

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perusahaan adalah lembaga yang terorganisir dan bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Fungsi yang utama dari perusahaan untuk mencapai tujuan yaitu, fungsi produksi, fungsi pemasaran, fungsi keuangan dan fungsi personalia. Fungsi tersebut akan saling berkaitan satu dengan yang lain. Sebagai contoh fungsi personalia, salah satu fungsi perusahaan yang ada hubungannya dengan fungsi produksi. Peran manajemen dalam suatu perusahaan sangatlah penting dalam melaksanakan aktivitas di suatu perusahaan. Peran manajemen yang baik harus meningkatkan segi sumber daya manusianya, maka kepribadian yang dimiliki akan menjadi pengembangan manajemen dan berorientasi pada kemampuan kerja yang dilakukan oleh tenaga kerja atau karyawan.

Perusahaan harus memilih karyawan atau tenaga kerja baru dengan baik. Dalam memilih karyawan baru atau istilah lainnya rekrutmen karyawan dimana proses mendapatkan calon tenaga kerja baru pada pekerjaan tertentu dalam suatu, menurut Samsudin (2010 : 81). Adapun sumber rekrutmen karyawan, yaitu perekrutan internal yang berfokus pada karyawan yang ada dalam suatu perusahaan dan merekrut ulang bekas karyawan tersebut. Selanjutnya perekrutan eksternal yaitu, kegiatan memilih karyawan atau tenaga kerja baru melalui perguruan tinggi atau universitas, sekolah, maupun melalui sumber media dan media sosial.

Seleksi merupakan langkah yang dilakukan oleh suatu perusahaan apakah seorang pelamar kerja diterima atau tidak, menurut Sunyoto, (2012, p.108). Seleksi bisa dikatakan kegiatan memilih karyawan yang mapan dengan pekerjaan didalam suatu perusahaan. Hal ini bertujuan agar memberikan masukan bagi perusahaan dalam mendapatkan karyawan yang cocok dengan kebutuhan perusahaan.

Adapun pelatihan yang merupakan kegiatan seorang tenaga kerja baru atau karyawan dalam meningkatkan kemampuan dan pengetahuannya sehingga memiliki kinerja yang baik dan professional dibidangnya, menurut Widodo (2015 : 82). Pelatihan akan bermanfaat bagi para karyawan untuk tetap mengikuti perubahan dan pertumbuhan suatu perusahaan dalam pengembangan potensi para karyawan. Pelatihan mempunyai beberapa macam dan penggunaannya, adapun istilahnya antara lain yaitu, On The Job Training yaitu kegiatan karyawan yang mempelajari pekerjaannya dengan mengamati pekerja lain yang sedang bekerja. Kemudian ada istilah Off The Job Training yaitu kegiatan seorang karyawan yang mempelajari pekerjaan diluar jam kerjanya karena adanya inisiatif yang tinggi dari seorang karyawan tersebut.

PT. Cakra Guna Cipta merupakan perusahaan yang berpotensi dalam mengembangkan sumber daya manusia bagi para karyawannya. Satu dari beberapa perusahaan rokok yang ada di Kota Malang, daerah pemasarannya sangat luas, meliputi daerah – daerah di Pulau Jawa. Dalam memasarkan hasil produksinya, PT. Cakra Guna Cipta banyak menghadapi persaingan dari perusahaan – perusahaan rokok sejenis yang mempunyai daerah pemasaran yang sama. Salah satu hal penting dalam

industri rokok adalah kelancaran dalam pengiriman hasil produksinya. Untuk itu perusahaan perlu mengatur distribusi pengiriman yang lebih efisien agar biaya transportasi yang dikeluarkan lebih ringan. Disamping itu untuk menjamin distribusi pengiriman supaya lancar. Dengan adanya transportasi yang lancar, stockout dapat dihindarkan karena rokok hasil produksi perusahaan yang dipesan agen atau pengecer akan segera diterima.

Dengan semakin banyaknya pesaing, PT. Cakra Guna Cipta dituntut agar dapat memberikan pelayanan yang memuaskan kepada agen atau pengecer, seperti tersedianya hasil produksi jika agen atau pengecer pesan. Hal ini sangat penting, sebab jika pada saat rokok tersebut diinginkan konsumen dan tidak ada dipasaran (kosong), dapat menyebabkan konsumen beralih ke rokok jenis merk lain. Hal ini tentu akan merugikan perusahaan, bukan hanya kehilangan kesempatan untuk dapat profit lebih banyak tapi lama kelamaan perusahaan juga akan kehilangan konsumennya.

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti akan membahas lebih lanjut mengenai topik ini dan diwujudkan dalam judul **“Analisis Pengaruh Proses Rekrutmen, Seleksi Karyawan Dan Efek Adanya Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Cakra Guna Cipta”**.

B. Perumusan Masalah

Dari topik diatas, maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah proses rekrutmen berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta?
2. Apakah seleksi karyawan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta ?
3. Apakah pelatihan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta ?
4. Apakah variabel proses rekrutmen berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan pada PT. Cakra Guna Cipta ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bahwa variabel proses rekrutmen berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta.
2. Untuk mengetahui bahwa variabel seleksi karyawan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta.
3. Untuk mengetahui bahwa variabel pelatihan berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta.
4. Untuk mengetahui bahwa variabel proses rekrutmen berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan di PT. Cakra Guna Cipta.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa :

1. Bagi Perusahaan

Supaya bisa memberikan saran maupun masukan yang bermanfaat mengenai proses rekrutmen, seleksi karyawan dan pelatihan didalam suatu perusahaan agar dapat mengurangi terjadinya penyimpangan dan meningkatkan kinerja karyawan dalam suatu perusahaan.

2. Bagi Akademik

Diharapkan dapat menambah referensi dan bahan bacaan yang bisa memberikan perbandingan dalam melakukan penelitian, khususnya dalam hal proses rekrutmen, seleksi karyawan dan pelatihan karyawan dalam suatu perusahaan.