

# **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**( Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2021  
Unmer Malang)**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen**



**Disusun Oleh :**  
**ANGELINA SANTRIA RENE**  
**19022000278**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ANGELINA SANTRIA RENE  
Nomor Pokok : 19022000278  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen 2021 Unmer Malang)

Malang, 10 Februari 2023

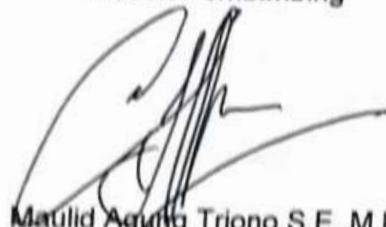
DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi



Mohamad Nur Singgih, SE.,MM.

Dosen Pembimbing

  
Maulid Agung Triono, S.E.,M.M

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

### **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Angelina Santria Rene

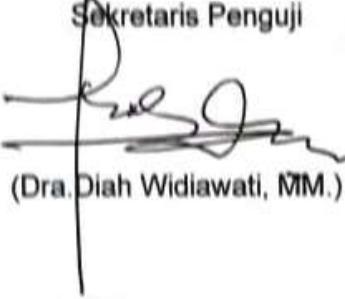
19022000278

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada Tanggal 16 Februari 2023

Susunan Dewan Pengaji

Ketua Pengaji  
  
(Maulid Agung Triono, S.E., M.M.)

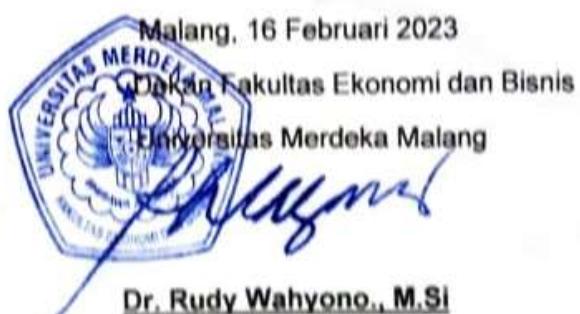
Sekretaris Pengaji  
  
(Dra. Diah Widiawati, MM.)

Anggota Pengaji  
  
(Dr. Boge Triatmanto, MM)

**Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan**

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 16 Februari 2023



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

## SURAT PENELITIAN



# UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Kantor Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 Telp. 0341.568395 Fax. 0341.564994, MALANG 65146

Homepage : <http://www.unmer.ac.id> e-mail : [official@unmer.ac.id](mailto:official@unmer.ac.id)

STATUS : SEMUA PROGRAM STUDI TERAKREDITASI

FAKULTAS HUKUM  
Prod. S1.Hukum

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Prod. S1.Ekonomi Pembangunan  
S1.Manajemen  
S1 Akuntansi  
D3 Perbankan dan Keuangan  
D3 Akuntansi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Prod. S1 Administrasi Publik  
S1 Ilmu Komunikasi  
D3 Bahasa Inggris

PROGRAM PASCASARJANA  
Prod. Magister Manajemen  
Magister Administrasi Publik

FAKULTAS PSIKOLOGI  
Prod. S1 Psikolog

FAKULTAS TEKNIK  
Prod. S1 Teknik Spill  
S1 Teknik Mesin  
S1 Teknik Arsitektur  
S1 Teknik Industri  
S1 Teknik Elektro

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
Prod. S1 Sistem Informasi  
D3 Sistem Informasi

PROGRAM DIPLOMA KEPERAWATAN  
Prod. D4 Dinas Wacana  
D3 Perawat  
D3 Perilaku  
D3 Perjalanan Wacana

Magister Hukum  
Magister Administrasi  
Magister Antropologi  
Magister Akuntansi  
Doktor Ilmu Ekonomi  
Doktor Ilmu Sosial

PROGRAM DI LUAR KAMPUS UTAMA  
Prod. S1 Manajemen  
S1 Ilmu Hukum  
S1 Ilmu Administrasi Negara  
S1 Agroteknologi

Nomor : B- 1556 /UM/XI/2022  
Lampiran : -  
H a l i : Ijin penelitian

28 November 2022

Kepada : Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Merdeka Malang  
di-  
Malang.

Menunjuk Surat Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang nomor: B-568/FEB/UM/XI/2022, tanggal, 22 November 2022, tentang Permohonan Ijin Mengadakan Penelitian, An :

Nama : Anglina Santria Rene  
No.Induk Mahasiswa : 19022000278  
Semester : VII /2022  
Program Studi : Manajemen  
Lokasi Penelitian : UNMER Malang  
Dosen Pembimbing : Maulid Agung Triono, SE., MM

Dengan ini kami beritahukan bahwa, pada prinsipnya tidak keberatan mahasiswa tersebut di atas melakukan penelitian di lingkungan Universitas Merdeka Malang, dengan Judul : "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online Pada Sosial Media Instagram"

### CATATAN :

Sebelum melaksanakan penelitian agar menghadap ke Ka.Biro Akademik (Dr. Parawiyati, M.Si. CSRS.).

Demikian atas perhatiannya di ucapan terima kasih.



### Tembusan :

1. Rektor UNMER Malang
2. Para Wakil Rektor UNMER Malang
3. Ka. LP2M UNMER Malang

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Angelina Santria Rene

Nim : 19022000278

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Pemasaran

Judul Skripsi : **Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online Pada Media Sosial Instagram**

Alamat Rumah Asal : Nuaja, Desa Nuaja, Kec.Ende, Kab. Ende, NTT

No. Telp. : 081216487635

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas dan bukan melakuakan plagiat.

Demikian surat keterangan pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sabagaimana mestinya.

Malang, 16 Februari 2023

Peneliti,



Angelina Santria Rene

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Angelina Santria Rene

Nim : 19022000278

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat dan Tgl Lahir : Ende, 09 Februari 2000

Alamat : Nuaja, Desa Nuaja, Kec.Ende, Kab. Ende, NTT

Nama orang tua ( Ayah ) : Philipus Senda

( Ibu ) : Fransiska Ipa Ga'a

Riwayat Pendidikan :

2008 – 2013 : SDI NUAJA NANGABA

2013 – 2016 : SMPK ST. URSULA ENDE

2016 – 2019 : SMKK MUKTYACA ENDE

2019 – 2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Merdeka Malang

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena itu anugerah-nya yang melimpah,kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudulkan : “ **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** ” .

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini adalah karena bimbingan, pengarahan dan saran dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini tidak lupa penulis sampaikan terimkasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. Rudy Wahyono, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang
2. Drs. M. Nur Singgih,SE., MM sebagai Ketua Jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.
3. Maulid Agung Triyono , S.E., MM Sebagai Dosen Pembimbing yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan saran, masukan dan bantuan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang sudah dengan sangat baik memberi ilmu terhadap peneliti dari mulai menjadi mahasiswa hingga mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Di Universitas Merdeka Malang.

5. Kedua Orang tuaku yang memberikan dukungan berupa doa, dorongan, dan yang sudah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu hingga terselesaikannya proposal ini.
6. Sahabat-sahabat saya (Nina & Netrin) yang selalu setia memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mengharapkan masukan dan saran dari pembaca dengan harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi individu yang membutuhkan.

Malang, 16 Februari 2023

Angelina Santria Rene

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PENELITIAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	.xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Pengembangan Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
A. Defenisi Operasional Variabel.....	21
B. Lingkup Penelitian.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Populasi Dan Sampel .....	23
E. Jenis Dan Sumber Data.....	23

F. Teknik Pengumpulan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data .....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Hasil Penelitian .....	33
B. Pembahasan Penelitian .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. Skala Likers.....	20
Tabel 3. Jenis kelamin responden.....	38
Tabel 4. Umur responden.....	38
Tabel 5. Tanggapan Responden Tentang Variabel Kemudahan (X1) .....	39
Tabel 6. Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepercayaan (X2) .....	42
Tabel 7. Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Pembelian (Y) ....	47
Tabel 8. Hasil analisis deskriptif .....	51
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Penelitian .....	52
Tabel 10. Uji Realibilitas Penelitian .....	53
Tabel 11. Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 12. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 13. Hasil Uji F .....	58
Tabel 14. Hasil Uji T .....	59
Tabel 15. Hasil Uji Determinasi .....	60

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Pikir .....	20
Gambar 2. Logo Instagram.....	34
Gambar 3. Most Active Social Media Platform.....	34
Gambar 4 . Instagram User.....	36
Gambar 5. Uji Normalitas Data.....	54
Gambar 6. Uji Heteroskedastisitas .....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner .....	70
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data .....	76
Lampriran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	87
Lampiran 4. Perbaikan/Revisian Skripsi .....	88

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ONLINE PADA MEDIA SOSIAL INSTRAGRAM**

Angelina Santria Rene

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Merdeka Malang

Email : [anjelinarene6@gmail.com](mailto:anjelinarene6@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh kepercayaan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. (2) pengaruh kemudahan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. (3) pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap minat pembelian pada media sosial instragram. Jenis penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu Mahasiswa Jurusan Manajemen 2012 Universitas Merdeka Malang sebanyak 364 orang mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari populasi yaitu sebanyak 78 responden Mahasiswa Jurusan Manajemen angkatan 2021. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Berdasarkan hasil aplikasi SPSS secara statistika deskriptif dapat dilihat bahwa jumlah data yang dalam penelitian ini adalah 78 responden. Nilai minimum X1 1,00 dan maksimum 5,00, nilai mean 21,6795 dengan Std. Deviation 4,90029. Untuk X2 nilai minimum 1,00, nilai maksimum 5,00, nilai mean 35,9744 dengan Std. Deviation 7,60378. dan untuk variabel Y nilai minimum 1,00 dan maksimum 5,00, nilai mean 24,8590 dengan Std. Deviation 5,30064.

**Kata kunci:** *Kemudahan, Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Online  
Pada Media Sosial Instragram.*

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF CONVENIENCE AND TRUST ON INTEREST IN PURCHASING ONLINE ON SOCIAL MEDIA INTRAGRAM**

*Angelina Santri Rene*

*Management Study Program, Faculty of Economics, Merdeka University Malang*

*Email : [anjelinarene6@gmail.com](mailto:anjelinarene6@gmail.com)*

*This study aims to determine: (1) the effect of trust on purchase intention on Instagram social media. (2) the effect of ease of purchase intention on Instagram social media. (3) the effect of trust and convenience on purchase intention on Instagram social media. This type of research uses quantitative data. The population of this study were 364 students of the 2012 Management Department at Merdeka University Malang. The sample in this study is part of the population, namely as many as 78 respondents from the 2021 public transportation Management Department students. The data collection technique used a questionnaire which had been tested for validity and rehabilitation. The data analysis technique used is multiple regression. Based on the results of the SPSS application using descriptive statistics, it can be seen that the amount of data in this study was 78 respondents. The minimum value of X1 is 1.00 and the maximum is 5.00, the mean value is 21.6795 with Std. Deviation 4.90029. For a minimum X2 value of 1.00, a maximum value of 5.00, a mean value of 35.9744 with Std. Deviation 7.60378. and for variable Y the minimum value is 1.00 and the maximum is 5.00, the mean value is 24.8590 with Std. Deviation 5.30064.*

**Keywords : Convenience, Trust in Online Purchasing Interest on Instagram Social Media.**