BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi saat ini perkembangan bisnis begitu pesat, begitu pula di Indonesia mulai dari bisnis kecil hingga bisnis besar yang berkembang dengan pesat, dengan adanya perkembangan bisnis yang begitu pesat menjadikan ladang bagi para investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan dengan harapan memperoleh pengembalian yang maksimal. Pasar modal merupakan sarana bagi para investor yang ingin menanamkan modalnya dan bagi perusahaan yang membutuhkan dana. Pasar modal menjadi ikon ekonomi pada masa sekarang, pertumbuhan dan perkembangan pasar modal jadi penentu maju atau tidak ekonomi suatu negara.

Perbaikan perekonomian di suatu negara terlihat dari meningkatnya volume perdagangan saham di pasar modal. Sektor Asuransi ialah bagian dari bidang keuangan yang memiliki prospek baik, karena masyarakat saat ini mulai menyadari pentingnya memiliki asuransi sebagai proteksi dan antisipasi di masa depan. Hal ini tak lepas dari setelah adanya pandemi Covid-19 yang terjadi. Perusahaan Asuransi merupakan perusahaan jasa keuangan yang kegiatannya menghimpun dana melalui pengumpulan premi asuransi memberikan perlindungan kepada nasabah yang memakai jasa asuransi, perlindungan terhadap kemungkinan terjadinya kerugian akibat peristiwa tidak pasti yang terjadi dimasa yang akan datang.

Dari tahun ke tahun Perusahaan asuransi mengalami perkembangan hal ini dibuktikan dari kenaikan akumulasi premi asuransi umum dan reasuransi yang mencatat kenaikan sebesar 14,06% yoy selama periode sama hingga mencapai Rp 106,91 triliun per November 2022. Selain itu ditinjau akumulasi pendapatan pada sektor asuransi selama tahun 2022 mencapai Rp280,24 triliun mampu tumbuh sebesar 0,44% dibandingkan pada tahun sebelumnya. Perkembangan sektor asuransi menjadi peluang yang besar dan sinyal bagi investor untuk berinvestasi saham di Perusahaan Asuransi.

Saham ialah salah satu instrumen pasar yang paling sering digunakan investor saat ini, karena potensinya menghasilkan keuntungan atau tingkat pengembalian yang menarik yaitu berupa deviden dan atau capital gain. Harga saham ialah indikator penting bagi investor yaitu untuk menilai keberhasilan pengelolaan perusahaan, oleh sebab itu perusahaan yang dikatakan baik jika memiliki harga saham yang cenderung meningkat maka investor akan tertarik dengan saham perusahaan karena dianggap telah berhasil menjalankan usahanya. Jika harga saham tetap tinggi kepercayaan investor terhadap perusahaan juga meningkat dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Begitu pula sebaliknya jika harga saham cenderung terus menurun maka dapat menurunkan nilai perusahaan di mata para investor.

Menilai kinerja perusahaan salah satunya dengan menggunakan harga saham apakah mengalami peningkatan atau penurunan. Kinerja keuangan dalam perusahaan merupakan faktor dalam perusahaan yang mempengaruhi harga saham. kinerja keuangan yang baik akan

menggambarkan pertumbuhan yang baik dalam sebuah perusahaan. Rasio keuangan merupakan alat untuk mengukur atau menilai perkembangan kinerja dalam perusahaan. Setiap investor perlu memperhatikan kinerja keuangan sebuah perusahaan agar dapat menganalisis untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Pada penelitian ini yang menjadi indikator pengukuran yang mempengaruhi harga saham ada tiga yaitu EPS, ROI, dan NPM

Menurut Tandelilin (2017) *Earning Per Share* menunjukkan total laba bersih perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham perusahaan pada setiap lembar saham yang beredar. Semakin tinggi nilainya maka menunjukkan besarnya laba yang diperoleh investor begitu juga sebaliknya. Pada penelitian yang dilakukan Cristian Adi Putra (2020) menyatakan bahwa EPS berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Hal ini bertolak belakang dengan penelitian Nita Fauziah et al, (2021) yang menyatakan bahwa EPS berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham

Menurut Hantono, (2018) *Return On Investment* menunjukkan kemampuan perusahaan dengan tingkat return investasi perusahaan dari dana dalam aktiva yang digunakan dalam aktivitas operasional perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Pada penelitian A.B Setiawan et al, (2021) menyatakan bahwa ROI berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Sedangkan pada penelitian Cristian Adi Putra (2020) menyatakan bahwa *ROI* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham.

Menurut Hantono, (2018) *Net Profit Margin* ialah rasio yang digunakan untuk mengetahui keuntungan bersih yang diperoleh dari kegiatan bisnis dalam perusahaan. NPM menggambarkan keuntungan bersih dari hasil aktivitas penjualan. Pada penelitian Sehat Mikael et al (2023) menyatakan bahwa NPM berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Sedangkan pada penelitian Bayu Takaful et al, (2021) menyatakan bahwa NPM berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham.

Penulis memilih sektor perusahaan asuransi sebagai objek dalam penelitian ini dikarenakan memperhatikan fenomena yang terjadi dimasyarakat yang mulai prefer dan simpatik untuk melakukan asuransi dari sebagian pendapatan mereka. Selain itu masyarakat juga sudah banyak memperhatikan asuransi dari berbagai segi mulai dari kesehatan, asuransi karyawan, hingga asuransi jiwa. Dan sektor asuransi juga mengalami perkembangan yang positif sehingga sesuai jika diteliti saat ini. Pemilihan rasio EPS, ROI, dan NPM sebagai faktor yang dinilai berdampak terhadap harga saham diapresiasi karena EPS menunjukkan besaran laba yang akan diperoleh investor dari tiap lembar saham, sedangkan ROI menunjukkan kemampuan perusahaan dengan tingkat return investasi perusahaan dari dana dalam aktiva yang digunakan dalam aktivitas operasional perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, dan NPM menunjukkan nilai pendapatan bersih dari penjualan dalam sebuah perusahaan. Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Earning Per Share,**

Return On Investment, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang penelitian di atas, maka peneliti dapat merumuskan permasalahan pada penelitian ini ialah berikut:

1. Apakah *Earning Per Share*, *Return On Investment*, dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
5. Dari variabel *Earning Per Share*, *Return On Investment*, dan *Net Profit Margin* manakah yang berpengaruh dominan terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan Perumusan Masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini ialah berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis *Earning Per Share*, *Return On Investment*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh secara simultan terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui dan menganalisis *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui dan menganalisis *Return On Investment* (ROI) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
4. Untuk mengetahui dan menganalisis *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
5. Untuk mengetahui antara variabel *Earning Per Share*, *Return On Investment*, dan *Net Profit Margin* manakah yang berpengaruh dominan terhadap harga saham perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

D. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu pertama manfaat teoritis dan kedua manfaat praktis ialah berikut:

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pengetahuan atau keilmuan dan memperluas pengetahuan dan wawasan khususnya tentang *Earning Per Share*, *Return On Investment*, *Net Profit Margin*, dan Harga Saham.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Kajian ini bisa digunakan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengevaluasi strategi manajemen dalam pengelolaan keuangan, sehingga perusahaan dapat mencapai tingkat profitabilitas yang diinginkan.

b. Bagi Investor

Kajian ini bisa digunakan sebagai informasi tambahan untuk dipertimbangkan dalam membuat keputusan yang tepat saat berinvestasi khususnya pada perusahaan Asuransi, sehingga keputusan dapat diambil dengan tepat.

c. Bagi Peneliti

Kajian ini bisa dijadikan sebagai masukan atau referensi tambahan literatur dan memberikan manfaat pengetahuan dan wawasan luas bagi peneliti lain terutama yang mengangkat penelitian kajian yang serupa.