

Daftar Pustaka

Sumber buku dan jurnal

- Aditi1*, B. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 19 No. 1, 2018, 64-72, 64-72.
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186-196.
- Arini, P. A. (2022, Juli 1). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 3, 69-86.
- Aziz, N. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia*.
- Dewi, R. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *eJournal Administrasi Bisnis*, 7, 414.
- Efnita, T. (2017). Effect Of Variation of Products, The Service Quality, Price And Location On Customer Satifaction Wedding Organizer. *Jurnal AdBispreneur*, 107-115.
- Fauzi, L. (2016). Implemenasi Program Edu-Tourism di Perpustakaan: Studi Deskriptif Perpustakaan Museum Konperensi Asia Afrika (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia). 28-42.
- Fikri, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593*, 1-18.
- Ilmiyah, F. (2015). *Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Bagian Produksi PR Trubus Alami Malang (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Irawan, H. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Dua*. Jakarta : Erlangga

- Kristiawan Wibowo Santoso, E. A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *E-journal Universitas Diponegoro*, 1.
- Lady, D. (2019). *Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved (Studi Kualitatif Konsep Diri Pengguna Fashion Branded Preloved di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU)*.
- Lubis, A. A. (2015, Oktober 15). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16, 1-11.
- Muhammad Naufal Fadhil, H. P. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada New Holland Donuts Tuban. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9, 557-562.
- N Kasanti, A. W. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Indonesia. *Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship*, 4, 43-51.
- Nur Aulia Agustina, S. S. (2018, Juli 2). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3, 186-196.
- Nur Rochman, M. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi pada Uniccrab Seafood Malang terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Uniccrab Seafood Soekarno Hatta Malang). e – *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen FEB Unisma*, 1-14.
- Rizky Desty Wulandari, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.1 Februari 2018*, 11-18.
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *JOM FISIP*, 5, 6.
- Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020: 38 - 51, 38-51.
- Sugiarto, A. P. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Studi Kasus pada Lumpia Mbak Lien Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 50-59.
- Swastha dan Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty

Sumber Lain

alinea.id/gaya-hidup/tren-2022-pakaian-secondhand-akan-jadi-pilihan-pembeli-b2cF098Tr

.