

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Di era saat ini pendidikan dipercaya sebagai salah satu alat untuk meningkatkan keterampilan hidup manusia. Melalui pendidikan manusia menjadi lebih cerdas, memiliki kemampuan atau skill, dan sikap yang cenderung sopan. Pendidikan menjadi aset berharga yang memberikan keuntungan umum dan pribadi, agar menjadi bangsa yang bermartabat dan pribadinya menjadi manusia yang berkualitas (Komariah 2010). Hal ini menunjukkan bahwa sekolah sebagai lembaga pendidikan formal yang memiliki beban yang cukup berat untuk melaksanakan tugas pendidikan. Apalagi jika berhubungan dengan cepatnya pergantian zaman sekarang yang sangat mempengaruhi siswa didik berpikir, bersikap dan berperilaku, terutama terhadap mereka yang masih di tempat belajar untuk mencari identitas diri. Masyarakat sekarang merasakan pentingnya pendidikan bagi anak-anaknya untuk bekal masa depan. Kejadian ini terbukti dengan semakin banyaknya minat dari lulusan SMA yang melanjutkan ke perguruan tinggi.

Pendidikan memegang peranan penting dalam kehidupan seseorang dalam proses pembentukan karakter, kepribadian dan kecerdasan untuk meningkatkan mutu pendidikan nasional, seluruh warga negara perlu untuk sekolah, mulai dari sekolah dasar sampai ke perguruan tinggi. Salah satu lembaga pendidikan tinggi di Indonesia adalah Universitas Merdeka Malang dimana lembaga ini bertempat di kota Malang Jawa Timur. Perguruan tinggi ini merupakan perguruan tinggi swasta yang didirikan pada 29 Januari 1964.

Di lembaga ini terdapat beberapa fakultas antaranya Fakultas Teknik, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Hukum, Fakultas Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Fakultas Psikologi, Kepariwisata, dan Pascasarjana. Salah satu Fakultas yang diminati oleh mahasiswa baik dari perguruan tinggi swasta maupun perguruan tinggi negeri adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Di dalam perguruan tinggi Universitas Merdeka Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis ini terdapat beberapa program studi seperti, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi, Manajemen, Perbankan dan keuangan. Ada beberapa alasan mahasiswa memilih kuliah di fakultas ekonomi dan bisnis, misalnya peluang kerja yang menjanjikan di masa yang akan datang, mampu menciptakan lapangan kerja sendiri dan lain sebagainya. Dan dari beberapa program studi di FEB, yang memilih program studi manajemen lebih banyak dari program studi yang lain di FEB. Dan jumlah mahasiswa yang ada pada mahasiswa manajemen semester III adalah sebesar 440 mahasiswa.

Mahasiswa kini berhati-hati dalam memilih kuliah di universitas swasta dikarenakan mahasiswa pasti memikirkan setiap pertimbangan mengenai suatu universitas yang ingin dipilih diantaranya dari promosi, harga, dan dari citra, dan tidak terburu-buru memilih sehingga universitas yang mereka pilih nantinya akan menjadi kepuasan tersendiri bagi mahasiswa.

Adapun secara singkat penjelasan mengenai promosi, harga dan citra. Promosi menurut Armstrong (2019) promosi merupakan upaya menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan. Sedangkan menurut Alma (2018) promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi,

mempengaruhi atau membujuk mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan .Sehingga promosi dapat dikatakan sebagai kemampuan perusahaan untuk menonjolkan kekuatan dan keistimewaannya untuk menarik perhatian konsumen. Harga (*price*) adalah jumlah semua nilai yang diberikan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan suatu produk atau jasa (Kotler, 2008). Menurut Kotler (2010) pengertian citra sebagai seperangkat keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu objek.

Minat merupakan suatu kesukaan, kegemaran, atau kesenangan akan sesuatu. Minat akan mengarahkan tindakan seseorang terhadap suatu objek atas dasar rasa senang atau tidak senang. Jadi dapat disimpulkan bahwa rasa senang atau tidak senang adalah dasar dari suatu minat. Menurut Winkel,W.S (2015), Minat yaitu kecenderungan subjek untuk tertarik pada bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang dengan mempelajari materi itu. Dari hal tersebut dapat disimpulkan juga bahwa rasa tertarik merupakan hal yang dapat mempengaruhi minat seseorang.

Dalam era saat ini banyak mahasiswa yang kesulitan untuk memilih kuliah di universitas yang kurangnya informasi dikarenakan beberapa alasan seperti, sulit untuk mengetahui tentang promosi dari lembaga tersebut, serta harga berupa (spp atau uang pembangunan),dan juga sering terjadinya penilaian citra dari orang-orang yang telah menggunakan produk atau alumni dari perguruan tinggi tersebut. Dengan demikian lembaga perguruan tinggi Universitas Merdeka Malang melakukan peningkatan promosi seperti mempromosikan kualitas lembaga melalui internet dan memberikan harga

yang cocok untuk mahasiswa serta tidak lupa memberikan citra yang baik agar orang-orang memberikan informasi-informasi yang baik kepada calon mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan minat memilih mahasiswa.

Perguruan tinggi Universitas Merdeka Malang melakukan peningkatan promosi seperti mempromosikan kualitas lembaga yang fasilitas lengkap dan nyaman, gedung perkuliahan FEB UNMER Malang yang megah, ruang perkuliahan dilengkapi AC dan LCD, tersedia juga Wifi dengan kecepatan tinggi di area kampus serta udara kota Malang yang sejuk dan dingin bagi kenyamanan belajar. Biaya atau harga juga relatif terjangkau dan tidak memberatkan bagi segenap lapisan ekonomi masyarakat, dengan biaya SPP yang bisa diansur setiap semester, juga tersedia beragam beasiswa baik internal maupun eksternal di UNMER Malang.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan bahwa peningkatan promosi, harga, serta memberikan citra yang baik juga memberikan peran yang besar bagi Universitas Merdeka Malang maka dari itu peneliti tertarik meneliti dampak, “ Promosi, Harga dan Citra Terhadap Minat Kuliah di FEB Universitas Merdeka Malang (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Merdeka Malang)”.

B. Perumusan Masalah

Adapun masalah yang akan dikemukakan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana deskripsi variabel promosi, harga, dan citra terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang?
2. Apakah promosi, harga, dan citra berpengaruh terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang?
3. Manakah di antara promosi, harga, dan citra yang berpengaruh dominan terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mendeskripsikan variabel promosi, harga, dan citra terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi, harga dan citra terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang.
3. Untuk mengetahui di antara ketiga variabel tersebut manakah yang berpengaruh dominan terhadap minat kuliah di FEB UNMER Malang.

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk perkembangan ilmu ekonomi khususnya manajemen pemasaran yang berkaitan dengan pengaruh promosi, harga, dan citra terhadap minat kuliah di FEB Universitas Merdeka Malang.

2. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan penelitian dapat dijadikan salah satu pertimbangan untuk acuan menyusun strategi pemasaran untuk menciptakan variasi promosi.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk menambah wawasan serta menerapkan pengetahuan baru.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi untuk menambah pengetahuan serta menjadi acuan bagi peneliti lain dengan bidang kajian yang sama.