

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek* (1st ed.). Jakarta: Mitra
- (1991), *Managing Brand Equity : Capitalizing on the value of a brand name*, diperoleh 31 Oktober 2015.
- Armstrong, Kotler (2016) *Marketing An Introduction*, Edisi 13, USA: Perason Education.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2007). *Metode-metode riset kualitatif dalam public relations dan marketing communications*. Bentang Pustaka.
- Fathoni Arif (2020). Pengaruh ekuitas merek dan inovasi teknologi smartphone terhadap Keputusan pembelian produk iphone dengan kepuasan konsumen sebagai variable intervening (Studi kasus konsumen smartphone iphone di Surakarta) Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (Vol. 15).
- Kotler, Philip.et al. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek & Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: alfabeta).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Utama.Rofiq, A., Suryadi, N., et.al. (2009, November). *Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. In The 3rd National Conference on Management Research (pp. 2086-03)*

Wulansari, Septiana. 2021 Pengaruh ekuitas merek, harga, dan distribusi terhadap trend keputusan pembelian rokok elektrik (vape) di kalangan mahasiswa di Kota Palangka Raya. Diss. IAIN Palangka Raya.