

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, R.D & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiahmanajemenubhara*, 37.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21 Update PLS Regresi*. Edisi 7. Unoversitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2016). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Ke-13 jilid 1. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey. PT. Pearson Peartice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016), *Marketing Management*, (16thEdition), New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler dan Armstrong. (2015), "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13* Jakarta: Indeks. Erlangga.
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Pratama, A. Y. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Yang Membeli Produk Perawatanskintific). 1-10.
- Rafa, O.M ; Siska, E & Indra, N. (2023). Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin. *Sammajiva : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 21-31
- Safrina, C. Y. N. (2023). Hubungan Islamic Branding, Kualitas Produk Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Skincare (Studi Pada Mahasiswa Universitas Jabal Ghafur Yang Menggunakan Produk Skincare). *Jurnal Mafebis*. 58 -70.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Cetakan Kedua Puluh Tiga. In Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Alfabeta.Bandung.

- Suliyanto.(2011). Ekonometrika Terapan : *Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. YogyakartaPenerbit Andi Offset.Yogyakarta
- Tjiptono,Fandy dan Chandra, Gregorius. (2016). Service Quality and Satisfaction (edisi ketiga). Yogyakarta :CVAndi Offset.
- Warningrum, S. (2023). Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 13–21.
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., Santoso, D. B., Fakultas, A., Universitas, E., & Jember, M. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 3).