

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna, Nurhafifah Matondang (2020), *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media*, Edisi 1, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Fandy Tjiptono, 2008 .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Faozi Ikhsan , SB Handayani ., *Analisa keputusan pembelian yang dipengaruhi harga, promosi dan kualitas pelayanan padaa PT. Bina Pertiwi Semarang.*, (2019), No. 47, hal 9.
- Ghozali, Imam. (2013) . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip dan Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Kevin. (2016) . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. PT. Indeks.Jakarta
- Kotler,Philip dan Gary. (2015). *Dasar-Dasar Pemasaran*.Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta

- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Mulyatiningsih. (2011) . *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta.Yogyakarta
- Nadia Rizki. (2020) *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian parfum di kota Banda Aceh*
- Rika Maliana. (2020). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian bebek tresnah Bangkalan*
- Setya Pramono. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Bale Agung Pemalang*. Jurnal Akuntan Publik 1 (1), 90-106
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Siyoto,Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).CV Alfabeta. Bandung
- Sumarwan,Ujang.(2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga. Penerbit Ghalia Indonesia.Bogor
- Swastha, Hani (2011). Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. BPFE. Yogyakarta
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). Bauran Pemasaran. Kota Bandung - Jawa Barat: Media Sains Indonesia.