Dr.	Revisi Bab I, II, dan III
4	Rabu, 10 Mei 2023	Dr.	Perbaikan Lembar Kuesioner
5	Selasa, 23 Mei 2023	Dr.	Perbaikan Kuesioner di Google Formulir
6	Selasa, 6 Juni 2023	Dr.	Pengempurnaan Sistematika Penulisan

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Malang, 18 April 2023
Mahasiswa


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101


Dyah Ajeng Kartini Megartha
NIM. 19054000031

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Dyah Ajeng Kartini Megartha
2. NOMOR POKOK : 19054000031
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 18 April 2023
7. NAMA DOSEN PENDAMPING: Stella Alvianna, S.Par., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pendamping	Keterangan
1	Jumat, 14 April 2023		Pengajuan Judul
2	Selasa, 18 April 2023		Revisi Bab I
3	Kamis, 4 Mei 2023		Revisi Bab I, II, dan III
4	Rabu, 10 Mei 2023		Perbaikan Kuesioner
5	Selasa, 23 Mei 2023		Perbaikan Kuesioner di Google Formulir
6	Selasa, 6 Juni 2023		Pengempurnaan Sistematika Penulisan

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pendamping:

Stella Alvianna, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201

Malang, 18 April 2023
 Mahasiswa

Dyah Ajeng Kartini Megartha
 NIM. 19054000031

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pendamping



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580.303 (0341) 551.021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 5

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dyah Ajeng Kartini Megartha
 NIM : 19054000031
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
 SANTERRA DE LAPONTE, KABUPATEN MALANG

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Perbaikan kata yang salah pada naskah	32,44,55,68	Perbaikan kata yang salah pada naskah	32,44,55,68
2.	Perbaikan penulisan bahasa asing bercetak miring	2,3,33,34,38,41,46	Perbaikan penulisan bahasa asing bercetak miring	2,3,33,34,38,41,46

Ketua Penguji

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 NIDN. 0731057101


Dr. Nanny Roedjinandari, SST.
Par, MM
 NIDK. 8818433420


Stella Alviantha, S.Par., MM
 NIDN. 0703099201



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 8

FORMULIR PERMOHONAN CEK PLAGIASI KARYA ILMIAH
DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kontak Tim Plagiasi: pusatkajiankepariwisataan@unmer.ac.id

Kepada:
 Tim Cek Plagiasi Karya Ilmiah
 Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka
 Malang

Mohon di lakukan cek plagiasi naskah Karya Tulis Akhir/Skripsi, Artikel Ilmiah, Penelitian, Buku atas nama:

Nama	Dyah Ajeng Kartini Megartha
NIM	19054000031
Program Studi	D-IV Destinasi Wisata
Judul	Pengaruh Media Sosial dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Santerra De Laponte, Kabupaten Malang

Demikian. Saya menyetujui semua ketentuan yang berlaku.

Malang, 29 Agustus 2023
 Dosen Pembimbing


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
 NIDN. 0731057101

Lampiran 11 Hasil Cek Plagiasi



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata
 Status TERAKREDITASI
 Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : DYAH AJENG K.M
 NIM : 19054000031
 Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
 Email : dyahmega35@gmail.com
 Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-WOM
 TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE
 SANTERRA DE LAPONTE, KABUPATEN MALANG

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	29- 8 - 2023	60%	
2	9 - 10 - 2023	44 %	
3	12 - 10 - 2023	18 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 - 10 - 2023
 Petugas Perpustakaan


 Azka ... Nadhirah, S.IP