

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhid. Analisis Statistik. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2012.
- Amarin, Wijaksana, 2021. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen". Dalam jurnal Business Management Analysis Journal (BMAJ) Bandung. Vol. 4 No.1
- Ananda, Rusydi, dan Muhammad Fadhli. Statistik Pendidikan. Medan: CV Widya Puspita, 2018.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulsive Buying Pada Belanja
- Ariswanti Diana, Tita. 2019. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Online Shopping Pada Remaja" Dalam Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran. Vol. 5 No. 1.
- Arthur Adilang. 2014, "Persepsi, Sikap, dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online" Dalam Jurnal EMBA. Vol. 2. No.1.
- Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). (2015). *ASEAN economic community blueprint 2025*. Jakarta: ASEAN Secretariat.
- Azwar, Saifuddin. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Liberty:Yogyakarta, 1988.
- Azwar, Saifudidin. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya.Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- CNN Indonesia <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230626105528-97-966554/dominasi-pasar-e-commerce-shopee-unggul-dari-para-pemain-lain>
- D. Amanah, dan S. P. Pelawi, Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulse Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair, Jurnal Quonomic , Vol. III, No. 02, 2015.
- Deni Darmawan. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dewi, S, S. 2018. Hafal Mahir Materi Sosiologi. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Dezianti Dara Ayu, Hidayati Fina, 2021. "Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial". Dalam Jurnal Psikologi Sains Dan Profesi Malang. Vol. 5 No. 2.
- Dyah Nirmala Arum Janie, 2012. Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang : Semarang University Press.
- Endang, P. Galuh. 2016. "Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Dengan Status Sosial Ekonomi Ke Bawah". Dalam jurnal Psikoborneo Vol. 4 No. 3.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- Franz Magnis-Suseno, Etika Dasar; Masalah-masalah pokok Filsafat Moral. Yogyakarta: Kanisius. 1987
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65. Retrieved from <http://digilib.esaunggul.ac.id>.
- Himayati. (2008). eksplorasi zahir accounting. jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/22/indonesia-masuk-daftar-10-negara-pengguna-internet-terbesar-di-asia>.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- International Conference on Education Technology and Management Science (ICETMS 2013)*, 81-84. doi:10.2991/icetms.2013.260
- Iswara, Danu. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kenyamanan, Kualitas Informasi , dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Yogyakarta (Tesis). Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta
- Kang Inwon, Cui, H, dkk. 2019. "Conformity Consumption Behaviour and FoMO". Dalam jurnal Sustainability Vol. 11. No. 4734.
- Kanserina. 2015. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Udiksha 2015". Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 5 No.1.

- Kartiwi, Mira. —Case Studies of E-Commerce Adoption in Indonesian SMEs: The Evaluation of Strategic Use.“ *Australasian Journal of Information Systems* 14, no. 1 (2006):69-80.
- Kaynak, Erdener, Ekrem Tatoglu, and Veysel Kula. —An Analysis of the Factors Affecting the Adoption of Electronic Commerce by SMEs.“Edited by Nitish Singh.*International Marketing Review*22, no. 6 (December2005) :623-40.doi:10.1108/02651330510630258.
- Kurnia, Robert, dan Budi Yuniarto. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapan dengan R*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Lee Wong, S., Sung J, H., dkk. 2019. “Determinants of Continuous Intention on Food Delivery Apps: Extending UTAUT 2 with Information Quality”.*Dalam jurnal Sustainability*. 11, 3141.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Ma'sumah, S. 2019. *Kumpulan Cara Analisis Data*. Banyumas: Rizquna.
- Mustafa, dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Dalam Pendidikan Olahraga*. Penerbit: Universitas Negeri Malang.
- Myers, D.G. *Social Psychology*. 10th Edition. New York: Mc GrawHill, 2010
- Nur, Mohamad. *Teori Tes*. Surabaya: IKIP Surabaya, 1987.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, dan M. Budintara. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Online.*Jurnal Ilmiah Psyche*,11(2), 63-74.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Qu, L., & Chen, Y. (2014). The impact of e-commerce on China's economic growth. *WHICEB 2014 Proceedings*. Paper 101. Diunduh dari <http://aisel.aisnet.org/whiceb2014/101>
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian* (Bandung: Alfabeta.2013)
- Rosyid, Lina dan Rosyid, L. dan. (1997). P. K. B. L. of C. pada R. P. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja. *Psikologika*, 5-13.
- Sarwono, S. W. (2011). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Subagyo, E. Salma., & Dwiridotjahjono, J. 2021. "Pengaruh Iklan, Konformitas, dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Ecommerce Shopee di Kota Mojokerto". Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 14. No. 1.
- Sugiyono (2014) "Teknik Pengumpulan Data," in Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. doi:10.3354/dao02420.
- Sugiyono(2008). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D).
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta. 2014).
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.2.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif DanR&D.Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif dan R&D.Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek (Jakarta: PT.Rineka Cipta. 2013)
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Suryabrata, Sumadi, Pengembangan Alat Ukur Psikologis,Yogyakarta: Andi,2000
- Umar, Husein, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua, PT.Raja Grafindo Persada,Jakarta, 2011.
- Varmaat, Shelly Cashman, 2007,Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3, SalembaInfotek, Jakarta.
- Wing Wahyu Winarno, Sistem Informasi Manajemen: Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Wong, Jony, 2010, Internet Marketingfor Beginners,ElexMediaKomputindo, Jakarta.