

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI IKAN KALENG “PANTAI
MANADO” PADA MASYARAKAT DESA GIRIAN
INDAH, BITUNG, SULAWESI UTARA**
(Studi Pada Pt. Sinar Pure Foods International Bitung)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen**



**Disusun Oleh :
Anti Bungan
19022000319**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anti Bungan
Nomor Pokok : 19022000319
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ikan
Kaleng "Pantai Manado" Pada Masyarakat Desa Girian Indah,
Bitung, Sulawesi Utara Studi Pada Pt. Sinar Pure Foods
International Bitung

Malang, 01 September 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Drs. Mohamad Nur Singgih, S.E., M.M

Dosen Pembimbing

MAULID AGUNG TRIONO, S.E., M.M

✓

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang

Dr. RUDY WAHYONO., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Anti Bungan
19022000319

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal Malang, 01 September 2023

Susunan Dewan Penguji

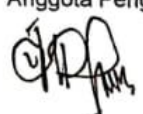
Ketua Penguji


MAULID AGUNG TRIONO, SE., M.M

Sekretaris Penguji


Drs. EC PRIYO SUDIBYO, M.S

Anggota Penguji


KRISNAWURI HANDAYANI, SE., M.M

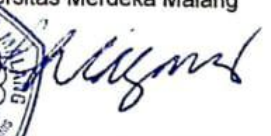
**Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis**

Malang, 01 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang




Dr. RUDY WAHYONO, SE., M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama	: Anti Bungan
Nomor Pokok	: 19022000319
Jurusan	: Manajemen
Bidang Kajian Skripsi	: Pemasaran
Judul Skripsi	: Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ikan Kaleng "Pantai Manado" Pada Masyarakat Desa Girian Indah, Bitung, Sulawesi Utara Studi Pada Pt. Sinar Pure Foods International Bitung
Alamat Rumah Asal	: Girian Indah
No. Telp	: 08975551559

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian yang saya lakukan di Perusahaan/Lembaga/Industri tersebut di atas adalah hasil penelitian saya bukan plagiat. Demikian surat keterangan pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 01 September 2023


Anti Bungan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Anti Bungan
Nomor Pokok : 19022000319
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Morotai 6 Januari 2000
Alamat : Girian Indah
Orang Tua (Ayah) : Relin Bungan
(Ibu) : Kalarce Banyo

Riwayat Pendidikan

2006 – 2012 : SD Naskat Bintang Tobelo
2012 – 2015 : SMP Negeri 1 Tobelo
2015 – 2018 : SMA Kristen Tobelo
2019 – 2023 : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas curahan Berkat dan Rahmat yang tak terhingga, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul : “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ikan Kaleng “Pantai Manado” Pada Masyarakat Desa Girian Indah, Bitung, Sulawesi Utara Studi Pada Pt. Sinar Pure Foods International Bitung.”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sarjana ekonomi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.

Selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis telah banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk

1. Bapak Dr. Rudy Wahyono .,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Drs. Mohamad Nur Singgih,S.E.,M.M selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Maulid Agung Triono, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak memberi masukan ilmu, waktu dan semangat serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan perhatian dan kepedulian, tetap sabar dalam mendorong semangat.
5. Kepada kakak” Tersayang yang selalu ada dan memberikan semangat selalu sehingga bisa sampai di tahap ini.

6. Yobo yang paling imut dan baik hati, Terima kasih karena telah menjadi yobo yang baik yang telah meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah penulis.
7. Terima kasih Fibby yang sangat memberikan semangat selama proses menyelesaikan penulisan skripsi, telah menemani dengan canda tawa yang menghibur sehingga memberikan semangat bagi penulis.
8. Sahabat-sahabat saya Clara, Selin yang selalu setia dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
9. Terima Kasih juga kepada saudara-saudara yang telah memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis.

Malang, 01 September 2023

Anti Bungan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
1. Kualitas Produk	7
2. Harga.....	12
3. Minat beli.....	18
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir.....	25
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Defenisi Operasional Variabel	28
B. Lingkup Penelitian.....	30
C. Lokasi Penelitian	31
D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	31
E. Sumber Data dan Jenis Data	33
F. Teknik Penghimpunan Data	34
G. Teknik Analisis Data.....	35

1. Analisis Deskriptif Data	35
2. Uji Instrumen Penelitian	35
b. Uji Reliabilitas.....	37
3. Uji Asumsi Klasik	37
4. Analisis Regresi Linier Berganda	39
5. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Deskripsi Lokasi Penelitian	43
2. Deskripsi Hasil Penelitian	44
3. Identitas Responden	44
5. Uji Validitas.....	54
6. Uji Reabilitas.....	56
7. Uji Normalitas	57
8. Uji Multikolineritas.....	59
9. Uji Heteroskedastisitas	60
10. Analisis Regresi Linier Berganda	60
11. Uji Parsial atau uji t	61
12. Uji Simultan atau uji F	62
13. Uji Koefisien Determinasi (uji R^2)	63
14. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. Defenisi Operasional Variabel	28
Tabel 3. Skala Penilaian Pertanyaan Program Perhitungan SPSS	30
Tabel 4. Hasil Jenis Kelamin.....	44
Tabel 5. Hasil Umur.....	45
Tabel 6. Hasil Pekerjaan.....	45
Tabel 7. Deskripsi Variabel Minat Beli (Y)	46
Tabel 8. Deskripsi Variabel Harga (X2).....	49
Tabel 9. Deskripsi Kualitas Produk (X1).....	51
Tabel 10. Hasil Uji Validasi	55
Tabel 11. Hasil Uji Realibitas	56
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 13. Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	57
Tabel 14. Hasil Uji Normal	58
Tabel 15. Uji Multikoiennneritas	59
Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastistas.....	60
Tabel 17. Hasil Uji Regresi Linier	60
Tabel 18. Hasil Uji T	61
Tabel 19. Hasil Uji F	62
Tabel 20. Hasil Uji R	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	26
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Kuesioner.....	73
Lampiran 2. Pernyataan.....	75
Lampiran 3. Hasil Uji validitas	79
Lampiran 4. Hasil Uji Realibilitas Instrumen Penelitian	82
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	83
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolonearitas	84
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
Lampiran 8. Hasil Analisis regresi linear berganda	86
Lampiran 9. Hasil Uji parsia t.....	87
Lampiran 10. Hasil Uji Simultan F.....	88
Lampiran 11. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	89
Lampiran 12 Angket.....	90
Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi	92
Lampiran 14 Berita Acara Perbaikan Skripsi	93
Lampiran 15 Surat Keterangan Pemeriksaan Kemiripan.....	94
Lampiran 16 Hasil Cek Plagiasi	95

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli di Desa Girian Indah, Bitung, Sulawesi Utara. Populasi dalam penelitian ini yaitu adalah yaitu masyarakat Desa Girian Indah, Bitung, Sulawesi Utara yang mengkonsumsi ikan kaleng merek Pantai manado. Teknik sampling yang dipakai yakni *simple random sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu adalah minat beli ikan kaleng merek Pantai manado, sedangkan variabel bebasnya adalah kualitas produk dan harga. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat beli. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli, artinya kualitas produk dari ikan kaleng merek Pantai manado sudah sesuai dan banyak diminati oleh konsumen. (2) harga berpengaruh positif terhadap minat beli, artinya semakin terjangkau harga yang diberikan maka semakin banyak peminat yang membeli produk tersebut. (3) kualitas produk dan harga memberikan pengaruh secara simultan terhadap minat beli ikan kaleng merek Pantai manado. Kedua variabel X1 kualitas produk dan X2 harga tersebut bersama sama memberikan pengaruh terhadap variabel Y minat beli ikan kaleng merek Pantai manado

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, Simple Random Sampling, Ikan Kaleng Merek Pantai Manado

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the effect of product quality and price on buying interest in Girian Indah Village, Bitung, North Sulawesi. The population in this research is the people of Girian Indah Village, Bitung, North Sulawesi who consume canned fish with the Manado Beach brand. The sampling technique used is simple random sampling. Data is collected using a questionnaire. The variable involved in this research is the purchase intention of Manado Beach brand canned fish, while the independent variables are product quality and price. The data analysis used in this research is multiple linear regression analysis. The research results show that: (1) product quality has a positive effect on purchase intention. This is in line with the hypothesis which states that the quality of the product has an effect on the purchase intention, meaning that the product quality of the Manado Beach brand canned fish has already begun and is in great demand by the consultants. (2) the price has a positive effect on buying interest, meaning that the more affordable the price is, the more interested people buy the product. (3) product quality and price have a simultaneous effect on the interest in purchasing Manado Beach brand canned fish. The two variables, X1, product quality and X2, the telor price together have had an impact on the Y variable, interest in buying canned fish with the Manado Beach brand.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Interest, Simple Random Sampling, Manado Beach Brand Canned Fish*