

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN,  
KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN MANAJERIAL  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar**

**Di BEI Tahun 2020-2022)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Dalam Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi**

**Program Studi : S1 Manajemen**



**DI Susun Oleh :**

**Nuryanti Noni Sanam**

**20022000055**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

**2024**

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nuryanti Noni Sanam  
Nomor Pokok : 20022000055  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas Prodi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing,  
Kepemilikan Manajerial, dan Profitabilitas Terhadap  
Nilai Perusahaan  
Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI  
Periode (2020-2022)

Malang, 15 Februar 2024

### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen



Irany Windhyastiti, SE, MM

Dosen Pembimbing



DR. Nanik Sisharini, MM

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. H. Fajar Supanto, M.Si

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN  
MANAJERIAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2022

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NURYANTI NONI SANAM

20022000055

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



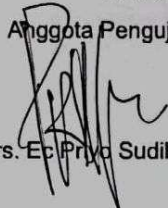
Dr. Nanik Sisharini, MM

Sekretaris Penguji



Dra. Chodidjah, MM

Anggota Penguji



Drs. Ec. Priyo Sudibyo, M.Si

**Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Prof. Dr. Fajar Supanto, M.Si

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nuryanti Noni Sanam  
Nomor Pokok : 20022000055  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing,  
Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas  
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan  
Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022  
Lokasi yang Diteliti : Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI  
Alamat Rumah Asal : Dsn. Webora, Kec. Rinhat, Kab. Malaka, Prov. NTT  
No. Telp : 082145423015

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulis skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Februari 2024

  
  
Nuryanti Noni Sanam

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nuryanti Noni Sanam  
Nomor Pokok : 20022000055  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Tempat dan Tgl. Lahir : Oebonak, 25 Januari 2002  
Alamat : Dsn. Webora, Kec. Rinhat, Kab. Malaka, Prov, NTT  
Nama Orang Tua (Ayah) : Wellem A. Sanam  
(Ibu) : Imelda Foel  
Riwayat Pendidikan :  
2008 – 2014 : SDI FATUKOAN  
2014 – 2017 : SMPK STELLA MARIS BIUDUKFOHO  
2017 – 2020 : SMK ST. WILLIBRODUS BETUN  
2020 – 2024 : S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha Edsa, karena atas Rahmat-Nya saya masih diberikan kesehatan dan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)” tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) dan memperoleh gelar serjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih dan memberikan apresiasi kepada seluruh pihak atas bantuan, bimbingan, waktu, serta dorongan sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Adapun rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada :

1. Dr. Fajar Supanto, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Irany Windyastiti, SE., MM selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nanik Sisharini, MM sebagai dosen pembimbing yang sangat luar biasa dalam membimbing saya mulai dari penyusunan proposal sehingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang yang telah memberi ilmu, pengalaman, dan pengarahan yang sangat berharga.

5. Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan kepada kedua orang tua saya serta keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, doa, serta pengorbanan dan cinta kasih yang telah diberikan kepada saya.
6. Untuk orang yang selalu support system dalam memberikan dukungan dan menemani disetiap proses pengerjaan skripsi ini Ramen dan Herlyn. Dan terimakasih juga kepada teman saya, Siti Atika karena telah memberikan dukungan kepada saya sehingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang berperan secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu.

Semoga Tuhan Yesus senantiasa melimpahkan Berkah dan Rahmat-Nya sebagai balasan atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak

Malang, 12 Februari 2024

Nuryanti Noni Sanam

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....               | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....  | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....   | iv   |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....        | v    |
| KATA PENGANTAR .....              | vi   |
| DAFTAR ISI .....                  | viii |
| DAFTAR TABEL .....                | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....             | xii  |
| ABSTRAK .....                     | xiii |
| ABSTRAK .....                     | xiv  |
| BAB I : PENDAHULUAN .....         | 1    |
| A. Latar Belakang .....           | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....          | 5    |
| C. Tujuan Penelitian .....        | 6    |
| D. Kegunaan Penelitian .....      | 6    |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....   | 8    |
| A. Landasan Teori .....           | 8    |
| 1. Nilai Perusahaan .....         | 8    |
| 2. Kinerja Lingkungan .....       | 11   |
| 3. Kepemilikan Asing .....        | 16   |
| 4. Kepemilikan Manajerial .....   | 17   |
| 5. Profitabilitas .....           | 18   |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| B. Hasil Penelitian Terdahulu .....                            | 20 |
| C. Pengembangan Hipotesis .....                                | 26 |
| BAB II : METODE PENELITIAN.....                                | 31 |
| A. Defenisi Operasional Variabel .....                         | 31 |
| B. Lingkup Penelitian.....                                     | 34 |
| C. Lokasi Penelitian .....                                     | 34 |
| D. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....                   | 34 |
| E. Jenis Data dan Sumber Data .....                            | 37 |
| F. Teknik Pengumpulan Data .....                               | 37 |
| G. Teknik Analisis Data.....                                   | 37 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 43 |
| A. Hasil Penelitian .....                                      | 43 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian.....                            | 76 |
| BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....                              | 83 |
| A. Kesimpulan .....                                            | 83 |
| B. Saran .....                                                 | 84 |
| C. Keterbatasan Penelitian .....                               | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                            | 86 |
| LAMPIRAN .....                                                 | 89 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Kriteria Peringkat Proper.....                                   | 12 |
| Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....                                       | 20 |
| Tabel 3 Pengukuran Peringkat Warna Proper.....                           | 31 |
| Tabel 4 Populasi Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI..... | 35 |
| Tabel 5 Kriteria Sampel .....                                            | 36 |
| Tabel 6 Sampel Penelitian .....                                          | 36 |
| Tabel 7 Kinerja Lingkungan .....                                         | 58 |
| Tabel 8 Kepemilikan Asing .....                                          | 59 |
| Tabel 9 Kepemilikan Manajerial .....                                     | 60 |
| Tabel 10 Profitabilitas .....                                            | 62 |
| Tabel 11 Nilai Perusahaan.....                                           | 63 |
| Tabel 12 Statistik Deskriptif .....                                      | 65 |
| Tabel 13 Hasil Uji Autokorelasi .....                                    | 69 |
| Tabel 14 Hasil Uji Multikolineritas .....                                | 70 |
| Tabel 15 Hasil Analisis Linear Berganda .....                            | 71 |
| Tabel 16 Hasil Uji f.....                                                | 73 |
| Tabel 17 Hasil Uji t.....                                                | 74 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka Konseptual.....           | 25 |
| Gambar 2 Hasil Uji Normalitas.....          | 67 |
| Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 68 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Tabulasi Data.....                   | 89  |
| Lampiran 2. Hasil Output Spss .....              | 94  |
| Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi ..... | 99  |
| Lampiran 4. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....  | 100 |
| Lampiran 5. SK Turnitin .....                    | 101 |
| Lampiran 5. Hasil Turnitin .....                 | 102 |

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Apakah kinerja lingkungan, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial dan profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan food and baverage yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. Populasi penelitian ini adalah Populasi Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kriteria sampling penelitian ini yaitu perusahaan food dan baverage yang mengikuti program proper yang terdaftar di BEI periode 2020-2022 yang berjumlah 28 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi), analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis (uji f dan uji t). Hasil penelitian ini menunjukkan Secara simultan Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022.

Kata Kunci : Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of environmental performance, foreign ownership, managerial ownership and profitability on company value in food and beverage companies listed on the IDX for the 2020-2022 period. The population of this research is the population of food and beverage companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The sampling criteria for this research are food and beverage companies that take part in the proper program registered on the IDX for the 2020-2022 period, totaling 28 companies. The data analysis techniques used are descriptive statistical analysis, classical assumption tests (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test), multiple linear regression analysis and hypothesis testing (f test and t test). The results of this research show that simultaneously Environmental Performance, Foreign Ownership, Managerial Ownership and Profitability have a significant effect on company value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2020-2022. Environmental performance has no effect on company value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2020-2022. Foreign ownership has no effect on company value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2020-2022. Managerial ownership has no effect on company value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2020-2022. Profitability has a significant effect on company value in Food and Beverage Companies Listed on the IDX in 2020-2022.*

*Kata Kunci : environmental performance, foreign ownership, managerial ownership, profitability, firm value*