

## DAFTAR PUSTAKA

- Aktari, Syafira. (2020, Desember 9). 10 Penyanyi Indonesia yang Menjadi Idola Anak Remaja Masa Kini. Retrieved from Popmama : <https://www.popmama.com/big-kid/10-12-years-old/syafira-akhtari/penyanyi-indonesia-yang-menjadi-i>
- Alma, Buchari. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Amelia, Nurul. Rizky. (2023, Juni 29). *Konser Musik Hanya untuk Sekedar Trend atau Hiburan?* Retrieved from Ayo Bandung: <https://www.ayobandung.com/netizen/799305926/konser-musik-hanya-untuk-sekedar-trend-atau-hiburan>
- Annur, Cindy. Mutia. (2020 November 23). Pengguna Media Sosial di Indonesia Berdasarkan Umur & Gender (Statista, 2020). Retrieved from Databoks : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Dewa Tiket. (2024, Januari 5). 20 Penyanyi Pendatang Baru Indonesia 2024: Muda dan Hits! [Update]. Retrieved from Dewa Tiket : <https://dewatiket.id/blog/penyanyi-pendatang-baru/>.
- Kotler, Philip & Amstrong, Garry (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlanga.
- Eventnavy. (2023, Mei). *Play Musik Festival 2023-Malang*. Retrieved from Eventnavy: <https://event.navy/id/event/show/599>
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisi Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19. Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 : Update Regresi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jendela Dunia. (2023, September 4). *Informasi Beberapa Jadwal Konser Bulan September 2023*. Retrieved from Jendela Dunia:

<https://kumparan.com/jendela-dunia/informasi-beberapa-jadwal-konser-di-malang-bulan-september-2023-217fmt4h6rO>

Khabilta, Salsa. Virly. (2022, September 9). *Gaya Hidup Anak Muda sebagai Penggemar Konser Musik*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/salsakabiltaa/631b2c294addee40a870d6a3/gaya-hidup-anak-muda-sebagai-penggemar-konser-musik>

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeka.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip (2017). *Manajemen Pemasaran Implementasi Perencanaan Dan Kontrol*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlanga.

Kotler, Philip & Armstrong .(2008). *Manajemen Pemasaran*. Jarkarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2010). *Principles Of Merketing. 13 Edition*. New Jersey: Person Pretience Hall.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2012). *Princip Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2014). *Principles Of Marketing. 15e Edition*. Unite Stated Of Amerika: Pearson Education.

Kotler, Philip & Kevin Lane. (2016). *Merketing Management.15 Edition*. United Kingdom : Pearson Education.

Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mitra Wacana Media.

Morissan. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Nara Priswati, dan Muhajir. (2021). *Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Situs Online Traveloka*.

Q, Yasmina. (2023, Januari 5). *Konser? Salah Satu Budaya Populer di Kalangan Anak Muda*. Retrieved from Kompasiane: <https://www.kompasiana.com/yasmina0203/63b6ef8508a8b505db363073/konser-salah-satu-budaya-populer-di-kalangan-anak-muda>

Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi Di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

- Schiffman, Lenon G dan Kanuk, Leslie Lazar (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Fey. (2018, September 8). *Angan Reality Club Tentang Konser di Alam*. Retrieved from CCN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180908125040-269-328747/angan-reality-club-tentang-konser-di-alam>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wikipedia. (n.d.). Retrieved from Wikipedia <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Konser#:~:text=Konser%20adalah%20suatu%20pertunjukan%20langsung%2C%20biasanya%20musik%2C%20di%20depan%20penonton>