

Lampiran 1
KUESIONER

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PETIK APEL**

I. Identitas Responden :

Umur :

Jenis Kelamin :

Tujuan Berkunjung :

Lama Berkunjung : Jam

II. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (v) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

- a) Jika menjawab sangat setuju (SS) diberi skor : 5
- b) Jika menjawab setuju (S) diberi skor : 4
- c) Jika menjawab kurang setuju (KS) diberi skor : 3
- d) Jika menjawab tidak setuju (TS) diberi skor : 2
- e) Jika menjawab sangat tidak setuju (STS) diberi skor : 1

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
		5	4	3	2	1
<i>Physical Motivation</i>						
1	Saya berkunjung untuk melepas rutinitas harian					
2	Saya berkunjung untuk rekreasi.					
<i>Cultural Motivation</i>						
3	Saya ingin mengetahui kegiatan Petik Apel					
4	Saya ingin mengetahui kehidupan petani apel					
<i>Social or Inerpersonal Motivation</i>						
5	Saya ingin belajar budidaya apel					
6	Saya berkunjung untuk menghabiskan waktu					

	dengan kerabat					
<i>Fantasy Motivation</i>						
7	Saya akan mendapat suasana baru dalam berwisata					
8	Saya akan menikmati suasana perkebunan					
Citra Kognitif						
9	Lingkungan perkebunan petik apel yang asri					
10	Saya tertarik dengan pemandangan alam sekitar kebun apel					
Citra Unik						
11	Saya tertarik berkunjung ke Petik Apel Mandiri karena saya bisa memetik dan menikmati apel langsung dari kebun.					
12	Memperoleh edukasi petik apel					
Citra Afektif						
13	Saya tertarik berkunjung ke Petik Apel Mandiri karena suasana alamnya					
14	Aktifitas wisata kebun yang saya ingin lakukan					
Kemantapan memilih setelah mengetahui informasi produk						
15	Saya berkunjung setelah membaca informasi mengenai Petik Apel Mandiri					
16	Saya akan melakukan petik apel di Petik Apel Mandiri Kota Batu					
Memutuskan sebuah destinasi wisata						
17	Petik Apel Mandiri menawarkan wisata alam dan edukasi					
18	Petik apel menjadi pilihan saya berwisata kebun					
Tepat dan sesuai dengan kebutuhan						
19	Memenuhi keingintahuan saya tentang budidaya apel					
20	Saya memperoleh kesegaran dengan berkeliling kebun apel					
Rekomendasi orang lain						
21	Saya berkunjung ke Petik Apel Mandiri karena informasi dari kerabat					
22	Saya berkunjung ke Petik Apel Mandiri karena promosi media sosial yang saya lihat					

Lampiran 2 HASIL UJI VALIDITAS

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Motivasi
X1.1	Pearson Correlation	1	,369**	,318**	,427**	,374**	,370**	,392**	,397**	,632**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,369**	1	,540**	,427**	,354**	,479**	,591**	,620**	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,318**	,540**	1	,593**	,433**	,463**	,600**	,522**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,427**	,427**	,593**	1	,443**	,510**	,594**	,553**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,374**	,354**	,433**	,443**	1	,467**	,426**	,458**	,694**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,370**	,479**	,463**	,510**	,467**	1	,489**	,444**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,392**	,591**	,600**	,594**	,426**	,489**	1	,748**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,397**	,620**	,522**	,553**	,458**	,444**	,748**	1	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivasi	Pearson Correlation	,632**	,731**	,755**	,766**	,694**	,721**	,808**	,788**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,564**	,496**	,547**	,597**	,499**	,788**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,564**	1	,515**	,558**	,532**	,528**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,496**	,515**	1	,475**	,539**	,445**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,547**	,558**	,475**	1	,548**	,577**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,597**	,532**	,539**	,548**	1	,494**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,499**	,528**	,445**	,577**	,494**	1	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.TOTAL	Pearson Correlation	,788**	,797**	,737**	,797**	,792**	,761**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y_1_1	Y_1_2	Y_2_1	Y_2_2	Y_3_1	Y_3_2	Y_4_1	Y_4_2	Y_TOTAL
Y_1_1	Pearson Correlation	1	,653**	,595**	,619**	,690**	,620**	,774**	,485**	,855**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_1_2	Pearson Correlation	,653**	1	,465**	,575**	,603**	,601**	,567**	,483**	,772**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_2_1	Pearson Correlation	,595**	,465**	1	,586**	,633**	,498**	,544**	,473**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_2_2	Pearson Correlation	,619**	,575**	,586**	1	,747**	,643**	,603**	,488**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_3_1	Pearson Correlation	,690**	,603**	,633**	,747**	1	,748**	,643**	,556**	,879**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_3_2	Pearson Correlation	,620**	,601**	,498**	,643**	,748**	1	,555**	,496**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_4_1	Pearson Correlation	,774**	,567**	,544**	,603**	,643**	,555**	1	,490**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_4_2	Pearson Correlation	,485**	,483**	,473**	,488**	,556**	,496**	,490**	1	,696**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y_TOTAL	Pearson Correlation	,855**	,772**	,746**	,821**	,879**	,805**	,817**	,696**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3

HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL MOTIVASI (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,874	,880	8

VARIABEL CITRA DESTINASI (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,870	6

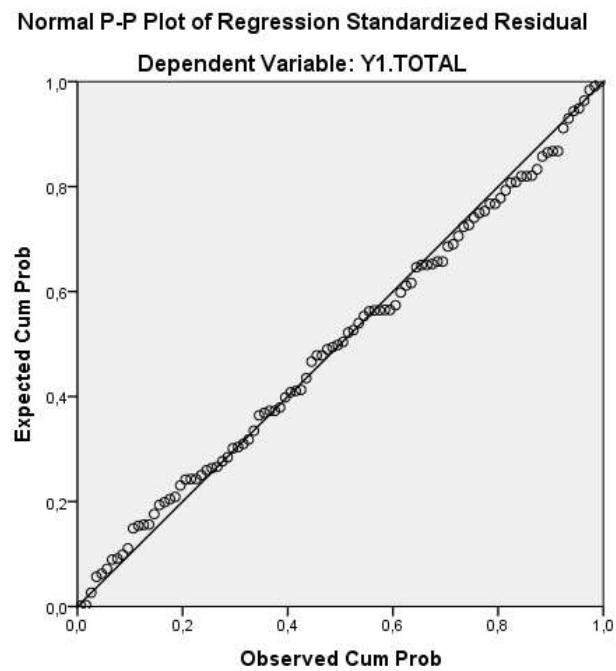
VARIABEL KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (Y)

Reliability Statistics

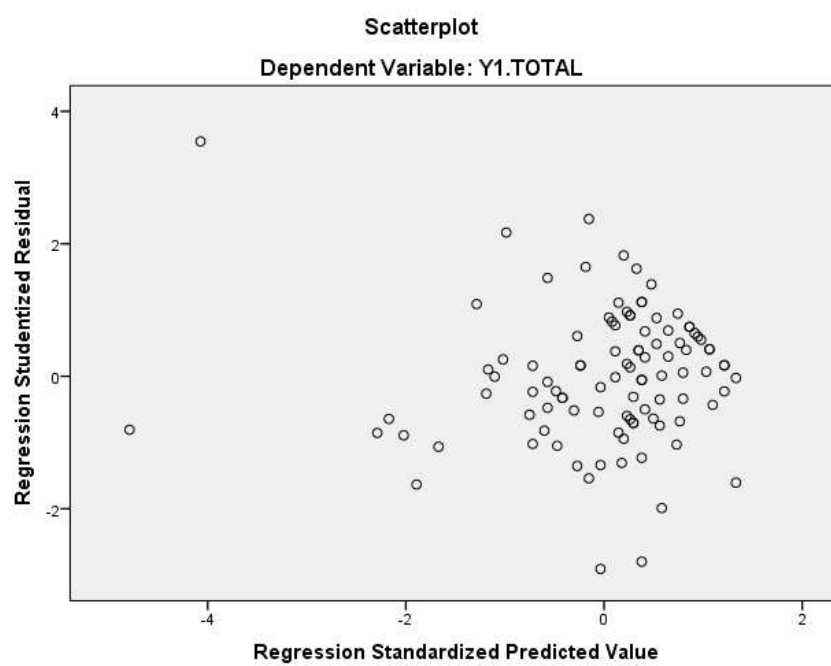
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,919	,919	8

Lampiran 4
HASIL Uji ASUMSI KLASIK

A. Uji Normalitas



B. Uji Heteroskedastisitas



C. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Motivasi	,382	2,620
	Citra Destinasi	,382	2,620

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

D. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,852 ^a	,725	,720	2,56626	1,632

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi , Motivasi

b. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 5

HASIL UJI HIPOTESIS

A. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1687,699	2	843,850	128,134	,000 ^b
	Residual	638,811	97	6,586		
	Total	2326,510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Citra Destinasi , Motivasi

B. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,822	2,127		,386	,000
	Motivasi	,618	,097	,551	6,401	,000
	Citra Destinasi	,484	,120	,347	4,032	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

C. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,852 ^a	,725	,720	2,56626

a. Predictors: (Constant), Citra Destinasi , Motivasi

Lampiran 6

HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,822	2,127		,386	,000
Motivasi	,618	,097	,551	6,401	,000
Citra Destinasi	,484	,120	,347	4,032	,000
Koefisien Determinasi	R Square	,725			
	R	,852 ^a			
	R _{adj}	,720			
T tabel		1,660			
F hitung		128,134			
F tabel		2,36			

Lampiran 7
ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Motivasi	100	14,00	40,00	34,6900	4,32445
Citra Destinasi	100	11,00	30,00	26,2700	3,83196
Keputusan berkunjung	100	13,00	40,00	34,5700	4,84769
Valid N (listwise)	100				

Tabel Frekuensi Variabel Motivasi Wisatawan (X1)

X1_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	2,0	2,0	2,0
2,00	1	1,0	1,0	3,0
3,00	11	11,0	11,0	14,0
4,00	52	52,0	52,0	66,0
5,00	34	34,0	34,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	1	1,0	1,0	1,0
2,00	1	1,0	1,0	2,0
3,00	3	3,0	3,0	5,0
4,00	50	50,0	50,0	55,0
5,00	45	45,0	45,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	3	3,0	3,0	3,0
3,00	7	7,0	7,0	10,0
4,00	43	43,0	43,0	53,0
5,00	47	47,0	47,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	7	7,0	7,0	9,0
	4,00	46	46,0	46,0	55,0
	5,00	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	15	15,0	15,0	19,0
	4,00	34	34,0	34,0	53,0
	5,00	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel Frekuensi Variabel Citra Destinasi (X2)

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	7	7,0	7,0	9,0
	4,00	40	40,0	40,0	49,0
	5,00	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	10	10,0	10,0	13,0
	4,00	48	48,0	48,0	61,0
	5,00	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	6	6,0	6,0	9,0
	4,00	53	53,0	53,0	62,0
	5,00	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	9	9,0	9,0	13,0
	4,00	49	49,0	49,0	62,0
	5,00	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	7	7,0	7,0	11,0
	4,00	54	54,0	54,0	65,0
	5,00	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,0	3,0	3,0
	3,00	13	13,0	13,0	16,0
	4,00	51	51,0	51,0	67,0
	5,00	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabel Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung Wisatawan (Y)

Y1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	10	10,0	10,0	13,0
	4,00	45	45,0	45,0	58,0
	5,00	42	42,0	42,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	9	9,0	9,0	11,0
	4,00	39	39,0	39,0	50,0
	5,00	50	50,0	50,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	8	8,0	8,0	9,0
	4,00	43	43,0	43,0	52,0
	5,00	48	48,0	48,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	9	9,0	9,0	10,0
	4,00	44	44,0	44,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,0	2,0	3,0
	3,00	8	8,0	8,0	11,0
	4,00	47	47,0	47,0	58,0
	5,00	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	10	10,0	10,0	12,0
	4,00	42	42,0	42,0	54,0
	5,00	46	46,0	46,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,0
	3,00	15	15,0	15,0	17,0
	4,00	34	34,0	34,0	51,0
	5,00	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	12	12,0	12,0	13,0
	4,00	37	37,0	37,0	50,0
	5,00	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 8

F TABEL

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54

Lampiran 9

R TABEL

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 10



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 1

Nomor : B. / Par /UM/ VI / 2023
 Lampiran :
 Perihal : BIMBINGAN SKRIPSI

Malang, 9 Juni 2023

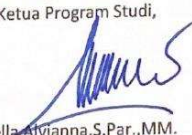
Kepada : Yth. Prof. Dr. Widji Astuti SE., MM., CPM.(A)
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata
 Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a	: Angela Valentina Permata Pristifa
Nomor Pokok	: 19054000004
Alamat di Malang	: Jl. Drs. Moh Hatta No 140 Rt 9 Rw 2 Kota Batu
Alamat Orang tua	: Jl. Drs. Moh Hatta No 140 Rt 9 Rw 2 Kota Batu
Program Studi	: D-IV Destinasi Wisata
Bidang Kajian Skripsi	: Destinasi Wisata
Topik/Pokok Bahasan Skripsi	: Keputusan Berkunjung Wisatawan
Pengaruh Motivasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik Apel Mandiri Kota Batu	

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 9 Juni 2023
 Ketua Program Studi,


 Stella Ajianna, S.Par., MM.
 NIDN. 0703099201

Catatan: Rangkap 3 (tiga)
 1. Untuk Kasubag Tata Usaha
 2. Untuk Prodi Destinasi Wisata
 3. Untuk Pembimbing

Lampiran 11



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 2

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : Angela Valentina Permata Pristifa
 NOMOR POKOK : 19054000004
 PROGRAM STUDI : D4 Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Jl. Drs Moh Hatta No 140 Batu
 ALAMAT DI MALANG : Jl. Drs Moh Hatta No 140 Batu
 NO. TELP. : 085808353206
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	Managemen Keuangan Pariwisata	3
			2.	Seminar Proposal	3
			3.	Seminar Pariwisata in English	3
			4.	Skripsi	4
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan Skripsi : Keputusan Berkunjung Wisatawan
 Rencana Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik Apel Mandiri Kota Batu

Disetujui/Tidak disetujui *)
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par., MM.
 NIDN. 0703099201

Malang, 9 Juni 2023
 Mahasiswa bersangkutan

Angela Valentina Permata P
 NIM. 19054000004

*) Coret yang tidak perlu

Catatan: Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 12



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 3

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Angela Valentina Permata Pristifa
 Nomor Pokok : 19054000004
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Motivasi dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik Apel Mandiri Kota Batu Jawa Timur	
2		
3		

Menyetujui:
 Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Widji Astuti SE., MM., CPM.(A)
 NIDN. 0703 036301

Malang, 9 Juni 2023
 Mahasiswa yang bersangkutan

Angela Valentina Permata P.
 NIM. 19054000004

Mengetahui:
 Prodi D4 Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par., MM.
 NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Lampiran 13


UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 4

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Angela Valentina Permata Pristifa
2. NOMOR POKOK : 19054000004
3. PROGRAM STUDI : D4 Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Motivasi Wisatawan dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik Apel Mandiri Kota Batu
5. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
6. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Prof. Dr. Widji Astuti SE., MM., CPM.(A)
7. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	28 April 2023		Konsultasi Judul
2.	15 Mei 2023		Bimbingan mengenai isi Bab 1 dan Bab 2
3.	28 Mei 2023		Perbaikan dan bimbingan Bab 1 dan Bab 2
4.	30 Mei 2023		Bimbingan mengenai Bab 3
5.	5 Juni 2023		Perbaikan dan bimbingan Bab 3
6.	7 Juni 2023		ACC Bab 1, Bab 2 dan Bab 3
7.	14 Agustus 2023		Bimbingan bab 1-5
8.	21 Agustus 2023		ACC Bab 1-5

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Widji Astuti SE., MM., CPM.(A)
 NIDN. 0703 036301

Malang, 8 Juni 2023
 Mahasiswa

Angela Valentina Permata P.
 NIM. 19054000004

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing

Lampiran 14



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN
 Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 5

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Angela Valentina Permata Pristifa
 NIM : 19054000004
 Program Studi : D4 Destinasi Wisata
 Judul : Pengaruh Motivasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik
 Apel Mandiri Kota Batu

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1	Daftar Pustaka cek perbaiki	61	Memperbaiki Daftar Pustaka (asal buku yang tepat dari para ahli dan bukan terjemahan)	61
2	Bab IV pembahasan no 2 dan 3 dari tambahan dukungan penelitian terdahulu/konsep	55-56	Menambahkan dukungan penelitian terdahulu pada no 2 dan 3 Bab IV Pembahasan	55-56
3	Tabel 12-14 Perbaiki penulisan	42-46	Memperbaiki tabel 12-14	42-46
4	Hal 27 Jumlah Sampel dibulatkan 100 responden	27	Membulatkan responden menjadi 100	27

Ketua Penguji

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
 NIDN. 070303630

Dr. Estikowati., SST., Par., MM
 NIDN. 0705066703

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST., Par., MM
 NIDN. 0702058904

Lampiran 15



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 • (0341) 580.303 (0341) 551.021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 6

Nomor : B / DIPL/PAR/UM/VII/2023
 Hal : Permohonan Perijinan Penelitian di Perusahaan

Malang, 03 Juli 2023

Kepada : Yth. Pengelola Petik Apel Mandiri
 Jl Raya Junggo Kec. Bumiaji Kota Batu
 Kota Batu

Mohon dengan hormat mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Angela Valentina Permata P.
 Nomor Pokok : 19054000004
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata

Dijijinkan untuk mengadakan penelitian di :

Perusahaan : Petik Apel Mandiri
 Alamat : Jl Raya Junggo Kec. Bumiaji Kota Batu
 Bidang Kajian Skripsi : Keputusan Berkunjung Wisatawan

Guna memenuhi sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata,
 Program Diploma kepariwisataan Unmer Malang.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Ketua Program Diploma Kepariwisataaan,

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)

Catatan:

- Copy untuk Prodi

Lampiran 16



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

BERITA ACARA KEGIATAN PENELITIAN

1. Nama Mahasiswa : Angela Valentina Permata P.
2. Nomor Pokok : 19054000004
3. Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
4. Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata
5. Judul Skripsi :
Motivasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung
Wisatawan Petik Apel Mandiri Kota Batu
6. Tanggal Pengajuan Skripsi :
7. Tanggal Selesai penulisan Skripsi :
8. Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
9. Keterangan Aktivitas Penelitian :

NO.	TANGGAL	JAM	NAMA	TTD	KETERANGAN
1	5 Juli 2023.		ARYA PUTRA BAGUS .W. PANDU MDULANA AKBAR Puji Slamet	 	Penelitian.

Mengetahui / Menyetujui

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
 NIDN.0703036301

Malang,
 Pimpinan Perusahaan / Instansi

ENDIK CAHYA SETIA UTAMA

Lampiran 17



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 8

FORMULIR PERMOHONAN CEK PLAGIASI KARYA ILMIAH
DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kontak Tim Plagiasi: pascakajiankepariwisataan@unmer.ac.id

Kepada:
 Tim Cek Plagiasi Karya Ilmiah
 Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka
 Malang

Mohon di lakukan cek plagiasi naskah Karya Tulis Akhir/Skripsi, Artikel Ilmiah, Penelitian, Buku atas nama:

Nama	Angela Valentina Permata Pristifa
NIM	19054000004
Program Studi	D4 Destinasi Wisata
Judul	Pengaruh Motivasi dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Petik Apel Mandiri Koa Batu

Demikian. Saya menyetujui semua ketentuan yang berlaku.

Malang, 29 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Widji Astuti, SE., MM., CPM (A)
 NIDN. 070303630

Lampiran 18



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@unmer.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : ANGELA VALENTINA PERMATA P

NIM : 19054000004

Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA

Email : avalentina963@gmail.com

Judul : PENGARUH MOTIVASI DAN CITRA DESTINASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN PETIK APEL MANDIRI KOTA BATU

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	29- 8-2023	38%	
2	8 - 9 - 2023	4%	
3			

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 September 2023
Petugas Perpustakaan



 Azharah Nadhirah, S.IP