

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP *RETURN* SAHAM PADA INDUSTRI MANUFAKTUR (PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA) DAN INDUSTRI JASA (PERUSAHAAN TRANSPORTASI) YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020.**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen**



**Disusun oleh :**

**DIYAH YUNITA SARI JOFFE**

**18022000226**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diyah Yunita Sari Joffe  
Nomor Pokok : 18022000226  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap *Return* Saham pada Industri Manufaktur (Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga) dan Industri Jasa (Perusahaan Transportasi) yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2020

Malang, 9 Februari 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

(M. NUR SINGGIH, SE., MM)

(Irary Windhyastiti, SE., MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. RUDY WAHYONO., M.Si

**ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP RETURN SAHAM PADA INDUSTRI MANUFAKTUR  
(PERUSAHAAN KOSMETIK & BARANG KEPERLUAN RUMAH  
TANGGA) DAN INDUSTRI JASA (PERUSAHAAN TRANSPORTASI)  
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Diyah Yunita Sari Joffe  
18022000226

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 07 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

(Irany Windhyastiti., SE., MM)

Penguji I

(Dr. H. Moh. Burhan, S.E., M.M)

Penguji II

(Dra. Chodidjah, M.M)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 09 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. RUDY WAHYONO., M.Si

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama Mahasiswa : Diyah Yunita Sari Joffe  
Nomor Pokok : 18022000226  
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis  
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan  
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP RETURN SAHAM PADA INDUSTRI MANUFAKTUR (PERUSAHAAN KOSMETIK DAN BARANG KEPERLUAN RUMAH TANGGA) DAN INDUSTRI JASA (PERUSAHAAN TRANSPORTASI) YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015-2020**  
Lokasi/ Tempat yang diteliti : Bursa Efek Indonesia  
Alamat Rumah Asal : Asrama Kodim 1617 Jembrana, Negara, Bali  
No. Telp/HP : 083115030700

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas adalah benar benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Februari 2022

Peneliti,

  
  
(Diyah Yunita Sari Joffe)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Diyah Yunita Sari Joffe  
Nomor Pokok : 18022000226  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat dan Tgl. Lahir : Jembrana, 12 Juni 1998  
Alamat : Asrama Kodim 1617 Jembrana, Bali  
Nama Orang Tua (ayah) : Rahim Djoffe  
(ibu) : Sri Budiawati  
Riwayat Pendidikan :  
2005-2011 : SDN 3 Banjar Tengah  
2011-2014 : MTsN 3 Jembrana  
2014-2017 : MAN 1 Jembrana  
2018-2022 : Unmer Malang, Prodi S1 Manajemen

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Analisis pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap *return* saham pada industri manufaktur (perusahaan kosmetik & barang keperluan rumah tangga) dan industri jasa (perusahaan transportasi) yang terdaftar di BEI periode 2015-2020”** dengan baik dan tepat waktu. Tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang.

Keberhasilan dalam menyelesaikan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, *support* dan do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, dengan segenap hati peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Rudy Wahyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Mohamad Nur Singgih, SE., MM., selaku Ketua program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
4. Irary Windhyastiti, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan, pengetahuan, dan bimbingannya selama penyusunan Skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Merdeka Malang yang telah membantu dan melayani peneliti dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.

6. Keluarga tercinta, Ibu Sri Budiawati dan Bapak Rahim Djoffe serta kakak dan adik tersayang yang selalu memberikan *support* dan do'a nya serta rasa kasih sayang yang luar biasa agar peneliti selalu semangat dalam proses menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.
7. Teman-teman penulis tercinta Ivan dan Tria yang selalu memberikan dorongan dan motivasi agar terselesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan dan kemampuan yang peneliti miliki. Namun peneliti telah berusaha untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengharapkan semoga tujuan dari penyusunan Skripsi ini dapat tercapai dan bermanfaat untuk berbagai pihak.

Malang, 7 Febuari 2022  
Peneliti,

Diyah Yunita Sari Joffe

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPS .....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN .....	1
B. PERUMUSAN MASALAH .....	4
C. TUJUAN PENELITIAN .....	5
D. KEGUNAAN PENELITIAN .....	6
BAB II : LANDASAN TEORI .....	7
A. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	18



BAB III	: METODE PENELITIAN .....	21
A.	Definisi Operasional Variabel .....	21
B.	Lingkup Penelitian .....	24
C.	Lokasi Penelitian .....	24
D.	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	24
E.	Jenis Data dan Sumber Data .....	25
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	26
G.	Teknik Analisis Data.....	26
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	26
2.	Pengujian Hipotesis .....	29
3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	30
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	31
A.	HASIL PENELITIAN .....	31
1.	Gambaran Umum dan Sejarah Perusahaan .....	31
2.	Analisis Data .....	41
B.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	88
BAB V	: KESIMPULAN .....	97
A.	KESIMPULAN .....	97
B.	SARAN.....	99
C.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		103

## DAFTAR TABEL

Table 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
Table 2 Daftar Sampel Penelitian .....	25
Table 3 <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam %).....	42
Table 4 <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan Transportasi.....	43
Table 5 <i>Debt To Assets Ratio</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam %).....	45
Table 6 <i>Debt To Assets Ratio</i> Perusahaan Transportasi .....	46
Table 7 <i>Return On Assets</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam %) .....	48
Table 8 <i>Return On Assets</i> Perusahaan Transportasi.....	49
Table 9 <i>Return On Equity</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam %) .....	51
Table 10 <i>Return On Equity</i> Perusahaan Transportasi .....	52
Table 11 <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam Rp).....	54
Table 12 <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Transportasi .....	55
Table 13 <i>Return Saham</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (dalam %) .....	57
Table 14 <i>Return Saham</i> Perusahaan Transportasi.....	58
Table 15 Hasil Uji Statistik Deskriptif Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga .....	60
Table 16 Hasil Uji Statistik Deskriptif Perusahaan Transportasi .....	62
Table 17 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	64
Table 18 Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga .....	66
Table 19 Hasil Uji Autokolerasi Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	69

Table 20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga .....	69
Table 21	Hasil Uji F Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	72
Table 22	Hasil Uji T Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	73
Table 23	Hasil Koefisien Determinasi Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga .....	76
Table 24	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Perusahaan Transportasi.....	77
Table 25	Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan Transportasi .....	78
Table 26	Hasil Uji Autokolerasi Perusahaan Transportasi .....	80
Table 27	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Perusahaan Transportasi ...	81
Table 28	Hasil Uji F Perusahaan Transportasi.....	83
Table 29	Hasil Uji T Perusahaan Transportasi.....	84
Table 30	Hasil Koefisien Determinasi Perusahaan Transportasi .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (SCATTER-Plot) Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga.....	67
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas (SCATTER-Plot) Perusahaan Transportasi.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian.....	103
Lampiran 2 Daftar Populasi Penelitian.....	104
Lampiran 3 <i>Annual Report</i> Perusahaan Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga (Periode 2015-2020) .....	105
Lampiran 4 <i>Annual Report</i> PT. Kino Indonesia Tbk.....	106
Lampiran 5 <i>Annual Report</i> PT.Martina Berto Tbk .....	107
Lampiran 6 <i>Annual Report</i> PT.Martina Berto Tbk .....	108
Lampiran 7 <i>Annual Report</i> PT.Mustika Ratu Tbk.....	109
Lampiran 8 <i>Annual Report</i> PT.Mustika Ratu Tbk.....	110
Lampiran 9 <i>Annual Report</i> PT.Mandom Indonesia Tbk .....	111
Lampiran 10 <i>Annual Report</i> PT.Mandom Indonesia Tbk .....	112
Lampiran 11 <i>Annual Report</i> PT.Unilever Indonesia Tbk .....	113
Lampiran 12 <i>Annual Report</i> PT.Unilever Indonesia Tbk .....	114
Lampiran 13 <i>Annual Report</i> PT.Unilever Indonesia Tbk .....	115
Lampiran 14 <i>Annual Report</i> Perusahaan Transportasi (Periode 2015- 2020).....	116
Lampiran 15 <i>Annual Report</i> PT.Adi Sarana Utama Tbk .....	117
Lampiran 16 <i>Annual Report</i> PT.Adi Sarana Utama Tbk .....	118
Lampiran 17 <i>Annual Report</i> PT.Blue Bird Tbk .....	119
Lampiran 18 <i>Annual Report</i> PT.Blue Bird Tbk .....	120
Lampiran 19 <i>Annual Report</i> PT.Blue Bird Tbk .....	121
Lampiran 20 <i>Annual Report</i> PT.Blue Bird Tbk .....	122
Lampiran 21 <i>Annual Report</i> PT.Buana Lintas Lautan Tbk.....	123
Lampiran 22 <i>Annual Report</i> PT.Buana Lintas Lautan Tbk.....	124
Lampiran 23 <i>Annual Report</i> PT. Eka Sari Lorena Transport Tbk.....	125
Lampiran 24 <i>Annual Report</i> PT.Wintermar Offshore Marine Tbk.....	126
Lampiran 25 <i>Annual Report</i> PT.Wintermar Offshore Marine Tbk.....	127
Lampiran 26 <i>Annual Report</i> PT.Wintermar Offshore Marine Tbk.....	128
Lampiran 27 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	129
Lampiran 28 Perbaikan/Revisi Skripsi .....	130
Lampiran 29 Berita Acara Penilaian Skripsi.....	131

## ABSTRAK

Pasar modal memiliki peranan penting bagi perekonomian suatu negara dengan menjalankan 2 fungsi yaitu sebagai tempat bagi perusahaan untuk memperoleh dana dari investor dan sebagai tempat bagi masyarakat untuk berinvestasi pada instrument keuangan yang tersedia di pasar modal. Transaksi penawaran dan permintaan saham dipasar modal akan mencerminkan naik turunnya harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap *return* saham pada industri manufaktur (perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga) dan industri jasa (perusahaan transportasi) yang terdaftar di BEI periode 2015-2020.

Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan sumber data sekunder. Teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah populasi sampel 10 perusahaan yang terdiri dari 5 perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga dan 5 perusahaan transportasi. Data penelitian diolah menggunakan analisis laporan keuangan dan alat statistic uji beda yakni uji T (Parsial) menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, hasil pengujian uji T menunjukkan bahwa struktur modal (*debt to equity ratio* dan *debt to assets ratio*) memperoleh nilai sig. lebih kecil dari 0,05 dan profitabilitas (*return on aseets*, *return on equity* dan *earning per share*) hanya *earning per share* yang memiliki pengaruh signifikan dengan memperoleh nilai sig. lebih kecil dari 0,05. Sedangkan untuk perusahaan transportasi menunjukkan bahwa struktur modal dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap *return* saham. Untuk struktur modal indikator yang berpengaruh signifikan hanya variabel *debt to equity ratio* dan *debt to assets ratio* dan untuk profitabilitas indikator yang berpengaruh signifikan hanya variabel *return on equity* dengan memperoleh nilai sig. lebih kecil dari 0,05.

**Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Return Saham**

## **ABSTRACT**

*The capital market has an important role for the economy of a country by carrying out 2 functions, namely as a place for companies to obtain funds from investors and as a place for the public to invest in financial instruments available in the capital market. Transactions of supply and demand for shares in the capital market will reflect the ups and downs of stock prices. This study aims to analyze the effect of capital structure and profitability on stock returns in the manufacturing industry (cosmetic and household goods companies) and service industries (transportation companies) listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period.*

*This study uses quantitative data types with secondary data sources. The sampling technique used purposive sampling method, with a sample population of 10 companies consisting of 5 cosmetic and household goods companies and 5 transportation companies. The research data was processed using financial statement analysis and statistical test tools, namely the T test (Partial) using SPSS version 25.*

*The results showed that capital structure and profitability had a significant effect on stock returns in cosmetic and household goods companies. The results of the T test showed that the capital structure (debt to equity ratio and debt to assets ratio) obtained sig. smaller than 0.05 and profitability (return on assets, return on equity and earnings per share) only earnings per share which has a significant effect by obtaining sig value. smaller than 0.05. Meanwhile, transportation companies show that capital structure and profitability have a significant effect on stock returns. For the capital structure, the indicators that have a significant effect are only the debt to equity ratio and debt to assets ratio variables and for the profitability indicators that have a significant effect, only the return on equity variable by obtaining a sig value. smaller than 0.05.*

**Keyword: capital structure, profitability, stock returns**