LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Hai teman-teman semuanya, saya Dana Lany E.K., mahasiswi D4 Destinasi Wisata, memohon bantuan saudara/saudari sekalian untuk mengisi kuesioner saya dalam rangka menyelesaikan studi di Program Diploma Kepariwisataan Program Studi Destinasi Wisata Universitas Merdeka Malang. Judul penelitian saya adalah "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi di Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung di Kampung Warna Warni Kota Malang". Penelitian ini tentang bagaimana daya tarik dan promosi di sosial media dapat mempengaruhi minat berkunjung seseorang, seperti yang kita ketahuiKampung Warna Warni Kota Malang memiliki keunikan yang tidak dimiliki oleh kampung tematik lainnya seperti rumah warga yang di cat berwarna-warni, lalu ada pula jembatan kaca di atas sungai brantas dan lain-lain.

Isian kuesioner terlampir semata-mata untuk kepentingan ilmiah, serta jawaban Saudara/Saudari bersifat rahasia. Oleh karena itu jawaban anda tidak akan dipublikasikan dan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kesediaannya meluangkan waktu, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Dana Lany E.K.
19054000007

Petunjuk Pengisian

1. Saudara/I yang belum pernah ke Kampung Warna Warni Malang, saya akan memberikan gambaran dengan memberikan link youtube agar Saudara/i bisa tonton supaya Saudara/i dapat menjawab pertanyaan yang akan saya berikan. Link youtube: https: //youtu.be/ MRgJIK3AXo4
2. Setelah Saudara/I melihat youtube tentang Kampung Warna Warni, jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini sesuai dengan penlaian Saudara/Saudari mengenai "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi di Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung di Kampung Warna Warni Kota Malang".
3. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda (●) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
4. Keterangan jawaban sebagai berikut :

   STS : Sangat Tidak Setuju
   TS : Tidak Setuju
   N : Netral
   S : Setuju
   SS : Sangat Setuju

A. Data Responden

1. Apakah sebelumnya saudara pernah berkunjung ke Kampung Warna Warni Kota Malang (Ya/Tidak) : _____
2. Jenis Kelamin : L/P
3. Usia : Tahun
4. Pekerjaan :

   ☐ Pelajar/Mahasiswa
   ☐ Wiraswasta
   ☐ Karyawan swasta
   ☐ Lainnya

Daftar Peryataan Kuesioner

No.	Pernyataan		Pilihan Jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
DAYA TARIK WISATA (X1)							
1.	Atraksi *(Attraction)*	1. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial rumah penduduk di Kampung Warna Warni terlihat indah karena cat nya berwarna-warni					
		2. Setelah melihat di sosial media di Kampung Warna Warni memiliki banyak sekali spot untuk swafoto.					
2.	Aksebilitas *(Accessibilities)*	3. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial akses untuk menuju Kampung Warna Warni mudah di jangkau oleh kendaraan kecil maupun kendaraan besar.					
		4. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial akses untuk mencari lokasi Kampung Warna-Warni mudah untuk ditemukan.					
3	Fasilitas *(Amenities)*	5. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial fasilitas yang disediakan layak untuk digunakan dan memadai disekitar Kampung Warna Warni (toilet, tempat sampah, tempat ibadah, tempat parkir).					
		6. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial terdapat pemandu wisata disekitar Kampung Warna Warni.					
4.	Organisasi *(Ancillary)*	7. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial terdapat pemandu wisata disekitar Kampung Warna Warni.					

No.	Pernyataan		Pilihan Jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
		8. Setelah melihat informasi yang ada di media sosial terdapat pusat layanan informasi, peta, poster yang tersedia untuk mempermudah para pengunjung apabila tersesat di dalam kampung warna warni					
PROMOSI DI SOSIAL MEDIA (X2)							
5	*Context*	1. Informasi yang diberikan di media sosial jelas tentang Kampung Warna Warni jelas.					
		2. Informasi yang disajikan di media sosial selalu ter *Up Date* tentang Kampung Warni Warni.					
6	*Communication*	3. Akun Kampung Warna Warni cepat dalam merespon pertanyaan *followers* yang ada di instagram.					
		4. Akun Kampung Warna Warni menyampaikan infomasi dengan jelas kepada para *followers* instagram.					
7	*Collaboration*	5. Saya menanggapi informasi yang diberikan Kampung Warna Warni di instagram dengan memberikan *like dan comment*					
		6. Saya membagikan informasi yang diberikan Kampung Warna Warni dengan meng *share* informasi ke orang lain.					
8	*Connection*	7. Akses internet dapat dijangkau di					

No.	Pernyataan		Pilihan Jawaban				
			SS	S	N	TS	STS
		Kampung Warna- Warni					
		8. Jaringan untuk mengakses internet di Kampung Warna Warni stabil.					
MINAT BERKUNJUNG (Y)							
9	Minat Transaksional,	1. Saya akan menikmati segala fasilitas seperti spot-spot foto saat berada di Kampung Warna Warni					
		2. Saya akan membeli cindera mata yang ada di Kampung Warna Warni					
10	Minat Preferensial	3. Saya memilih Kampung Warna Warni sebagai tujuan utama saya saat saya sedang berlibur di Kota Malang					
		4. Kota Malang merupakan kota tujuan wisata yang ingin saya kunjungi					
11	Minat Eksploratif	5. Jika ke Kampung Warna Warni saya akan mengekspresikan gaya unik saat akan berswafoto					
		6. Saya tidak akan melewatkan untuk menikmati jembatan kaca yang membuat seperti melayang di atas awansaat di Kampung Warna Warni					

Lampiran 2. Pengajuan Skripsi

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023
Lampiran : 1 Lampiran
Perihal : *BIMBINGAN SKRIPSI*

Malang, 14 Juni 2023

Kepada : Yth. Prof. Dr. Widji Astuti. S.E., M.M., CPM.A
Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
Program Diploma Kepariwisataan UNMER Malang
Malang

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a	: Dana Lany Elisabet Kedoh
Nomor Pokok	:19054000007
Alamat di Malang	:Perum Citra Gading Malang
Alamat Orang tua	:Perum Surya Asri Lumajang
Program Studi	: D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian Skripsi	: Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:
Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi di Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kampung Warna Warni Kota Malang.

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 14 Juni 2023
Ketua Program Studi,

Stella Alvianna. S. Par., M.M
NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)
1. Untuk Kasubag Tata Usaha
2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
3. Untuk Pembimbing

Lampiran 3. Surat Rekomendasi Pelaksanaan Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : Dana Lany Elisabet Kedoh
NOMOR POKOK :19054000007
PROGRAM STUDI : D-IV DESTINASI WISATA
ALAMAT ASAL : Perum Surya Asri Lumajang
ALAMAT DI MALANG : Perum Citra Gading Malang
NO. TELP. :082310668633
JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	SEMINAR PARIWISATA IN ENGLISH	3
			2.	SEMINAR PROPOSAL	3
			3.	SKRIPSI	4
			4.	MANAGEMEN KEUANGAN PARIWISATA	3
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI :Destinasi Wisata
Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI:Minat Berkunjung
Rencana Judul SKRIPSI :Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi di Sosial Media Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kampung Warna Warni Kota Malang

Disetujui/~~Tidak disetujui~~ *)
Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna. S. Par., M.M
NIDN. 0703099201

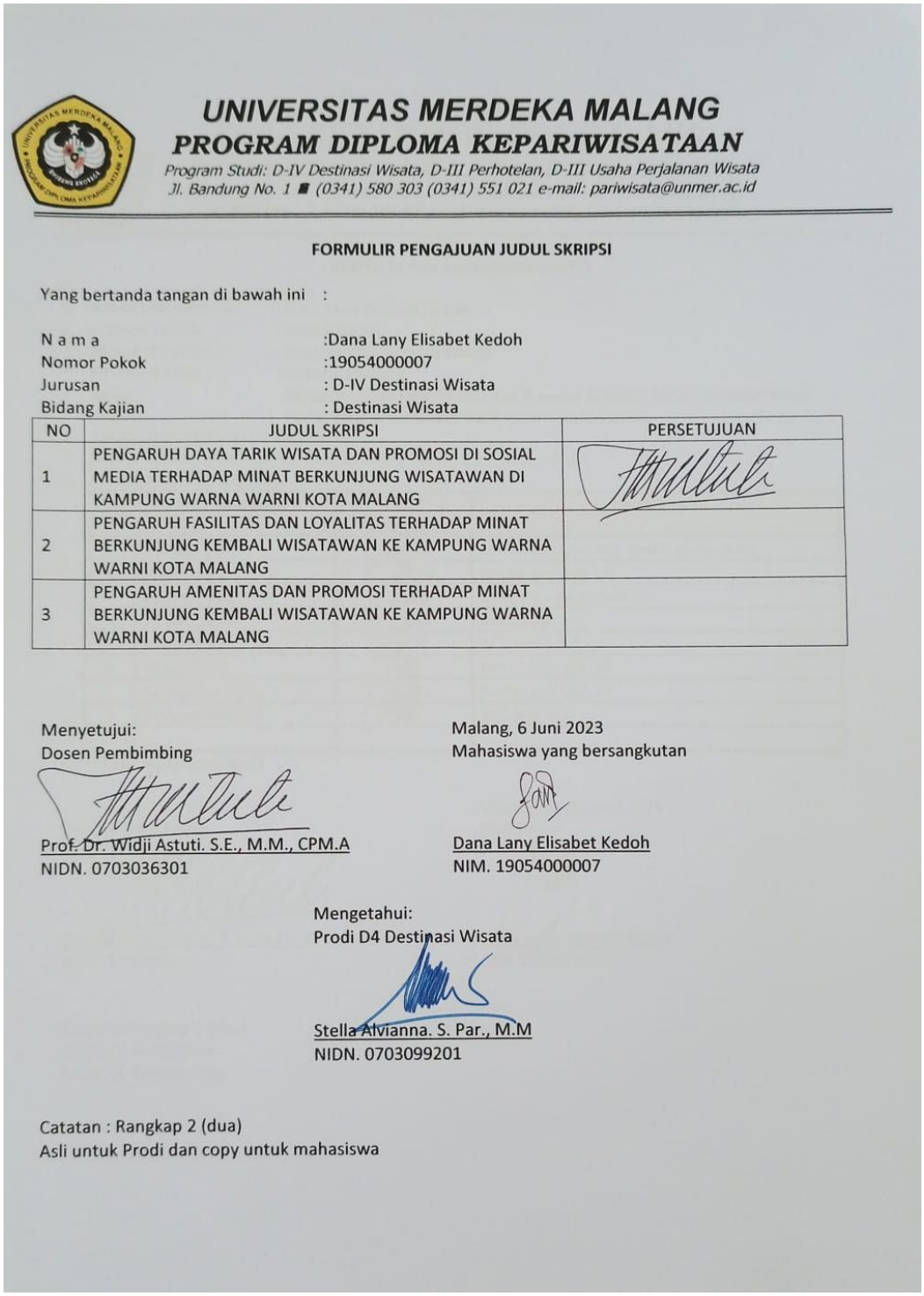
Malang, 14 Juni 2023
Mahasiswa bersangkutan

Dana Lany Elisabet Kedoh
NIM. 19054000007

*) *Coret yang tidak perlu*

Catatan: Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 4. Pengajuan Judul Skripsi



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a :Dana Lany Elisabet Kedoh
Nomor Pokok :19054000007
Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	
2	PENGARUH FASILITAS DAN LOYALITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	
3	PENGARUH AMENITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	

Menyetujui:
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Widji Astuti. S.E., M.M., CPM.A
NIDN. 0703036301

Malang, 6 Juni 2023
Mahasiswa yang bersangkutan

Dana Lany Elisabet Kedoh
NIM. 19054000007

Mengetahui:
Prodi D4 Destinasi Wisata

Stella Alvianna. S. Par., M.M
NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a :Dana Lany Elisabet Kedoh
Nomor Pokok :19054000007
Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	
2	PENGARUH FASILITAS DAN LOYALITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	
3	PENGARUH AMENITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG	

Menyetujui:
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Widji Astuti. S.E., M.M., CPM.A
NIDN. 0703036301

Malang, 6 Juni 2023
Mahasiswa yang bersangkutan

Dana Lany Elisabet Kedoh
NIM. 19054000007

Mengetahui:
Prodi D4 Destinasi Wisata

Stella Alvianna. S. Par., M.M
NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 6. Lembar Perbaikan Skripsi

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dana Lany Elisabet Kedoh
NIM : 19054000007
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Di Kampung Warna Warni Kota Malang

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1	Daftar Pustaka, Jurnal tulisan miring, Hapus Halamannya, repository, Alpabetis Daftar Pustaka	80	Daftar Pustaka, Jurnal tulisan miring, Hapus Halamannya, repository, Alpabetis Daftar Pustaka	82
2	Simbol Salah dan kurang Keterangan di bagian uji validitas	60	Memberikan keterangan dan mengganti simbol yang salah	60
3	Menambahkan contoh-contoh media sosial	39	Menambahkan contoh-contoh media sosial yang ada.	39
4	Saran di tambahkan pemeliharaan.	78	Menambahkan saran untuk pengelola Kampung Warna Warni untuk pemeliharaannya,	81

Ketua Penguji	Anggota Penguji 1	Anggota Penguji 2
Prof. Dr. Widji Astuti. S.E., M.M., CPM.A	Dr. Syarif Hidayatullah, S.E., M.M.	Dewi Hermin., Amd.Par, Amd.Kom, SS., M.M.
NIDN. 0703036301	NIDN. 0731057101	NIDN. 0711087501

Lampiran 7. Lampiran Cek Plagiasi

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata
Status TERAKREDITASI
Kampus : Jl. Bandung No. 1 ☎ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@unmer.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : DANA LANY E. K.
NIM : 19054000007
Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA
Email : lanydana7@gmail.com

Judul : PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	29 Agustus 2023	41 %	
2	9 October 2023	36 %	
3	16 October 2023	23 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 16 - 10 - 2023
Petugas Perpustakaan

Azka Irbah Nadhirah, S.IP