

PENGARUH *TEAMWORK* DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CALOSA LAPTOP DAN GADGET STORE KOTA MALANG

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun Oleh :
Wahyu Dwiky Prasetyo
(19022000138)

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Wahyu Dwiky Prasetyo

Nomor Pokok : 19022000138

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

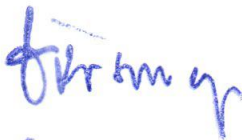
Program Studi: Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Teamwork* dan Komunikasi Terhadap Kinerja
Karyawan Calosa Laptop dan *Gadget Store* Kota
Malang

Malang, 29 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



Mohamad Nur Singgih., SE, MM

Dosen Pembimbing



Dr. Harianto Respati, SE.,MM



Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

Dr. Rudy Wahyono., M. Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TEAMWORK DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN CALOSA LAPTOP DAN GADGET STORE KOTA MALANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Wahyu Dwiky Prasetyo
19022000138

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dr. Harianto Respati, SE., MM)

Sekretaris Penguji



(Dr. Umu Khouruh, SE, M.Si)

Anggota Penguji

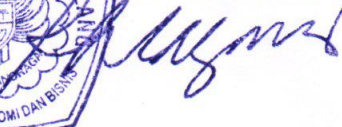


(Dr. Tanto Gatot Sumarsono, Ms.)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan bisnis



Malang, 1 September 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang


Dr. Rudy Wahyono., M. Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Wahyu Dwiky Prasetyo
Nomor Pokok : 19022000138
Program Studi : S1 Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : MSDM
Judul Skripsi : Pengaruh *Teamwork* Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Calosa Laptop dan Gadget Store Kota Malang
Lokasi/Tempat yang diteliti : Jl. Mayjend. Panjaitan No.21b, Penanggungan, Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65113, Indonesia
Alamat Rumah Asal : Jl. Kolonel Sugiono Gg. 3b No. 17, Rt/Rw 07/04, Kec. Kedungkandang, Kota Malang
No. Telp/HP : 081325216304

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 1 September 2023

Peneliti,



Wahyu Dwiky Prasetyo

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Wahyu Dwiky Prasetyo

Nomor Pokok : 19022000138

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Malang, 30 Desember 1999

Alamat : Jl. Kolonel Sugiono Gg. 3b No. 17, Rt/Rw 07/04,
Kec. Kedungkandang, Kota Malang

Nama Orang Tua (ayah) : Ahmad Yudhi

(ibu) : Hasta Sukraini

Riwayat Pendidikan : - SDN 01 Mergosono (2006 – 2012)
- SMP Islam Ma'arif 02 (2012 – 2015)
- SMKN 10 Malang (2015 – 2018)
- S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang
(2019 – 2023)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puja dan Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberi dan membimbing dengan kekuatan-Nya lantas penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Teamwork Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Calosa Laptop dan Gadget Store Kota Malang”**. Risalah skripsi ini diajukan guna syarat menyelesaikan studi sarjana S1 serta untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Dengan kesadaran penuh penulis mengakui bahwa karya ini tidak dapat ditulis dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis amat sangat ingin mengucapkan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi yang berarti bagi keberhasilan skripsi ini. Atas itu penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono , M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Drs. Mohamad Nur Singgih, SE.MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Harianto Respati, SE., MM sebagai dosen pembimbing yang banyak memberi tahu hal yang sifatnya membangun, suportif dan ramah. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta memotivasi, mendukung, dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Guru Besar dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pengalaman dan ilmunya kepada saya.

5. Seluruh keluarga terutama orang tua tersayang Ibu saya , Hasta Sukraini serta Ayah saya, Ahmad Yudhi. Yang selalu mendoakan dan dukungan terbaik serta kakak - kakak saya Wandha dan Richo serta tante saya ninik yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Karena tanpa doa dan dukungan penulis tidak dapat melaksanakan perkuliahan secara baik dan tepat waktu.
6. Wulan selaku pacar saya, yang selalu senantiasa mendengarkan keluhan kesah penulis dan telah membantu banyak hal dan memberikan motivasi dan semangat dalam proses penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Teman – teman kuliah saya (Tito, ty, rohma, triana, dinda, sela dan rovan) yang juga selalu mendengarkan keluhan kesah saya, serta memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. Teman – teman di tempat kerja saya (kidos, parje, resti, anggung, torik, riski dan dimas) yang selalu memberi dukungan kepada saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan juga terimakasih untuk diri saya sendiri sebagai penulis karena tanpa semangat dan motivasi dari diri sendiri penulisan skripsi ini tidak berjalan dengan lancar.
10. Pihak–pihak lain yang mungkin terlewatkan saya tidak bisa menyebutkannya satu per satu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang penelitian	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Kegunaan penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Teamwork	8
1. Pengertian <i>Teamwork</i>	8
2. Indikator <i>teamwork</i>	8
3. Unsur unsur untuk membangun <i>teamwork</i>	10
4. Faktor Faktor yang mempengaruhi <i>teamwork</i>	11
B. Komunikasi.....	13
1. Pengertian komunikasi	13
2. Unsur - unsur komunikasi.....	15
3. Faktor - faktor yang mempengaruhi komunikasi.....	16
C. Kinerja.....	17
1. Pengertian Kinerja	17
2. Indikator Kinerja Karyawan.....	18
3. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	20
D. Pengembangan Hipotesis	23

1. Penelitian Terdahulu.....	23
2. Kerangka Berpikir	24
3. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Definisi Operasional Variable	26
1. Lingkup penelitian.....	26
2. Lokasi penelitian.....	27
3. Populasi dan teknik penarikan sample.....	27
4. Jenis dan sumber data	27
5. Teknik pengumpulan data.....	28
6. Teknik analisis data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
1. Sejarah Singkat Perusahaan	34
2. Visi dan Misi Calosa Laptop dan Gadget Store.....	35
3. Struktur Organisasi.....	35
B. Pembahasan Hasil Penelitian	38
1. Analisis deskriptif responden	38
2. Analisis Deskriptif Variabel	41
3. Uji instrumen penelitian	52
C. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN & SARAN	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3. Analisis Deskriptif Variabel Teamwork.....	41
Tabel 4. Analisis Deskriptif Variabel Komunikasi.....	45
Tabel 5. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja.....	49
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Teamwork.....	53
Tabel 7. Uji Validitas Variabel Komunikasi.....	54
Tabel 8. Uji Validitas Variabel Kinerja.....	54
Tabel 9. Hasil Uji Reabilitas.....	55
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 12. Hasil Uji t.....	60
Tabel 13. Hasil Uji f.....	61
Tabel 14. Variabel Dominan.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Gambar 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	40
Gambar 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	40
Gambar 6. Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Gambar 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 2. Tabulasi Data	75
Lampiran 3 <i>Output SPSS</i>	76
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	80
Lampiran 5 Berita Acara Perbaikan Skripsi	81
Lampiran 6 Surat Keterangan Pemeriksaan Kemiripan	82
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiasi.....	83

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *teamwork* dan komunikasi terhadap kinerja karyawan calosa laptop dan *gadget store* kota malang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yaitu data yang diperoleh dari suatu penelitian dalam bentuk angka. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 karyawan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel jenuh (*sensus*), sedangkan teknik analisa data menggunakan analisis regresi linear berganda. Dalam Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *teamwork* dan komunikasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan hasil fhitung $14,328 > 3,20$ ftabel dan sig $0,000 < 0,05$ yang artinya bahwa *teamwork* dan komunikasi berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Variabel yang lebih berpengaruh kuat/dominan terhadap kinerja karyawan yaitu variabel komunikasi dengan nilai koefisien beta sebesar 0,342 dengan nilai signifikasi 0,036.

Kata kunci : *Teamwork*, komunikasi, kinerja karyawan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of teamwork and communication on the performance of Calosa laptop and gadget shop employees in Malang City. The type of data used in this study is quantitative data, namely data obtained from a study in the form of numbers. The number of samples used was 50 employees using a saturated sampling technique (census), while the data analysis technique used multiple linear regression analysis. The results of the F test show that the variables of teamwork and communication simultaneously have a significant effect on employee performance with $f_{count} 14.328 > 3.20 f_{table}$ and $sig 0.000 < 0.05$ which means teamwork and communication have a simultaneous and significant effect on employee performance. The variable that has a stronger/dominant influence on performance is the employee communication variable with a beta coefficient of 0.342 with a significance value of 0.036.

Keywords: Teamwork, communication, employee performanc