

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI
DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI KAMPUNG WARNA WARNI
KOTA MALANG**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
DANA LANY ELISABET KEDOH
19054000007**

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI
KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
(ST.Par) pada Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma
Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang

Disusun oleh:

Dana Lany Elisabet Kedoh

19054000007

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KAMPUNG WARNA WARNI KOTA MALANG

Disusun oleh:

Dana Lany Elisabet Kedoh

19054000007

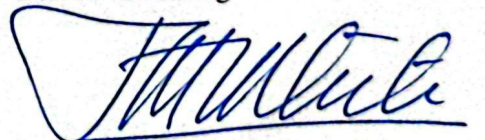
telah di terima dan disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 18 Agustus 2023

Ketua Program Studi


Stella Alvianna S. Par., M.M.
NIDN. 0703099201

Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM(A)
NIDN. 0703036301

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul: **PENGARUH DAYA
TARIK WISATA DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG DI KAMPUNG WARNA WARNI KOTA
MALANG**

Oleh:

Dana Lany E.K.

19054000007

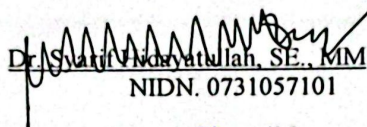
Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji
pada tanggal, 28 Agustus 2023

Ketua Penguji



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301

Anggota Penguji 1



Dr. Swati Nuryatullah, SE., MM
NIDN. 0731057101

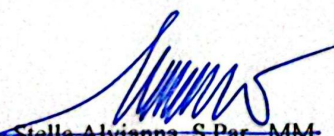
Anggota Penguji 2



Dewi Hermin Sutanto, Amd.Par. Amd.Kom.SS., MM
NIDN.0711087501

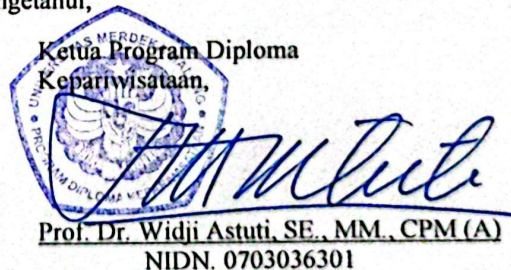
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Destinasi Wisata,



Stella Alvianna, S.Par., MM
NIDN. 0703099201

Ketua Program Diploma
Kepariwisataan,



Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
NIDN. 0703036301

PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama :Dana Lany Elisabet Kedoh
Nim :19054000007
Judul Skripsi :Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi di Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung di Kampung Warna Warni Kota Malang

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Merdeka Malang atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 18 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



Dana Lany E.K.
Nim.19054000007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DATA PRIBADI

Nama : Dana Lany Elisabet Kedoh
NIM : 19054000007
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Lumajang, 21 Desember 2000
Agama : Kristen
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Perum Citra Gading Malang
Email : elizabethkedoh@gmail.com
Mobile Phone : 082310668633



PENDIDIKAN FORMAL

Tahun	Instansi Pendidikan
2019- Sekarang	Program Studi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisataaan Universitas Merdeka Malang
2016-2019	SMAK Mgr. Soegijapranata Lumajang
2013-2016	SMPK Bhara Widya Lumajang
2007-2013	SDK Santo Yoseph Lumajang

PENGALAMAN ORGANISASI

NO	ORGANISASI	Lokasi	Posisi	Periode
1	Badan Eksekutif Mahasiswa	Universitas Merdeka Malang	Koor. Pengabdian Masyarakat	2019-2020
2	Badan Eksekutif Mahasiswa	Universitas Merdeka Malang	Koor. Agama	2020-2021

Malang, 18 Agustus 2023

Dana Lany E. K.
Nim. 19054000007

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KAMPUNG WARNA WARNI DI KOTA MALANG

Dana Lany E.K.

Program Studi D-IV Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisata

Universitas Merdeka Malang

Email: elizabethkedoh@gmail.com

ABSTRAK

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang penting dalam suatu negara. Sektor pariwisata juga merupakan salah satu sektor penyumbang devisa negara, namun beberapa tahun terakhir terjadi suatu pandemi yakni *covid-19* yang menyebabkan beberapa sektor pariwisata mengalami penurunan drastis karena adanya pemogokan secara bertahap karena adanya pembatasan dari pemerintah. Kampung Warna Warni merupakan salah satu destinasi yang terdampak dan pada era new normal Kampung Warna Warni berusaha untuk memulihkan kembali pendapatan, pengunjung dengan cara melakukan promosi di media sosial dengan mengangkat daya tarik wisatanya yang indah. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan daya tarik wisata, promosi di media sosial, dan minat berkunjung, 2) Menganalisis pengaruh daya tarik wisata dan promosi di media sosial terhadap minat berkunjung, dan 3) Menganalisis diantara daya tarik wisata dan promosi di media yang paling berpengaruh terhadap minat berkunjung di Kampung Warna Warni. Jenis data dalam penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan menyebarkan angket kepada pengunjung yang belum pernah datang ke Kampung Warna Warni sebanyak 97 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Simple Random Sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah Daya tarik wisata dan promosi di media sosial sama-sama berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung di Kampung Warna Warni Kota Malang. Promosi di media sosial merupakan variabel yang paling mempengaruhi minat berkunjung di Kampung Warna Warni Kota Malang karena para pengunjung dalam penelitian ini rata-rata merupakan perempuan yang gemar dalam berswafoto unik, dengan kriteria usia 20-30 tahun dan rata-rata pelajar/mahasiswa yang suka sekali mengeksplor destinasi wisata unik di media sosial.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Promosi di Media Sosial, dan Minat Berkunjung

THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION AND PROMOTION ON SOCIAL MEDIA ON VISITING INTEREST IN COLORFUL VILLAGES IN MALANG CITY.

Dana Lany E.K.

Program Studi D-IV Destinasi Wisata, Program Diploma Kepariwisataaan

Universitas Merdeka Malang

Email: elizabethkedoh@gmail.com

ABSTRACT

The tourism sector is one of the important sectors in a country. The tourism sector is also one of the country's foreign exchange contributing sectors, but in recent years there has been a pandemic, namely covid-19, which has caused several tourism sectors to experience a drastic decline due to gradual strikes due to government restrictions. Kampung Warna Warni is one of the affected destinations and in the new normal era Kampung Warna Warni is trying to recover revenue, visitors by promoting on social media by highlighting its beautiful tourist attractions. This research aims to: 1) Describe tourist attraction, promotion on social media, and visiting interest, 2) Analyze the effect of tourist attractions and promotion on social media on visiting interest, and 3) Analyze between tourist attractions and promotion on the media that has the most influence on visiting interest in Colorful Village. The type of data in this study uses quantitative data by distributing questionnaires to visitors who have never come to Kampung Warna Warni as many as 97 people. The sampling technique used Simple Random Sampling. The results of this study are Tourism attraction and promotion on social media both have a positive and significant effect on visiting interest in Kampung Warna Warni Malang City. Promotion on social media is the variable that most influences visiting interest in Kampung Warna Warni Malang City because the visitors in this study are mostly women who like to take unique selfies, with age criteria of 20-30 years and average students who like to explore unique tourist destinations on social media.

Keywords: Tourism Attraction, Promotion on Social Media, and Interest in Visiting

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh mengucap syukur perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memudahkan penulis dan membantu penulis dalam segala hal untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai
2. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ketua Program Diploma Kepariwisata beserta jajaran, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti kuliah di Diploma Kepariwisata hingga selesai.
4. Ketua Program Studi, Ibu Stella Alvianna, S.Par., M.M beserta jajaran, yang telah memberikan dorongan, semangat serta saran, selama penyelesaian skripsi ini.
5. Prof. Dr. Widji Astuti, S.E., M.M., CPM (A) selaku pembimbing yang selalu memberi dukungan, semangat, arahan dan saran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Para Dosen pengampu selama menempuh kuliah di Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Diri penulis sendiri yang selalu menyemangati diri sendiri untuk bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai tanpa harus menyerah terlebih dahulu.

Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala doa dan bantuan yang diberikan kepada penulis Bapak/Ibu, Saudara mendapatkan balasan yang baik dari Tuhan Yesus. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan harapan bagi pembaca dan perkembangan ilmu selanjutnya khususnya pada bidang pariwisata.

Malang, 18 Agustus 2023



Dana Lany E. K.
Nim.19054000007

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Halaman Daftar Riwayat Hidup	v
Abstrak	vi
<i>Abstact</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	8
1. Pengertian Daya Tarik Wisata.....	9
2. Pengertian Promosi di Sosial Media	12
3. Pengertian Minat Berkunjung.....	17
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	19
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	23
B. Identifikasi Variabel.....	23
1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	24
2. Instrumen Penelitian.....	24
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Sumber dan Jenis Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
C. Implementasi Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
Tabel 2. Skala <i>Likert</i>	23
Tabel 3. Instrumen Penelitian	24
Tabel 4. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	39
Tabel 5. Deskripsi Usia Responden.....	40
Tabel 6. Pekerjaan Responden.....	41
Tabel 7. Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata.....	42
Tabel 8. Deskripsi Variabel Promodi di Media Sosial.....	49
Tabel 9. Deskripsi Variabel Minat Berkunjung.....	55
Tabel 10. Hasil Uji Validitas	60
Tabel 11. Hasil Uji Reabilitas.....	61
Tabel 12. Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
Tabel 13. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 14. Hasil Uji Auto Korelasi.....	65
Tabel 15. Hasil Regresi Linier Berganda.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar akun instagram Kampung Warna Warni	15
Gambar 2. Kerangka Pikir Penilaian.....	21
Gambar 1. Hasil Uji Normalitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2. Deskripsi Responden.....	91
Lampiran 3. Hasil Deskripsi Variabel.....	92
Lampiran 4. Hasil Tabulasi Data.....	93
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas.....	102
Lampiran 6. Hasil Uji Reabilitas.....	105
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
Lampiran 8. Hasil Uji Auto Korelasi.....	107
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	108