

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Salim. 2000. *Manajemen Transportasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Uin-Malang Press. Malang.
- Cannon, j p., Perreault, Jr. William D., McCharty, Ejerome. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi keenambelas, Salemba Empat. Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*. edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Christopher H Luvelock dan Lauren K, Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alih Bahasa Agus Widyanto. Cetakan kedua. PT. Indeks. Jakarta.
- Kamaludin, Rustian. 2003. *Ekonomi Transportasi Karakteristik, Teori dan Kebijakan*. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhallindo. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba empat. Jakarta.
- Maholtra, Naresh. 2009. *Riset Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Mannan. 1992. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktek*. Edisi revisi. Penerbit PT. Intermasa. Jakarta.
- Moenir. 2010. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Rahmayanti, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Rangkuty, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Santosa, ashari. 2005. *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Setyaningrum, Ary dkk. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. PT. Gramediia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke-15. Alfabet. Bandung.
- Sula, Muhammad, Syakir. 2008. *Marketing Bahlul*. PT. Rajagrafindo. Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. 2007. *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing. Jawa Timur.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hanafi, Alif. 2021. *Profil PT.Grab*. Indonesia
Diakses Desember 2021.
<https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=GRAB>