

Daftar Pustaka

- A.Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. SSERVQUAL: Multiple-item. Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". 1988. Journal of Retailing. Vol 64
- Alexander Sindoro (trans). Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. Dasar- Dasar Pemasaran. Jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Az. Nasution. 2014. Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar. Diadit Media. Jakarta
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Gefen, David. Customer Loyalty in E-Commerce. 2002. Journal of the Association for Information Systems. Vol. 3
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- Abdullah, D. T. (2018). MANAJEMEN PEMASARAN. 2018: Rajawali Pers.
- Abdurrahman, N. H. (2015). MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN edisi 1. Bandung, Indonesia: PUSTAKA SETIA.Amstrong dan Kotler. (2008).
- Pengertian Perencanaan Strategi. In Manajemen Strategi Pemasaran (p.13). Jakarta: Pustaka Setia.
- Burnett, J. J. (2005). Prinsip-prinsip pokok Periklanan: Promosi Penjualan. Jakarta: Kencana.
- Brennan. (2001). Pengertian Validitas dan Reliabilitas.Karya tulisku:https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&qesrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8ved=2ahUKQAQ&url=https%3A%2F%2Fkaryatulisku.com%2F0penertianvaliditasdan%2F&usg=AOvVaw2NVTKNMDA_Pf l8rxDKPQon.
- Elisabet Togodly, H. S. (2018). PENGARUH PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA KOPREASI SERBA USAHA BALIEM ARABICA DI KABUPATEN JAYA WIJAYA. Media Neliti: <https://media.neliti.com/media/publications/269349-pengaruhpromositerhadap-peningkatan-pe-211150f6.pdf>
- Food, C. S. (2021, Maret 15). Bagaimana Cara Daftar Menjadi MitraPengemudi ShopeeFood? Shopee Help: <https://help.shopee.co.id/s/article/Bagaimana-caramendaftar mitra- pengemudi>
- Helmi. (2015).

Perilaku Konsumen: Minat Beli (Vol. 5). (N. Mahanani, Ed.) Jakarta, Indonesia:ERLANGGA.KENCANAWARDHANI, L. G. (2021, Maret 31). Shopee Food Bikin Grab dan Gojek Merinding: Menanti Perang Diskon Yang Manjain Konsumen.

MUKRAMAH. (2020). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI PADA KONSUMEN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CABANG SIPIN KOTA JAMBI. <http://repository.uinjambi.ac.id/4931/1/skripsi%20mukramah%20pdf.pdf>

Rosdiana. (2019). Manajemen Pemasaran: Pengertian Mminat beli. Jakarta: Rajawali Pers. Rangkuti. (2010). Manajemen Pemasaran: Tujuan Promosi. Jakarta: Rajawali Pers.

Yanto, H. (2018). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PAKAIAN TERHADAP MINAT PEMBELI PADA TOKO ZOYA PALEMBANG. Palembang: Raden Fatah. [http://eprints.radenfatah.ac.id/2997/1/Heriyanto %20%2813190116%29.pdf](http://eprints.radenfatah.ac.id/2997/1/Heriyanto%20%2813190116%29.pdf)

Izella vania dan remista simbolon. (2020). PENGARUH *PAYMENT SYSTEM* DAN JASA PENGIRIMAN APLIKASI SHOPEE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MEDAN SELAYANG. <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/32418/160907003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Pradika Muthiya Shafa, Jusuf Hariyanto (2020) PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM BERBELANJA ONLINE MELALUI APLIKASI SHOPEE http://repository.stei.ac.id/1544/1/21160000207_Artikel%20Indonesia_2020.pdf

Bima Renaldy. (2020). ANALISIS PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, PERSEPSI KEAMANAN BERBELANJA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI COMMERCE SHOPEE. <http://repository.untag-sby.ac.id/44777/Lampiran.pdf>

Julia Ramadhani, (2019). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN TOKO ONLINE LAZADA. <http://repository.uinsu.ac.id/6052/1/SKRIPSI%20JULIA%20RAMADANI%20NST%20NIM.%2051141054.pdf>

Hesti Ratnaningrum, (2016). PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BAHAN BAKAR MINYAK JENIS PERTALITE DI KOTA YOGYAKARTA.

https://repository.usd.ac.id/6910/2/121324033_full.pdf

Novi Fuji Astuti, (2021). PENGERTIAN PEMASARAN MENURUT PARA AHLI, STRATEGI DAN FUNGSI NYA. <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-kln.html>

Briliani Putri Sucia, (2021). PENGARUH IKLAN SHOPEE CASH ON DELIVERY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOTA SEMARANG. <http://repository.unika.ac.id/25855/>