

Daftar Pustaka

- Afa & Shadrina H. (2021). Pengaruh Likuiditas, Resiko Bisnis dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019). *Jurnal Al-Qardh*. Vol.6, No.1, 30-44.
- Aramana, Desi.(2021). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol.4, No.3, 621-637.
- Ariwangsa O.(2021).Risiko Bisnis dan Struktur Modal Perusahaan yang Tergabung di LQ-45.*Jurnal Manajemen*. Vol.7, No.2, 361.
- Bambang, Sugeng. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish
- Brigham, E & Houston, J. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, Rosita et al.(2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol.5, No.2, 140-147.
- Dewi, Rovita I et al.(2014). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.17, No.1, 1-9.
- Fahmi. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Gabriela J & Jonnardi.(2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sruktur Modal pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. Vol.5, No.3, 1193-1201
- Gasuser, Aprisia.(2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*. Vol.8, No.1, 160-170.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Gitman dan Zurtter.(2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur modal Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bura Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.19, No.5, 313-319.

- Hanafi, Mamduh M. (2013). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keenam. BPFE. Yogyakarta
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1 ed.). Bumi Aksara. Jakarta
- Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Edisi 11. BPFE. Yogyakarta.
- Hermanto dan Ambasari. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva, Likuiditas Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 6, No.3, 1268-1289.
- Hermuningsih, Sri.(2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Pebankan*. 129
- Horne dan John.(2012). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. *Journal of Finance and Strategy Inside*. Vol.3
- Husnan, Suad. (2019). *Manajemen Keuangan* (3 Ed.). Indonesia: Universitas Terbuka
- Irma et al.(2021). *Manajemen Keuangan*. Nuta Media Jogja. 70.
- Iswanto, Suhairi, Abid Djazuli, Choiriyah (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Motivasi Jurnal Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang Volume 7 Nomor 2, November 2022*
- Jensen, & Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Owner Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol.3, No.1, 305-360
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Satu ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Lilia, Wirda et al. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi Politeknik Ganesha*. Vol.4, No.2
- Liang I & Kharina N.(2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol.1, No.3, 481-488.
- Muamar,Yazid.(2018). Pertumbuhan Industri Barang Konsumsi Dinilai Melambat. *CNBC Indonesia*.

- PT. Unilever Indonesia Tbk.(2020). Laporan Keuangan Tahunan (*Annual report*) 2019. www.unilever.co.id. 25.
- Rodoni & Herni Ali. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rosyda. *Struktur Modal: Pengertian, Teori, Contoh Teori dan Faktor*. Gramedia Blog.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta:BPFE.
- Scott, William R.(2000). *Financial Accounting Theory*. Second edition. Canada:Prentice Hall. *Jurnal WIGA*. Vol.2, No. 1
- Situmeang R & Devi J.(2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. 2019. *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*. Vol.4, No. 2, 139-150.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik*. Erlangga. Surabaya
- Sugeng, B. (2019). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Deepublish. Yogyakarta
- Wirawan, Putu. Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015. 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol.9, No.1, 1-10.
- Watung, Abraham *et al*. Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, Profitabilitas dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. 2016. *Jurnal Emba*. Vol.4, No.2, 726-737.
- Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value wuth Mediating Leverage . *KnE Social Scienses*. Vol.3, 203-230