

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN CITRA
TERHADAP MINAT KULIAH DI FEB
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**
(Study Kasus Mahasiswa Manajemen Semester III Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



**DISUSUN OLEH :
ALOYSIUS SIGISMUND JELAU
19022000069**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ALOYSIUS SIGISMUND JELAU
Nomor Pokok : 19022000069
Universitas : UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA
TERHADAP MINAT KULIAH DI FEB UNIVERSITAS
MERDEKA MALANG (Studi pada Mahasiswa Manajemen
Semester III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Merdeka Malang)

Malang, 24 Agustus 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ka. Prodi Manajemen

DR. M. NUR SINGGIH, SE., MM

DOSEN PEMBIMBING

Dr. HARIANTO RESPATI, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rudy Wahyono, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA TERHADAP MINAT KULIAH DI FEB UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALOYSIUS SIGISMUND JELAU

19022000069

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 01 September 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

Dr. Harianto Respati, SE., MM

Sekretaris Penguji

Dr. Pudjo Sugito. MBA

Anggota Penguji

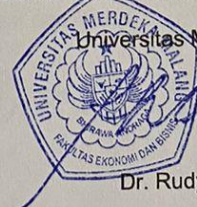
Drs. Nirwana, M.M

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono, M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini :

Nama	: Aloysius Sigismund Jelau
NIM	: 19022000069
Program Studi	: Manajemen
Bidang Kajian Skripsi	: Pemasaran
Judul Skripsi	: PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN CITRA TERHADAP MINAT KULIAH DI FEB UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
Alamat	: Jl.Gunung Agung No.13 Sukun,Kota Malang Jawa Timur
No. Telp/ HP	: 081239350842

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, Agustus 2023

Peneliti



(Aloysius Sigismund Jelau)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : ALOYSIUS SIGISMUND JELAU
Nomor Pokok : 19022000069
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : 02 Mei 2001
Alamat : Lumu Desa PongMurung Kab.Manggarai,NTT
Nama Orang Tua :
Ayah : Blasius Jelau
Ibu : Elisabet Panut
Riwayat Pendidikan :
2007-2013 : SDI Lumu
2013-2016 : SMP Karya Ruteng
2016-2019 : SMAK St. THOMAS AQUINAS Ruteng
2019-2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN CITRA TERHADAP MINAT KULIAH DI FEB UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Merdeka Malang.

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih secara tulus kepada:

1. Dr. Rudy Wahyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang
2. Dr. M. Nur Singgih, SE., MM selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Dr. Harianto Respati, SE., MM selaku pembimbing yang telah membimbing dengan memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi ini
4. Kepada Orang tua yang telah memberikan motivasi serta semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Kepada kakak Patris Jelau dan Adik Tania Jelau yang selalu memberikan dorongan dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Teman-teman kos yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini

7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan peneliti ini masih terdapat kekurangan, baik yang bersifat akademis maupun yang bersifat teknis. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak dan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 27 Agustus 2023

Penulis, Aloysius Sigismund Jelau

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Landasan Teori	6
a. Promosi	6
b. Harga	12

c. Citra	16
d. Minat	17
2. Penelitian Terdahulu	19
B. Pengembangan Hipotesis	21
 BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Definisi Operasional Variabel.....	22
B. Lingkup Penelitian	24
C. Lokasi Penelitian	24
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
E. Jenis dan Sumber Data	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Analisa Data.....	28
 BAB IV HASIL PENELITIAN	34
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Karakteristik Responden.....	34
2. Analisis Data.....	35
B. Pembahasan Hasil Penelitian	48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
 DAFTAR PUSTAKA.....	60
 LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. Skala Likert	27
Tabel 3. Data Statistik Responden.....	34
Tabel 4. Karakteristik Responden	34
Tabel 5. Uji Validitas	36
Tabel 6. Uji Reliabilitas	37
Tabel 7. Uji Analisis Deskriptif.....	38
Tabel 8. Uji Multikolinearitas	40
Tabel 9. Uji Normalitas.....	41
Tabel 10. Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 11. Analisis Regresi Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	20
------------------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1	62
Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2.....	67
Data Responden	67
Lampiran 3.....	70
Tabulasi	70
Lampiran 4.....	82
Analisis Data Responden	82
Lampiran 5.....	83
Analisis Data Hasil Tabulasi	84
Uji Multikolinearitas.....	87
Uji Normalitas.....	87
Uji Heteroskedastisitas	88
Analisis Regresi Berganda	89
Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	89
Lampiran 7. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	90
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiasi.....	91

ABSTRAK

Minat Adalah sesuatu yang timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, dari sana timbul ketertarikan untuk mencoba produk tersebut sampai pada akhirnya timbul keinginan untuk membeli agar dapat memilikinya. Minat dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya adalah promosi, harga, dan citra. Promosi, harga serta citra yang baik akan berdampak positif terhadap Minat kuliah.

Penelitian Kuantitatif. Lokasi penelitian Jurusan Manajemen semester III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Sampel Penelitian mahasiswa semester III manajemen FEB UNMER Malang yang berjumlah 82 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji f, uji t, uji r.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Minat Kuliah di FEB UNMER Malang di pengaruhi oleh promosi, harga, dan citra. Promosi terbukti berpengaruh positif terhadap minat dengan nilai sebesar 0,258. Harga juga berpengaruh positif terhadap minat kuliah dengan nilai sebesar 0,276. Serta Citra juga berpengaruh positif terhadap minat kuliah dengan nilai sebesar 0,600.

Variabel yang berpengaruh paling dominan adalah variabel Citra dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,600.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Citra, Dan Minat

ABSTRACT

Interest is something that arises after receiving stimulation from the product he sees, from there an interest arises in trying the product until in the end the desire arises to buy in order to have it. Interest is influenced by several factors, including promotion, price, and image. Promotion, price and good image will have a positive impact on interest in college.

Quantitative Research. The research location for the Management Department in the third semester of the Faculty of Economics and Business, Merdeka University, Malang. The research sample is the third semester students of Management FEB UNMER Malang, totaling 82 students. The data analysis technique used is validity test, reliability test, classic assumption test, f test, t test, r test.

The results of this study indicate that interest in studying at FEB UNMER Malang is influenced by promotion, price, and image. Promotion proved to have a positive effect on interest with a value of 0.258. Price also has a positive effect on interest in college with a value of 0.276. And image also has a positive effect on interest in college with a value of 0.600.

The variable that has the most dominant influence is the Image variable with a regression coefficient value of 0.600.

Keywords:*Promotion, Price, Image, and, Interest*