

LAMPIRAN 1

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR

Yth. Saudara/i

Dengan ini saya David Kharis Valentian Indratno mahasiswa Program Studi D4 Destinasi Wisata Universitas Merdeka Malang memohon kepada Saudara/saudari yang pernah mengunjungi Destinasi Pulau Kumala Tenggarong Kalimantan Timur untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini dan melengkapi data-data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan untuk penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi saya di perkuliahan. Saya mengharapkan kejujuran Saudara/saudari dalam menjawab setiap pertanyaan dan membaca dengan teliti sebelum mengisi kuesioner. Demi kepentingan penelitian, identitas responden akan dijaga kerahasiannya. Atas segala partisipasi dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

David Kharis Valentian Indratno

DAFTAR PERTANYAAN

(Kuisisioner)

A. Identitas Responden

Isilah titik-titik berikut ini

1. Jenis Kelamin : Perempuan [] Laki-laki []
2. Usia : tahun
3. Pekerjaan :
4. Domisili :

B. Berikan tanda [V] pada pilihan jawaban saudara dari pernyataan berikut ini :

- | | |
|--------------------------|--------|
| SS = sangat setuju | skor 5 |
| S = setuju | skor 4 |
| N = Netral | skor 3 |
| TS = Tidak setuju | skor 2 |
| STS= Sangat tidak setuju | skor 1 |

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Sosial Media Instagram (X1)						
1.	Informasi yang diberikan tentang wisata Pulau Kumala dilengkapi dengan gambar pada instagram sehingga menarik perhatian saya					
2.	Saya melihat informasi terbaru tentang Pulau Kumala di Instagram					
3.	Admin akun Instagram, Pulau Kumala cepat merespon pertanyaan dari followers					
4.	Admin akun Instagram, menjawab pertanyaan dari followers dengan baik dan mudah dipahami					
5.	Informasi yang disampaikan Pulau Kumala melalui konten Instagram, saya menanggapinya dengan like dan comment.					
6.	Konten-konten di akun Instagram Pulau Kumala suatu pemenuhan					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
	kebutuhan atas informasi mengenai produk Pulau Kumala.					
7.	Admin sudah membangun hubungan yang baik berkomunikasi dengan followers melalui akun Instagram.					
8.	Mengikuti akun Instagram menjadikan hubungan saya dengan pihak Pulau Kumala semakin dekat					
Citra Destinasi(X ₂)						
9.	Jembatan repo-repo sebagai jalan penghubung untuk menuju Pulau Kumala,dan juga banyak terdapat gembok cinta.					
10.	Wisata Pulau Kumala yang jika dilihat dari atas berbentuk seperti kapal yang berada ditengah-tengah sungai mahakam.					
11.	Wisata Pulau Kumala menyediakan tempat bersantai kepada wisatawan.					
12.	Saya merasakan nikmat berwisata di Pulau Kumala.					
13.	Pulau Kumala memiliki keindahan yang bagus.					
14.	Pulau Kumala memiliki pesona dari adat Kalimantan yang baik.					
15.	Suasana lingkungan Pulau Kumala menyenangkan.					
16.	Saya merasakan suasana keseruan wisata di Pulau Kumala.					
17.	Memperoleh ketenangan berwisata di Pulau Kumala.					
18.	Saya merasa aman berwisata di Pulau Kumala.					
Minat Berkunjung (Y)						
19.	Saya berminat untuk mengunjungi Pulau Kumala karena keseruan dari kegiatan wisatanya.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
20.	Saya berminat mengunjungi Pulau Kumala karena pemandangan alamnya yang menakjubkan.					
21.	Harga tiket masuk sesuai dengan apa yang didapatkan.					
22.	Harga makanan dan minuman yang berada di Pulau Kumala terjangkau bagi wisatawan.					
23.	Biaya yang dikeluarkan untuk memarkir kendaraan sesuai.					
24.	Pelayanan dalam memberikan informasi di media sosial baik.					
25.	Informasi yang diberikan pihak Pulau Kumala mengenai fasilitas yang ditawarkan membuat saya berminat mengunjunginya.					
26.	Informasi mengenai fasilitas yang di cantumkan dalam plamflet di media sosial membuat saya tertarik untuk mengunjungi destinasi Pulau Kumala.					
27.	Saya berminat mengunjungi Pulau Kumala karena menyukai wisata budayanya.					
28.	Saya berminat mengunjungi Pulau Kumala dan menambah wawasan seputar budaya kalimantan.					
29.	Saya berminat dan menyukai budaya kalimantan, maka dari itu saya mengunjungi Pulau Kumala.					
30.	Pulau Kumala menyediakan pusat informasi seputar wisata Pulau Kumala.					
31.	Pulau Kumala memiliki papan informasi yang selalu up to date.					
32.	Pulau Kumala memiliki petugas informasi yang memberikan informasi tentang Pulau Kumala kepada pengunjung.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
33.	Saya akan mengunjungi Pulau Kumala karena mendapatkan informasi dari teman.					
34.	Saya memiliki rekan /saudara yang pernah mengunjungi Pulau Kumala.					

Pertanyaan Terbuka :

- Menurut anda destinasi apa yang menarik yang ada di Pulau Kumala ?
.....
.....
.....
.....
- Dari mana anda mendapatkan informasi Pulau Kumala
.....
.....
.....
.....
- Apa yang menjadi kendala anda jika ingin berkunjung ke Pulau Kumala Tenggara ?
.....
.....
.....
.....

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPAN YANG DIBERIKAN

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data

1. Variabel Sosial Media Instagram

No.				X1					Total	Rerata
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
2	4	4	5	4	3	4	5	5	34	4,25
3	4	4	3	3	4	4	4	4	30	3,75
4	5	5	4	4	5	4	5	4	36	4,5
5	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3,75
6	5	5	5	5	5	4	3	4	36	4,5
7	4	5	4	4	4	5	3	3	32	4
8	5	4	5	4	4	5	5	5	37	4,625
9	4	5	4	4	4	3	3	2	29	3,625
10	4	4	3	3	5	5	4	4	32	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
12	3	3	3	3	3	3	3	4	25	3,125
13	4	3	3	4	4	4	4	3	29	3,625
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
15	4	2	3	4	4	3	4	5	29	3,625
16	4	4	4	5	5	3	4	4	33	4,125
17	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,125
18	4	3	3	4	3	4	4	3	28	3,5
19	4	4	3	3	3	3	4	4	28	3,5
20	4	4	3	4	4	4	3	3	29	3,625
21	5	3	4	3	3	4	4	4	30	3,75
22	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3,125
23	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,125
24	4	5	4	4	4	5	3	4	33	4,125
25	3	2	3	3	4	4	4	4	27	3,375
26	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4,5
27	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4,375
28	5	3	3	3	5	4	4	3	30	3,75
29	5	4	5	4	5	5	4	4	36	4,5
30	5	3	4	3	4	4	5	4	32	4
31	4	4	4	4	3	3	4	4	30	3,75
32	4	4	5	5	4	4	4	4	34	4,25
33	5	4	3	5	5	4	4	3	33	4,125
34	5	5	4	4	4	4	5	4	35	4,375
35	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,875

36	5	4	4	5	4	4	4	4	34	4,25
37	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3
38	5	4	3	3	4	4	3	4	30	3,75
39	4	5	4	4	4	3	4	3	31	3,875
40	4	4	3	3	4	4	4	3	29	3,625
41	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4
42	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4,625
43	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3,875
44	5	4	4	4	5	5	4	4	35	4,375
45	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
46	4	4	4	4	4	3	4	4	31	3,875
47	4	4	4	4	3	4	3	4	30	3,75
48	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
49	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
50	5	4	4	4	3	5	5	5	35	4,375
51	4	4	4	4	3	4	4	2	29	3,625
52	4	4	4	4	3	4	4	3	30	3,75
53	5	4	4	4	4	4	4	3	32	4
54	4	4	4	4	3	4	3	3	29	3,625
55	5	5	4	4	4	4	5	5	36	4,5
56	5	4	4	5	5	4	5	4	36	4,5
57	4	5	4	4	4	5	5	4	35	4,375
58	4	4	4	5	5	4	4	5	35	4,375
59	4	5	4	4	4	3	4	4	32	4
60	5	5	3	3	3	5	3	3	30	3,75
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
62	5	4	3	3	4	5	3	3	30	3,75
63	4	4	3	3	3	5	3	3	28	3,5
64	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4,375
65	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4,875
66	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4,25
67	5	5	4	4	4	4	3	5	34	4,25
68	5	5	5	4	4	5	4	5	37	4,625
69	3	5	3	3	3	3	3	3	26	3,25
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
74	4	4	5	5	5	5	5	5	38	4,75
75	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
76	2	2	2	3	3	4	2	3	21	2,625

[illegible]

118	5	5	5	5	5	4	3	5	37	4,625
119	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
120	4	4	4	4	4	4	3	5	32	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
122	5	5	4	4	4	4	4	4	34	4,25
123	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
124	5	5	4	4	3	4	5	4	34	4,25
125	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
126	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
128	4	2	3	3	3	3	3	3	24	3
129	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
135	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
136	4	4	3	3	4	4	4	2	28	3,5
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
140	4	4	4	4	3	3	3	3	28	3,5
141	4	3	4	4	4	3	3	3	28	3,5
142	3	3	3	3	3	4	4	4	27	3,375
143	4	1	3	3	3	5	3	4	26	3,25
144	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4,25
145	5	4	5	5	4	4	5	5	37	4,625
146	4	4	4	4	4	4	3	2	29	3,625
147	4	4	4	5	5	4	5	5	36	4,5
148	5	4	3	3	4	4	3	2	28	3,5
149	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,625
150	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4,625
151	4	3	3	3	3	4	4	4	28	3,5
152	5	5	4	5	4	4	5	5	37	4,625
153	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,125
154	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,125
155	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3,75
156	5	4	4	4	5	4	5	5	36	4,5
157	4	2	3	4	1	3	3	1	21	2,625
158	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4,125

159	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
160	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4,125
161	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
162	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5
163	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
164	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4
165	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4,125
166	4	4	4	4	5	4	4	3	32	4
167	4	4	3	3	3	4	4	4	29	3,625
168	5	5	5	4	4	4	5	5	37	4,625
169	5	4	3	3	4	5	4	3	31	3,875
170	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4

2. Variabel Citra Destinasi

No.						X2					Total	Rerata
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	4,9
3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45	4,5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44	4,4
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43	4,3
6	4	4	4	4	3	3	5	4	5	5	41	4,1
7	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48	4,8
8	5	5	5	2	3	4	5	5	4	4	42	4,2
9	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	36	3,6
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43	4,3
11	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47	4,7
12	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	42	4,2
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
15	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	47	4,7
16	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38	3,8
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
18	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40	4
19	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	44	4,4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
21	3	4	4	5	4	3	2	4	4	4	37	3,7
22	4	3	5	3	4	3	5	5	4	4	40	4
23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4,9
24	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	46	4,6
25	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	32	3,2

26	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44	4,4
27	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42	4,2
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42	4,2
30	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45	4,5
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45	4,5
32	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43	4,3
33	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	45	4,5
34	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43	4,3
35	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	37	3,7
36	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4,3
37	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37	3,7
38	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44	4,4
39	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4,1
40	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44	4,4
41	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4,3
42	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46	4,6
43	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3,8
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
45	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	45	4,5
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,9
47	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4	39	3,9
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
50	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	41	4,1
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,9
52	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
53	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47	4,7
54	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38	3,8
55	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	44	4,4
56	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	45	4,5
57	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	43	4,3
58	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	4,2
59	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41	4,1
60	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48	4,8
61	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48	4,8
62	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
63	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41	4,1
64	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	46	4,6
65	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
66	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	40	4

[illegible]

108	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
111	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37	3,7
112	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	4,3
113	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
115	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	4,3
116	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
117	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	41	4,1
118	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	45	4,5
119	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
120	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	37	3,7
121	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
122	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46	4,6
123	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
124	5	5	4	2	4	5	3	4	4	5	41	4,1
125	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
126	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44	4,4
127	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
128	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
129	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
130	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
131	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
132	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
133	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
134	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
135	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
136	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	38	3,8
137	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
138	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
139	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40	4
140	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	4,3
141	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	37	3,7
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
143	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48	4,8
144	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44	4,4
145	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	44	4,4
146	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	36	3,6
147	5	5	3	3	5	4	5	4	5	4	43	4,3
148	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	41	4,1

149	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44	4,4
150	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47	4,7
151	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43	4,3
152	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	43	4,3
153	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47	4,7
154	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
155	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41	4,1
156	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	41	4,1
157	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	40	4
158	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
159	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4,1
160	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
162	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4,1
164	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
166	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43	4,3
167	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4
168	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	43	4,3
169	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44	4,4
170	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1

3. Variabel Minat Berkunjung

No.									Y								Total	Rerata
1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	66	4,125
2	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	74	4,625
3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	68	4,25
4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	2	64	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	2	2	61	3,8125
6	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	2	3	5	65	4,0625
7	5	5	3	2	5	4	3	4	5	5	3	5	2	4	5	5	65	4,0625
8	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	74	4,625
9	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	62	3,875
10	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	61	3,8125
11	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	1	67	4,1875
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51	3,1875
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63	3,9375
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5
15	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	2	66	4,125

16	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	58	3,625
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
18	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	57	3,5625
19	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	69	4,3125
20	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59	3,6875
21	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	65	4,0625
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
23	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	68	4,25
24	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	70	4,375
25	3	3	4	2	2	3	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	49	3,0625
26	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	75	4,6875
27	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	71	4,4375
28	5	5	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	54	3,375
29	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	71	4,4375
30	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	68	4,25
31	3	5	2	2	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68	4,25
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
33	4	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	73	4,5625
34	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	64	4
35	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	58	3,625
36	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	63	3,9375
37	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	56	3,5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	63	3,9375
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65	4,0625
40	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	5	59	3,6875
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	65	4,0625
43	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	60	3,75
44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	78	4,875
45	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	74	4,625
46	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	59	3,6875
47	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63	3,9375
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
50	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	5	52	3,25
51	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	51	3,1875
52	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	3,9375
53	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	66	4,125
54	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4	54	3,375
55	4	4	2	2	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	66	4,125
56	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	69	4,3125

57	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	66	4,125
58	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	2	5	5	62	3,875
59	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	68	4,25
60	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	4	5	5	65	4,0625
61	5	5	3	3	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	5	5	68	4,25
62	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	62	3,875
63	4	4	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	64	4
64	5	5	2	2	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	5	60	3,75
65	4	3	2	2	5	3	3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	56	3,5
66	4	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	68	4,25
67	4	5	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	62	3,875
68	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5	70	4,375
69	4	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	69	4,3125
70	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	4,5
71	3	3	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	62	3,875
72	3	3	2	2	5	5	3	3	3	3	3	3	2	5	5	5	55	3,4375
73	4	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	70	4,375
74	4	4	2	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71	4,4375
75	4	4	4	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	61	3,8125
76	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	64	4
77	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	4,1875
78	3	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	57	3,5625
79	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	3	2	2	2	4	5	56	3,5
80	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	71	4,4375
81	4	4	3	2	4	3	5	4	4	4	5	2	2	1	4	5	56	3,5
82	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	69	4,3125
83	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	4,1875
84	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66	4,125
85	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	61	3,8125
86	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65	4,0625
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
88	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	4,375
89	3	4	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	60	3,75
90	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	3
91	4	5	3	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	3	5	65	4,0625
92	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	53	3,3125
93	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	5	58	3,625
94	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	67	4,1875
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	4
96	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	4,1875
97	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	66	4,125

[illegible]

[illegible]

LAMPIRAN 3

Print Out Statistik

1. Deskripsi Karakteristik Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domisili
N	Valid	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0
Mean		1,6353	1,5235	1,8647	1,9529
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		2,00	5,00	5,00	3,00

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	62	36,5	36,5	36,5
	Perempuan	108	63,5	63,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 Tahun	121	71,2	71,2	71,2
	26-35 Tahun	23	13,5	13,5	84,7
	36-45 Tahun	16	9,4	9,4	94,1
	46-55 Tahun	6	3,5	3,5	97,6
	56-65 Tahun	4	2,4	2,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	105	61,8	61,8	61,8
	PNS	20	11,8	11,8	73,5
	Pegawai Swasta	23	13,5	13,5	87,1
	Pengusaha	7	4,1	4,1	91,2
	Dan lain-lainnya	15	8,8	8,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

		Domisili			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tenggarong	28	16,5	16,5	16,5
	Kutai Kartanegara	122	71,8	71,8	88,2
	Di luar dari Kutai Kartanegara	20	11,8	11,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

2. Distribusi Variabel Sosial Media Instagram

		Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
N	Valid	170	170	170	170	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	12	7,1	7,1	7,6
	Setuju	95	55,9	55,9	63,5
	Sangat Setuju	62	36,5	36,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

		X1.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Tidak Setuju	6	3,5	3,5	4,1
	Netral	19	11,2	11,2	15,3
	Setuju	100	58,8	58,8	74,1
	Sangat Setuju	44	25,9	25,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1,2	1,2	1,2
	Netral	43	25,3	25,3	26,5
	Setuju	91	53,5	53,5	80,0
	Sangat Setuju	34	20,0	20,0	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	36	21,2	21,2	21,8
	Setuju	99	58,2	58,2	80,0
	Sangat Setuju	34	20,0	20,0	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Tidak Setuju	2	1,2	1,2	1,8
	Netral	36	21,2	21,2	22,9
	Setuju	93	54,7	54,7	77,6
	Sangat Setuju	38	22,4	22,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	24	14,1	14,1	14,1
	Setuju	107	62,9	62,9	77,1
	Sangat Setuju	39	22,9	22,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	32	18,8	18,8	19,4
	Setuju	100	58,8	58,8	78,2
	Sangat Setuju	37	21,8	21,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Tidak Setuju	5	2,9	2,9	3,5
	Netral	34	20,0	20,0	23,5
	Setuju	95	55,9	55,9	79,4
	Sangat Setuju	35	20,6	20,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Citra Destinasi**Statistics**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
N	Valid	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,58	4,52	4,27	4,15	4,17	4,19	4,23	4,18	4,14	4,19

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3,5	3,5	3,5
	Setuju	59	34,7	34,7	38,2
	Sangat Setuju	105	61,8	61,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	2,4	2,4	2,4
	Setuju	73	42,9	42,9	45,3
	Sangat Setuju	93	54,7	54,7	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	5,3	5,3	5,3
	Setuju	106	62,4	62,4	67,6
	Sangat Setuju	55	32,4	32,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	13	7,6	7,6	8,2
	Setuju	116	68,2	68,2	76,5
	Sangat Setuju	40	23,5	23,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	10	5,9	5,9	6,5
	Setuju	118	69,4	69,4	75,9
	Sangat Setuju	41	24,1	24,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	4,7	4,7	4,7
	Setuju	121	71,2	71,2	75,9
	Sangat Setuju	41	24,1	24,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	5	2,9	2,9	3,5
	Setuju	118	69,4	69,4	72,9
	Sangat Setuju	46	27,1	27,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	7,1	7,1	7,1
	Setuju	122	71,8	71,8	78,8
	Sangat Setuju	36	21,2	21,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	16	9,4	9,4	10,0
	Setuju	103	60,6	60,6	70,6
	Sangat Setuju	50	29,4	29,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Minat Berkunjung**Statistics**

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16
N Valid	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4,08	4,08	4,05	3,91	4,26	4,06	3,98	4,02	4,05	4,15	4,06	4,09	3,74	3,91	4,09	4,32

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	21	12,4	12,4	12,9
	Setuju	112	65,9	65,9	78,8
	Sangat Setuju	36	21,2	21,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1,8	1,8	1,8
	Netral	19	11,2	11,2	12,9
	Setuju	109	64,1	64,1	77,1
	Sangat Setuju	39	22,9	22,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	21	12,4	12,4	12,4
	Netral	19	11,2	11,2	23,5
	Setuju	60	35,3	35,3	58,8
	Sangat Setuju	70	41,2	41,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Tidak Setuju	23	13,5	13,5	14,1
	Netral	29	17,1	17,1	31,2
	Setuju	55	32,4	32,4	63,5
	Sangat Setuju	62	36,5	36,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	20	11,8	11,8	12,4
	Setuju	82	48,2	48,2	60,6
	Sangat Setuju	67	39,4	39,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	16,5	16,5	16,5
	Setuju	104	61,2	61,2	77,6
	Sangat Setuju	38	22,4	22,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	33	19,4	19,4	19,4
	Setuju	107	62,9	62,9	82,4
	Sangat Setuju	30	17,6	17,6	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	28	16,5	16,5	16,5
	Setuju	110	64,7	64,7	81,2
	Sangat Setuju	32	18,8	18,8	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1,2	1,2	1,2
	Netral	20	11,8	11,8	12,9
	Setuju	115	67,6	67,6	80,6
	Sangat Setuju	33	19,4	19,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Netral	15	8,8	8,8	9,4
	Setuju	111	65,3	65,3	74,7
	Sangat Setuju	43	25,3	25,3	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1,8	1,8	1,8
	Netral	22	12,9	12,9	14,7
	Setuju	106	62,4	62,4	77,1
	Sangat Setuju	39	22,9	22,9	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1,2	1,2	1,2
	Netral	19	11,2	11,2	12,4
	Setuju	111	65,3	65,3	77,6
	Sangat Setuju	38	22,4	22,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	4,7	4,7	4,7
	Netral	51	30,0	30,0	34,7
	Setuju	88	51,8	51,8	86,5
	Sangat Setuju	23	13,5	13,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	,6	,6	,6
	Tidak Setuju	10	5,9	5,9	6,5
	Netral	26	15,3	15,3	21,8
	Setuju	100	58,8	58,8	80,6
	Sangat Setuju	33	19,4	19,4	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

Y.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	4,1	4,1	4,1
	Netral	22	12,9	12,9	17,1
	Setuju	90	52,9	52,9	70,0
	Sangat Setuju	51	30,0	30,0	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000	,000	,005	,000	,000	,185	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.4	Pearson Correlation	,093	,113	,442*	1	,439*	,137	,312*	,374*	,358*	,263*	,603**
	Sig. (2-tailed)	,226	,143	,000		,000	,075	,000	,000	,000	,001	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.5	Pearson Correlation	,134	,274*	,382*	,439*	1	,435*	,388*	,461*	,428*	,158*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,082	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,039	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.6	Pearson Correlation	,141	,257*	,340*	,137	,435*	1	,490*	,416*	,362*	,276*	,629**
	Sig. (2-tailed)	,067	,001	,000	,075	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.7	Pearson Correlation	,143	,210*	,215*	,312*	,388*	,490*	1	,458*	,412*	,149	,623**
	Sig. (2-tailed)	,063	,006	,005	,000	,000	,000		,000	,000	,052	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.8	Pearson Correlation	,187*	,180*	,328*	,374*	,461*	,416*	,458*	1	,483*	,244*	,685**
	Sig. (2-tailed)	,015	,019	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000
	N	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170	170
X2.9	Pearson Correlation	,082	,138	,291*	,358*	,428*	,362*	,412*	,483*	1	,460*	,674**
	Sig. (2-tailed)	,287	,073	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Y.1 5	Pears on Correl ation	,17 9*	,32 3**	- 12 8	- 04 1	,36 1**	,38 5**	,35 7**	,42 2**	,28 6**	,37 7**	,17 7*	,34 7**	,10 2	,29 5**	1	,46 5**	,53 9**
		Sig. (2- tailed)	,01 9	,00 0	,09 6	,60 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,02 1	,00 0	,18 7	,00 0		,00 0	,00 0
		N	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	170
Y.1 6	Pears on Correl ation	,04 0	,24 0**	- 26 8**	- 23 3**	,19 0*	,27 6**	,14 8	,24 6**	,30 5**	,41 9**	,19 6*	,28 6**	,01 1	,12 6	,46 5**	1	,35 2**
		Sig. (2- tailed)	,60 7	,00 2	,00 0	,00 2	,01 3	,00 0	,05 4	,00 1	,00 0	,01 1	,00 0	,88 9	,10 3	,00 0		,00 0
		N	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	170
Tot alY	Pears on Correl ation	,48 3**	,55 3**	,34 1**	,43 5**	,51 7**	,58 0**	,58 3**	,63 9**	,65 3**	,65 0**	,56 4**	,60 1**	,58 7**	,61 0**	,53 9**	,35 2**	1
		Sig. (2- tailed)	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
		N	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	17 0	170

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas Sosial Media Instagram

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	170	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	170	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,865	8

Citra Destinasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	170	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	170	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,803	10

Minat Berkunjung

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	170	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	170	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,821	16

5. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		170
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,28683909
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,066
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,061 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	26,504	5,585		4,746	,000		
Sosial Media Instagram	,505	,109	,325	4,626	,000	,915	1,092
Citra Destinasi	,533	,129	,290	4,132	,000	,915	1,092

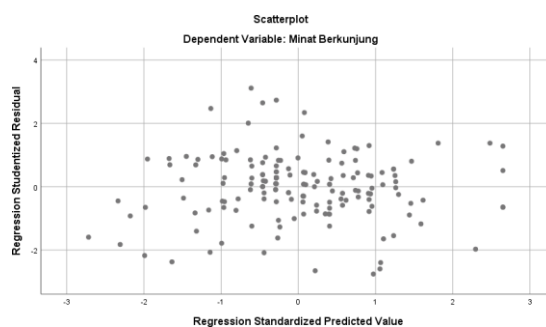
a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions	
					Sosial Media Instagram	Citra Destinasi
1	1	2,988	1,000	,00	,00	,00
	2	,009	18,425	,09	1,00	,12
	3	,003	31,381	,91	,00	,88

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

Uji Heteroskedastisitas



6. Output Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Destinasi, Sosial Media Instagram ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. All requested variables entered.

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1532,484	2	766,242	27,090	,000 ^b
Residual	4723,663	167	28,285		
Total	6256,147	169			

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Citra Destinasi, Sosial Media Instagram

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	26,504	5,585			4,746	,000
Sosial Media Instagram	,505	,109	,325		4,626	,000
Citra Destinasi	,533	,129	,290		4,132	,000

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023
Lampiran :
Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Malang, 10 Januari 2023

Kepada : Yth. Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : David Kharis Valentian Indratno
Nomor Pokok : 18054000084
Alamat di Malang : Jalan Jakart no 18 kecamatan Klojen
Alamat Orang tua : Jl. Mulawarman desa sumber sari kec. Sebulu Kutai Kartanegara Kalimantan Timur.
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR.

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 10 Januari 2023
Ketua Program Studi
Diploma IV Destinasi Wisata,


Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)

1. Untuk Kasubag Tata Usaha
2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
3. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 2

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/ 2022

N A M A : David Kharis Valentian Indratno
NOMOR POKOK : 18054000084
PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
ALAMAT ASAL : Jl. Mulawarman rt 01 desa sumber sari kecamatan sebulu kab. Kutai
kartanegara kalimantan timur
ALAMAT DI MALANG : Jl. Jakarta no 18 kecamatan klojen kota malang
NO. TELP. : 082353314803
JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
1.	Skripsi	4			
2.	Seminar Proposal	3			
3.	Statistik Aplikasi Pariwisata	3			
4.	Hukum Pariwisata	3			
	JUMLAH	13		JUMLAH	

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi

Rencana Judul SKRIPSI :

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUG WISATAWAN DI
DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR.

Disetujui/~~Tidak disetujui~~ *)
Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

*) Coret yang tidak perlu

Malang, 10 Januari 2023
Mahasiswa bersangkutan

David Kharis Valentian Indratno
NIM. 18054000084

Catatan: Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodidan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

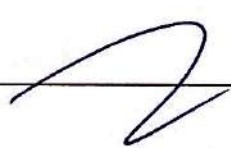
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 3

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

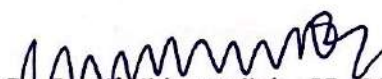
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : David Kharis Valentian Indratno
Nomor Pokok : 18054000084
Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR.	
2		
3		

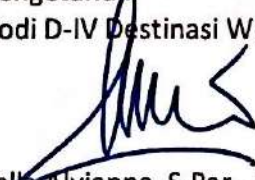
Menyetujui:
Dosen Pembimbing

Malang, 10 Januari 2023
Mahasiswa yang bersangkutan


Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101


David Kharis Valentian Indratno
NIM. 18054000084

Mengetahui
Prodi D-IV Destinasi Wisata


Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 4

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : David Kharis Valentian Indratno
2. NOMOR POKOK : 18054000084
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU KUMALA TENGGARONG-KALIMANTAN TIMUR.
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: Januari 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1	02 November 2022		Pengajuan Judul Skripsi Pengajuan Judul Skripsi
2	25 November 2022		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
3	05 Desember 2022		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
4	23 Desember 2022		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
5	04 Januari 2023		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
6	09 Januari 2023		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3
7	10 Januari 2023		Bimbingan Bab 1, Bab 2, dan Bab 3 <i>NO 4/5 kmpd!</i>
8			
9			
10			
11			

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Malang, 10 Januari 2023

Mahasiswa

Dr. Syarif Hidayatullah, SE., MM
MDN. 0731057101

David Kharis Valentian Indratno
NIM. 18054000084

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@unmer.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : DAVID KHARIS VALENTIAN IDRATNO
NIM : 18054000084
Fakultas / Prodi : D4-PERJALANAN WISATA
Email : davidncus07@gmail.com
Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI PULAU
KUMALA TENGGARONG – KALIMANTAN TIMUR

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	24 - 2 - 2023	52 %	
2	18 - 10 - 2023	24 %	
3			

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 - 10 - 2023

Petugas Perpustakaan



Azka Irfan Nadhirah, S.IP