

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Daniel Kristiawan mahasiswa Universitas Merdeka Malang, sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur. Untuk tercapainya sasaran penelitian ini, saya membutuhkan kesediaan anda untuk memberikan informasi sesuai dengan yang pernah anda rasakan atau anda alami.

Jawaban yang anda berikan akan DIRAHASIAKAN dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini. Atas partisipasi anda kami ucapkan terima kasih.

Daniel Kristiawan

Program Diploma Kepariwisata, D4 Destinasi Wisata

Universitas Merdeka Malang

1. Karakteristik Responden

- a. Kode :
- b. Usia :
- c. Jenis Kelamin :
- d. Domisili :
- e. Pekerjaan :
- f. Penghasilan per bulan : (*✓ yang sesuai menurut anda*)

Kurang dari Rp. 1.000.000 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

Lebih dari Rp 2.000.000

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda (✓) pada kolom yang tersedia, kemudian pilih sesuai dengan yang sebenarnya. Jawaban yang tersedia menggunakan skala *likert* yang memiliki arti sebagai berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

A. Variabel Daya Tarik Wisata (X1)

Lampiran 1 Daftar Kuesioner

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur memiliki atraksi wisata buatan seperti <i>Boom boom boat</i> , <i>Roller coaster</i> , dan Gajah terbang.					
2.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur memiliki atraksi <i>Safari adventure</i> dan <i>Animal presentation</i> yang mengedukasi.					
3.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur dapat ditempuh dengan berbagai rute yang dapat dilalui kendaraan 4 roda					
4.	Kondisi jalan menuju Taman Safari Indonesia II Jawa Timur baik.					
5.	Saya mendapatkan berbagai fasilitas di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur seperti toilet, tempat sampah, tempat ibadah, sarana perbelanjaan, dan <i>food court area</i> .					
6.	Saya terbantu dengan fasilitas yang dimiliki Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
7.	Saya mendapatkan berbagai pilihan tiket wisata yang disediakan Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
8.	Saya terbantu dengan pilihan paket wisata yang ada di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
9.	Saya memperoleh pengalaman memberi makan satwa di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
10.	Saya dapat memilih tempat swafoto yang disediakan di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
11.	Saya dapat menggunakan fasilitas ATM di area Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
12.	Saya mendapatkan jasa <i>Tour Guide</i> di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					

B. Variabel Harga (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur terjangkau.					
2.	Harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur bervariasi.					
3.	Produk wisata yang saya dapatkan sesuai dengan harga tiket yang ditetapkan Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
4.	Produk wisata yang ditawarkan Taman Safari Indonesia II Jawa Timur sesuai dengan kualitas yang saya inginkan.					
5.	Harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur memiliki daya saing dengan destinasi wisata lain.					
6.	Harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur lebih murah dibandingkan destinasi lain.					
7.	Dengan harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur kebutuhan saya dalam berwisata dapat terpenuhi.					
8.	Dengan harga tiket Taman Safari Indonesia II Jawa Timur saya mendapatkan berbagai manfaat dibandingkan destinasi wisata lain.					

C. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya hanya berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.					
2.	Keinginan berkunjung saya ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur tidak berubah.					
3.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur merupakan destinasi wisata berbasis konservasi yang saya sukai.					
4.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur yang berada di pegunungan merupakan destinasi wisata yang saya sukai.					
5.	Taman Safari Indonesia II Jawa Timur memenuhi wisata buatan yang saya butuhkan.					

6.	Suasana pegunungan Taman Safari Indonesia II Jawa Timur sesuai dengan yang saya inginkan.					
7.	Saya berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur karena rekomendasi dari keluarga.					
8.	Saya berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur karena referensi dari orang lain.					

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Netral	7	10.3	10.3	13.2
	Setuju	27	39.7	39.7	52.9
	Sangat	32	47.1	47.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	10.3	10.3	10.3
	Setuju	16	23.5	23.5	33.8
	Sangat	45	66.2	66.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	6	8.8	8.8	10.3
	Setuju	30	44.1	44.1	54.4
	Sangat Setuju	31	45.6	45.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	8.8	8.8	8.8
	Setuju	36	52.9	52.9	61.8
	Sangat Setuju	26	38.2	38.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	2.9	2.9	2.9
	Setuju	30	44.1	44.1	47.1
	Sangat Setuju	36	52.9	52.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak	1	1.5	1.5	2.9
	Netral	3	4.4	4.4	7.4
	Setuju	29	42.6	42.6	50.0
	Sangat Setuju	34	50.0	50.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	2	2.9	2.9	4.4
	Setuju	27	39.7	39.7	44.1
	Sangat	38	55.9	55.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak	1	1.5	1.5	2.9
	Setuju	3	4.4	4.4	7.4
	Netral	32	47.1	47.1	54.4
	Sangat Setuju	31	45.6	45.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	3	4.4	4.4	5.9
	Setuju	26	38.2	38.2	44.1
	Sangat	38	55.9	55.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	4	5.9	5.9	7.4
	Setuju	26	38.2	38.2	45.6
	Sangat	37	54.4	54.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	10	14.7	14.7	16.2
	Setuju	23	33.8	33.8	50.0
	Sangat	34	50.0	50.0	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	4	5.9	5.9	7.4
	Netral	15	22.1	22.1	29.4
	Setuju	32	47.1	47.1	76.5
	Sangat Setuju	16	23.5	23.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	2.9
	Netral	8	11.8	11.8	14.7
	Setuju	34	50.0	50.0	64.7
	Sangat Setuju	24	35.3	35.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	7	10.3	10.3	11.8
	Setuju	29	42.6	42.6	54.4
	Sangat Setuju	31	45.6	45.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	5.9	5.9	5.9
	Netral	9	13.2	13.2	19.1
	Setuju	34	50.0	50.0	69.1
	Sangat Setuju	21	30.9	30.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X1.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	3	4.4	4.4	5.9
	Netral	12	17.6	17.6	23.5
	Setuju	24	35.3	35.3	58.8
	Sangat Setuju	28	41.2	41.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	4.4	4.4	4.4
	Netral	10	14.7	14.7	19.1
	Setuju	37	54.4	54.4	73.5
	Sangat Setuju	18	26.5	26.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	8	11.8	11.8	13.2
	Setuju	29	42.6	42.6	55.9
	Sangat Setuju	30	44.1	44.1	100.0
Total	68	100.0	100.0		

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	8	11.8	11.8	13.2
	Netral	17	25.0	25.0	38.2
	Setuju	23	33.8	33.8	72.1
	Sangat Setuju	19	27.9	27.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.9	2.9	2.9
	Netral	11	16.2	16.2	19.1
	Setuju	27	39.7	39.7	58.8
	Sangat Setuju	28	41.2	41.2	100.0
Total	68	100.0	100.0		

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.4	7.4	7.4
	Tidak Setuju	11	16.2	16.2	23.5
	Netral	16	23.5	23.5	47.1
	Setuju	24	35.3	35.3	82.4
	Sangat Setuju	12	17.6	17.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	2	2.9	2.9	4.4
	Setuju	36	52.9	52.9	57.4
	Sangat Setuju	29	42.6	42.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	2	2.9	2.9	4.4
	Netral	8	11.8	11.8	16.2
	Setuju	33	48.5	48.5	64.7
	Sangat Setuju	24	35.3	35.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	5.9	5.9	5.9
	Tidak Setuju	5	7.4	7.4	13.2
	Netral	9	13.2	13.2	26.5
	Setuju	32	47.1	47.1	73.5
	Sangat Setuju	18	26.5	26.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	7.4	7.4	7.4
	Netral	15	22.1	22.1	29.4
	Setuju	33	48.5	48.5	77.9
	Sangat Setuju	15	22.1	22.1	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	4	5.9	5.9	7.4
	Setuju	38	55.9	55.9	63.2
	Sangat Setuju	25	36.8	36.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	2.9
	Netral	8	11.8	11.8	14.7
	Setuju	29	42.6	42.6	57.4
	Sangat Setuju	29	42.6	42.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Y8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	4.4	4.4	4.4
	Tidak Setuju	3	4.4	4.4	8.8
	Netral	5	7.4	7.4	16.2
	Setuju	38	55.9	55.9	72.1
	Sangat Setuju	19	27.9	27.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Lampiran 3 Karakteristik Responden

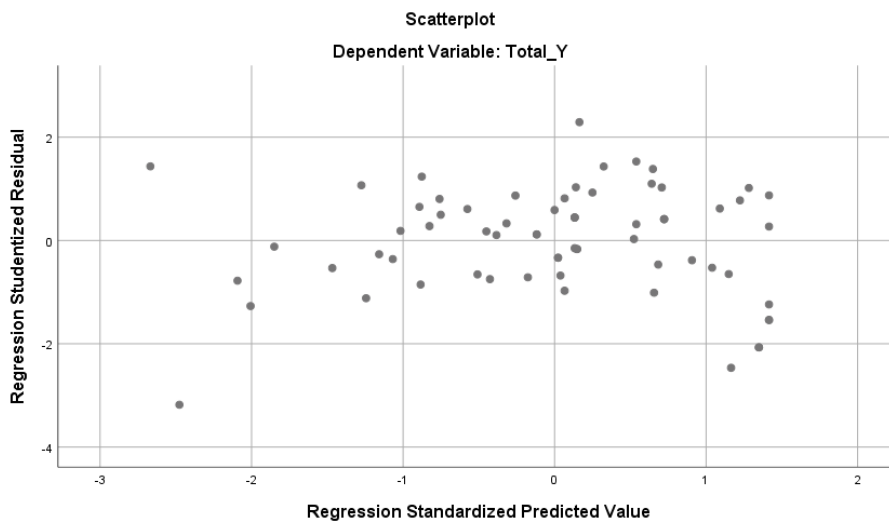
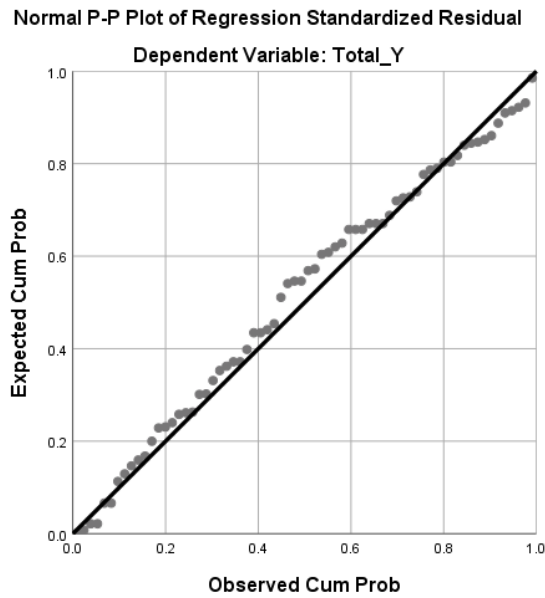
JK					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	31	45.6	45.6	45.6
	Perempuan	37	54.4	54.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>45 Tahun	10	14.7	14.7	14.7
	17-25 Tahun	39	57.4	57.4	72.1
	26-35 Tahun	9	13.2	13.2	85.3
	36-45 Tahun	10	14.7	14.7	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Batu	2	2.9	2.9	2.9
	Bekasi	1	1.5	1.5	4.4
	Blitar	9	13.2	13.2	17.6
	DKI Jakarta	1	1.5	1.5	19.1
	Gresik	1	1.5	1.5	20.6
	Jember	2	2.9	2.9	23.5
	Kediri	1	1.5	1.5	25.0
	Malang	34	50.0	50.0	75.0
	Mojokerto	1	1.5	1.5	76.5
	Pasuruan	6	8.8	8.8	85.3
	Probolinggo	1	1.5	1.5	86.8
	Semarang	1	1.5	1.5	88.2
	Sidoarjo	3	4.4	4.4	92.6
	Surabaya	4	5.9	5.9	98.5
	Yogyakarta	1	1.5	1.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Pendapatan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari	30	44.1	44.1	44.1
	Lebih dari	27	39.7	39.7	83.8
	Rp 1.000	11	16.2	16.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Asumsi Uji Klasik



Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.840	3.526		1.373	0.175		
	Total_X1	0.238	0.097	0.302	2.448	0.017	0.468	2.135
	Total_X2	0.449	0.115	0.481	3.897	0.000	0.468	2.135

a. Dependent Variable: Total_Y

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.461**	.515**	.271*	.354**	.347**	.287**	.324**	.482**	.382**	0.152	.401**	.592**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.025	0.003	0.004	0.018	0.007	0.000	0.001	0.214	0.001	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.2	Pearson Correlation	.461**	1	.317**	0.100	.473**	.498**	.451**	.407**	.431**	.364**	.245*	.374**	.602**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.008	0.419	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.002	0.044	0.002	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.3	Pearson Correlation	.515**	.317**	1	.483**	.360**	.581**	.284**	.560**	.592**	.539**	0.124	.506**	.695**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.008		0.000	0.003	0.000	0.019	0.000	0.000	0.000	0.315	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.4	Pearson Correlation	.271*	0.100	.483**	1	.421**	.258*	.377**	.289**	0.218	.296**	.445**	.351**	.521**
	Sig. (2-tailed)	0.025	0.419	0.000		0.000	0.033	0.002	0.017	0.074	0.014	0.000	0.003	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.5	Pearson Correlation	.354**	.473**	.360**	.421**	1	.610**	.644**	.421**	.281**	.487**	.455**	.304**	.672**
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.003	0.000		0.000	0.000	0.000	0.020	0.000	0.000	0.012	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.6	Pearson Correlation	.347**	.498**	.581**	.258*	.610**	1	.517**	.762**	.635**	.769**	.410**	.576**	.830**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.000	0.000	0.033	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.7	Pearson Correlation	.287**	.451**	.284**	.377**	.644**	.517**	1	.569**	.358**	.413**	.632**	.533**	.711**
	Sig. (2-tailed)	0.018	0.000	0.019	0.002	0.000	0.000		0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.8	Pearson Correlation	.324**	.407**	.560**	.289**	.421**	.762**	.569**	1	.653**	.813**	.414**	.671**	.825**
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.001	0.000	0.017	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.9	Pearson Correlation	.482**	.431**	.592**	0.218	.281**	.635**	.358**	.653**	1	.694**	.282*	.669**	.758**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.074	0.020	0.000	0.003	0.000		0.000	0.020	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.10	Pearson Correlation	.382**	.364**	.539**	.296**	.487**	.769**	.413**	.813**	.694**	1	.394**	.635**	.814**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.002	0.000	0.014	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.001	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.11	Pearson Correlation	0.152	.245*	0.124	.445**	.455**	.410**	.632**	.414**	.282**	.394**	1	.478**	.597**
	Sig. (2-tailed)	0.214	0.044	0.315	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.020	0.001		0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.12	Pearson Correlation	.401**	.374**	.506**	.351**	.304**	.576**	.533**	.671**	.669**	.635**	.478**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.002	0.000	0.003	0.012	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total_X1	Pearson Correlation	.592**	.602**	.695**	.521**	.672**	.830**	.711**	.825**	.758**	.814**	.597**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.563**	.548**	.585**	.510**	.738**	.712**	.709**	.858**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.2	Pearson Correlation	.563**	1	.425**	.511**	.652**	.492**	.488**	.513**	.723**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.3	Pearson Correlation	.548**	.425**	1	.779**	.578**	.531**	.593**	.545**	.780**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.4	Pearson Correlation	.585**	.511**	.779**	1	.607**	.507**	.561**	.528**	.788**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.5	Pearson Correlation	.510**	.652**	.578**	.607**	1	.447**	.418**	.452**	.718**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.6	Pearson Correlation	.738**	.492**	.531**	.507**	.447**	1	.676**	.655**	.818**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.7	Pearson Correlation	.712**	.488**	.593**	.561**	.418**	.676**	1	.736**	.826**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X2.8	Pearson Correlation	.709**	.513**	.545**	.528**	.452**	.655**	.736**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total_X2	Pearson Correlation	.858**	.723**	.780**	.788**	.718**	.818**	.826**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.388**	.342**	0.232	.428**	.301*	.466**	0.228	.662**
	Sig. (2-tailed)		0.001	0.004	0.057	0.000	0.013	0.000	0.061	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y2	Pearson Correlation	.388**	1	.525**	.514**	.671**	.556**	.305*	.251*	.742**
	Sig. (2-tailed)	0.001		0.000	0.000	0.000	0.000	0.011	0.039	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y3	Pearson Correlation	.342**	.525**	1	.823**	.665**	.638**	.270*	0.030	.720**
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.000		0.000	0.000	0.000	0.026	0.806	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y4	Pearson Correlation	0.232	.514**	.823**	1	.668**	.734**	.298*	0.071	.724**
	Sig. (2-tailed)	0.057	0.000	0.000		0.000	0.000	0.013	0.563	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y5	Pearson Correlation	.428**	.671**	.665**	.668**	1	.763**	.382**	0.203	.835**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.097	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y6	Pearson Correlation	.301*	.556**	.638**	.734**	.763**	1	.411**	0.171	.790**
	Sig. (2-tailed)	0.013	0.000	0.000	0.000	0.000		0.001	0.163	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y7	Pearson Correlation	.466**	.305*	.270*	.298*	.382**	.411**	1	0.236	.651**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.011	0.026	0.013	0.001	0.001		0.053	0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Y8	Pearson Correlation	0.228	.251*	0.030	0.071	0.203	0.171	0.236	1	.427**
	Sig. (2-tailed)	0.061	0.039	0.806	0.563	0.097	0.163	0.053		0.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Total_Y	Pearson Correlation	.662**	.742**	.720**	.724**	.835**	.790**	.651**	.427**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.913	8

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.913	8

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.828	8

Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	0.535	0.521	3.392

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Lampiran 7 Hasil Uji F dan Uji t

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	862.045	2	431.022	37.460	.000 ^b
	Residual	747.896	65	11.506		
	Total	1609.941	67			

a. Dependent Variable: Total_Y
b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.840	3.526		1.373	0.175
	Total_X1	0.238	0.097	0.302	2.448	0.017
	Total_X2	0.449	0.115	0.481	3.897	0.000

a. Dependent Variable: Total_Y



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023
Lampiran :
Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Malang, 05 Juni 2023

Kepada: Yth. Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : Daniel Kristiawan
Nomor Pokok : 1905400037
Alamat di Malang : Jl. Mergan Lori Gg. 2B No.75
Alamat Orang tua : Perumahan Singgasana Rama Blok. C2 No.18
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:
Pengaruh Citra Destinasi dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Safari Indonesia II Jawa Timur.

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 05 Juni 2023
Ketua Program Studi,
Diploma IV Destinasi Wisata,

Stella Alvianna, S.Par., M.M.
NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)

1. Untuk Kasubag Tata Usaha
2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
3. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

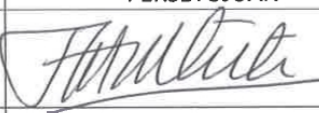
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 2

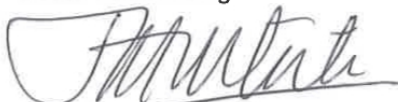
FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Daniel Kristiawan
 Nomor Pokok : 19054000037
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur	
2		
3		

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301

Malang, 05 Juni 2023
Mahasiswa yang bersangkutan



Daniel Kristiawan
NIM. 19054000037

Mengetahui:
Ka. Prodi D4 Destinasi Wisata



Stella Alvianna, S.Par., M.M.
NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 2


REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022./ 2023.

N A M A : Daniel Kristiawan
 NOMOR POKOK : 19054000037
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Perumahan Singgasana Rama Blok C2 No 18
 ALAMAT DI MALANG : Jl. Mergan Lori GG 2B No 75
 NO. TELP. : 081235567533
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	Seminar Pariwisata In English	3
			2.	Seminar Proposal	3
			3.	Skripsi	4
			4.	Manajemen Keuangan Pariwisata	3
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi Wisata
 Rencana Judul SKRIPSI :
 Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur

Disetujui/Tidak disetujui *)
Prodi D-IV Destinasi Wisata


 Stella Alvianna, S.Par., M.M.
 NIDN. 0703099201

*) Coret yang tidak perlu

Malang, 07 Juni 2023
 Mahasiswa bersangkutan


 Daniel Kristiawan
 NIM. 19054000037

Catatan: Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☒ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 4

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Daniel Kristiawan
2. NOMOR POKOK : 19054000037
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	6 April 2023		konsultasi judul proposal skripsi
2.	14 April 2023		Bimbingan Bab I
3.	5 Mei 2023		Bimbingan Bab I dan Bab II
4.	16 Mei 2023		Revisi Bab I dan Bab II
5.	25 Mei 2023		Revisi Bab I, II, dan III
6.	6 Juni 2023		Revisi Instrumen Penelitian, Indikator, (Bab IV)
7.	7 Juni 2023		ACC
8.	21 Agustus 2023		Revisi Bab 3-5 ACC

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301

Malang, 07 Juni 2023
Mahasiswa

Daniel Kristiawan
NIM. 19054000037

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 5

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Daniel Kristiawan
 NIM : 19054000037
 Program Studi : D4 Destinasi Wisata
 Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia li Jawa Timur

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Penulisan Abstrak	Iv	Abstrak menjadi 1 paragraf	Vi
2.	Penulisan Rumusan Masalah dan Tujuan	4	Tanda tanya pada akhir kalimat	4
3.	Instrumen Penelitian	29	Mengganti menjadi roda 4 dan terjangkau	29
4.	Menambahkan kriteria sampel	33	Menambah kriteria dan jumlah sampel	33
5.	Bab IV tidak menggunakan singkatan	43	Merubah kata yang disingkat	43
6.	Tabel distribusi frekuensi	51	Menambah keterangan nomor dan bold	51
7.	Implementasi penelitian	71	Menambah peneliti terdahulu di implementasi penelitian	71
8.	Bab V	77	Merubah deskripsi dan menambahkan saran untuk perusahaan	77

Ketua Penguji

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM.,
 CPM (A)
 NIDN. 0703036301

Anggota Penguji 1

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani,
 SST.Par., MM
 NIDN. 0702058904

Anggota Penguji 2

Dr. Estikowati, SST.Par., MM.
 NIDN. 0705066703



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 8

FORMULIR PERMOHONAN CEK PLAGIASI KARYA ILMIAH

DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kontak Tim Plagiasi: pusatkajiankepariwisataan@unmer.ac.id

Kepada:
Tim Cek Plagiasi Karya Ilmiah
Program Diploma Kepariwisataaan Universitas Merdeka
Malang

Mohon di lakukan cek plagiasi naskah Karya Tulis Akhir/Skripsi, Artikel Ilmiah, Penelitian, Buku atas nama:

Nama	Daniel Kristiawan
NIM	19054000037
Program Studi	D4 Destinasi Wisata
Judul	Pengaruh Daya Tarik dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Safari Indonesia II Jawa Timur

Demikian. Saya menyetujui semua ketentuan yang berlaku.

Malang,
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata
Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@unmer.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : DANIEL KRISTIAWAN
NIM : 19054000037
Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
Email : dkristiawan26@gmail.com
Judul : PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
KE TAMAN SAFARI INDONESIA II JAWA TIMUR

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	29 - 9 - 2023	54%	
2	09 - 10 - 2023	43%	
3	26 - 10 - 2023	23%	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26-10-2023
Petugas Perpustakaan



Azka Irbah Nadhirah, S.IP