

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, R. N., & Hidayat, A. M. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat di Kota Bandung tahun 2017*. eProceedings of Applied Science.
- Adila, S. N., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Restoran KFC cabang khatib Sulaiman Padang*. Padang.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta, Penerbit Prenhalindo.
- Arnould, E. J. (2007). *Should consumer citizens escape the market?*. The Annals of the American Academy of Political and Social Science.
- Assauri, A. S. (2020). *Pengaruh Kepuasan Kerja, Stres Kerja dan Kepemimpinan terhadap Turnover Intention Karyawan (Studi Kasus pada UMKM Pengusaha Jenang Karomah Kudus) (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS)*.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). *Pengaruh citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara.
- Bilson, Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
- Ceil, C. (2017). *Service Quality and Branding Strategies at McDonalds*. Available at SSRN 2984100.
- Chrisjunian, Gultom, dan Lubis (2022). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Indomie (Studi Pada Konsumen Indomie Berstatus Mahasiswa di Kota Bandung)*. Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom
- Dharmayana, I Made Arya dan Gede Bayu Rahanatha. 2017. *Pengaruh Brand Equity Brand Trust Brand Preference dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali*". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol.6 No.4.
- Diyatma, A., & Rahayu, I. (2017). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro &bar*. eProceedings of Management.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, Andi.
- Gian et al. (2023). *PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV PANYILEUKAN BANDUNG*. Universitar Nurtanio Bandung
- Handaruwati, I. (2020). *Analisa kualitas pelayanan, kepercayaan dan keamanan terhadap tindakan pembelian produk secara online*. Bus. Innov. Entrep. J.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung, CV Yrama Widya
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R., (2019). *Metode Penelitian. Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik*. LPMP Imperium. Jakarta.

- Hossain, Enayet. (2007). *An Evaluation of Brands Image, Product Attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non Durable Product*. Administration Management Review.
- Hogan, J., Barrett, P., & Hogan, R. (2007). *Personality measurement, faking, and employment selection*. Journal of Applied Psychology.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN, pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Iwan, I., & Saputra, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe Pada Pt Prima Bintang Distribusindo*. Magisma. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Prentice Hall.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Kurniani, A. T., & Priansa, D. J. (2017). *Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (studi Kasus Pada Produk Indihome Pt Telekomunikasi Indonesia Witel Solo)*. EProceedings of Applied Science.
- Littlewood, D. T. J., & Olson, P. D. (2014). *Small subunit rDNA and the Platyhelminthes: signal, noise, conflict and compromise*. In Interrelationships of the Platyhelminthes. CRC Press.
- Maris, Stella. (2019). *Ini Tren Minum Kopi Bagi Kalangan Muda*. <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4119862/ini-tren-minum-kopi-bagikalangan-muda-indonesia>. Diakses 20 Juli 2024 pukul 08.45.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). *Consumer behavior: Building marketing strategy*. McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Simpson, R. C., LoPresti, E. F., & Cooper, R. A. (2008). *How many people would benefit from a smart wheelchair?*. Journal of Rehabilitation Research & Development.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung, Alfabet.
- Thrassou, A., & Vrontis, D. (2010). *The dawn of a new business–consumer relationship. International Consumer Behavior: A Mosaic of Eclectic Perspectives–Handbook on International Consumer Behavior*, Access Press, Carnarvon, WA.
- Tjiptono, F. (2015). *Kewirausahaan, Kinerja Keuangan, dan Kelanggengan Bisnis*. Jurnal Manajemen Indonesia.