

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, F. C. (2015). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Bandar Lampung.
- Adiyani, R., Muzakki, M. H. N., Widodo, Z. D., & Putra, A. R. (2022). *Social Media Strategy to Improve Brand Image: in the Context of Students' Decision Making*.
- Association, W. instan noodles. (2022). *Global Demand of Instan Noodles Top 15*. <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/ranking/>. 20 Oktober 2023 16.30 WIB
- Bambang, T., & Firdiyansyah, I. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu online di toko L-in shop Batam.
- Budi Darma. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Devi Gita, R. S. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Pada Perusahaan Online Zalora. co. id.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Perspektif manajemen dan pemasaran kontemporer*.
- Fandy Tjiptono. (2020). *Strategi pemasaran : prinsip dan penerapan* (Anastasia Diana (ed.)). Andi.
- Fridayana Yudiaatmaja. (2013). Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS. Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawati, Y., Handoko, T., & Widodo, Z. D. (2023). *7370 Words Crossref Posted Content database Crossref database Excluded from Similarity Report Internet database Pengaruh Iklan Media Elektronik , Brand Ambassador dan , Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta*.
- Gusman, M. P., & Kinanda, F. (2023). Pengaruh popularitas nct dream, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mie sehat lemonilo. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*5(1), 1–11.
- Heni, Y., Wahab, Z., & Sulastri. (2019). Pengaruh Brand Image dan sales promotion terhadap keputusan pembelian melalui brand equity (survei terhadap nasabah bank BNI syariah di kota Palembang).
- Imam Ghozali. (2013). *Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8*.
- Inesti. (2020). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli konsumen pop mie cup (studi kasus di wilayah kemanggisian Jakarta Barat).
- J. Craig Andrews, T. A. S. (2017). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*.

- Karla, E., & Stevianus. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *UG Journal*, 16(03), 10–15.
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi kreatif dalam periklanan : konsep, pesan, media, branding, anggaran*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Earlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. British library.
- Mangkunegara, A. P. (2019). *Perilaku konsumen* (Aep Gunarsa (ed.)). Refika Aditama.
- Manshur, A., & Suyanto, A. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo The Influence Of Brand Image And Brand Ambassador On Purchase Decisions Of Erigo Products. *10(5)*, 3501–3516.
- Matheos, M. I., Soepono, D., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 10 No. 1(1), 973–983.
- Mohamad Fatikhyaid, N. Rachma, M. H. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma).
- Muri Yusuf, A. (2005). *Metodologi Penelitian*. Universitas Negeri Padang Press.
- Prawirosentono, S. (2002). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. bumi aksara.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing celebrities : selebriti dalam iklan dan strategi selebriti memasarkan diri sendiri*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2005.
- Setiaji. (2008). *Cara Mudah Analisis Kuantitatif Dioengkapi Dengan Tutorial SPSS*. Al-Es'af University Press.
- Soekidjo Notoatmodjo. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2013). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: teori dan aplikasi dengan spss*. Andi Offset.
- Toko pedia. (2023). *Lemonilo official Store*. <https://www.tokopedia.com/> 21 Desember 2023 17.05 WIB

- Tridayanti, F., & Nurfebiaraning, S. (2022). Pengaruh Nct Dream Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Image Produk Mi Instan Lemonilo Pada Generasi Muda. *Medium*, 10(2), 67–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10\(2\).10091](https://doi.org/10.25299/medium.2022.vol10(2).10091)
- Wikipedia. (2023). *Profil Prusahaan Lemonilo*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Lemonilo> 20 Desember 2023 15.30 WIB
- Yusuf, D. A., Tumbel, A. L., & Woran, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Kpop Nct Dream Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Lemonilo Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 965. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.43526>