

DAFTAR PUSTAKA

- A. A., & Pitaloka. (2016). pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala, III*, 52.
- A. T., B. T., & I. P. (2017, September). Pengaruh Teknologi Informasi, Lingkungan Kerja Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Karyawan (Study Pada Kantor Pusat Bank Sulutgo). *Jurnal EMBA, III*, 3898.
- Chandra, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Minat Tiket Angkutan Kereta Api Jonglosemarkerto Di Semarang. *Repository Universitas Maritim AMNI*, 11-20.
- Fathanul, & Vichqi. (2022). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat BTS Meal McDonald's. *Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.*, 6-27.
- Juanidi, R., & F. S. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. *Repository IBI Kesatuan*, 4.
- Junaidi, J. S., & F. M. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Word Of Mouth, Dan Layout Terhadap. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 25.
- Kotler, & Armstrong. (2022). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur). *Fathanul, Vichqi*, 6-27.
- Kotler, P. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli ALL NEW YARIS. *Aprilia Hidayatullah Putri Rusdi*.
- Muliat, L., & A. S. (2023). Produktivitas Kerja Karyawan Dipengaruhi Oleh Jenjang Karir Dan Etos Kerja Pada PT.Victory Chingluh Indonesia. *Dynamic Management Journal*, 7, 49-51.
- Nurkholis. 2004. "Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kualitas layanan Terhadap Kesetiaan Pelanggan serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli". Tesis Magister Manajemen, Undip Semarang
- Pangestu, A. D., & T. R. (2022). Pembuatan Media Promosi Videoiklan Dengan Menggunakan Aplikasi Sony Vegas Prountuk Menarik Minat Beli Di Bu'e Kitchen Surabaya. *Jurnal Aplikasi Bisnis, VIII*, 4.
- Praditya, P. P. (2016). Evaluasi Bauran Promosi Pada Perusahaan Invynia. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, I*, 514-520.

- Rusdi, A. H. (2016). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli All New Yaris. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4.
- Setyowati, T. (2015). Analsis Service Quality,Promotion,Cost Study Dan Image Dampaknya Pada Minat Kuliah Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* .
- Sitompul, S. C., & M.Se, D. J. (2020). Pengaruh Word of Mouth,Minat,Dan HargaTerhadap Minat Smartphone Xiaomi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Sopiani, & Isni. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Para Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan(Pkh) Di Desa Medanglayang Dalam Mengelola Uang Pkh (Survei Pada Ibu-Ibu Penerima Program Keluarga Harapan(Pkh) Di Desa Medanglayang). *Sarjana thesis, Universitas Siliwangi*, 32-33.
- Taopik, H. (2022). Pengaruh Minat Terhadap Minat Beli (Study Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, X, 195-202