

DAFTAR PUSTAKA

- Atiq, Auliya Zahrul, and Achmad Syaichu. "Pengaruh promosi menggunakan iklan Facebook untuk meningkatkan volume penjualan Cokelat Japo." *Ilmu-Ilmu Teknik Sistem* 14.3 (2017): 11
- DALAM PROMOSI PRODUK BARANG JADI." *PILAR* 12.2 (2021): 27-38.
- Dehghani, M., & Tumor, M. (2015). A research on effectiveness of Facebook advertising on enhancing purchase intention of consumers. *Computers in Human Behavior*, 49, 597–600. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.05>
- Ernawati, Putri. "Pengaruh fitur layanan, penghargaan dan mitra kerja terhadap minat nasabah menggunakan internet banking pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulunga
- Felincia ogilvie angdan fransisca andreani (2022)
- Handaya ni, Fatmasari, and Sri Widaningsih. "Analisis Promosi Media Sosial
- Hidayah, Ida, et al. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume
- <Http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/10/sektor-real-estate-tumbuh-278-pada-20>
- Indika, Deru R., and Cindy Jovita. "Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1.01 (2017) Nurfauziah, Salma Fitri, dan Nizar Alam Hamdani. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli
- Instagram Menggunakan Promotion Mix (studi Kasus Produk Gallery Di Kota Bandung Tahun 2021)." *Proceedings of Applied Science* 7.5 (2021).
- Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang." (2019).
- Padapi, Astrini, Iranita Haryono, and Rukmelia Rukmelia. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK OLAHAN AGRIBISNIS." *Jurnal Sains dan Teknologi Industri Peternakan* 2.2 (2022): 30-36.

- Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu)." *Solusi* 19.1 (2021).
- Produk Kopilogi." *Jurnal Inovasi Bisnis dan Kewirausahaan* 3.1 (2021): 75-83.
- Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2.4 (2021): 516-524.
- Putra, Rio. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas
- Renaldi, 2021
- Renitasari, Nurul. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli abon lele bang zay* .
- Rinaidi dan atifah (2020)
- Sriram et al., 2021)
- Sriram, K. V., Namitha, K. P., & Kamath, G. B. (2021). Social media advertisements and their influence on consumer purchase intention. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2000697>
- Statistik, B. P. (2022). PDB indonesia. *Badan Pusat Statistik Indonesia*, 163.
- Surliana, Zulkarnaen, Irianto dan Baiq Kisnawati, (2020), "Pengaruh, Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Konsumen Lazada.
- Susanti, Febri, and Ade Candra Gunawan. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap
- tiara dew,muhammad amir masruhim, 2016
- Wahidah, Finki Zumrotul. *Pengaruh Testimoni Pembeli Dan Kualitas Barang Terhadap Minat*
- Yahya, Muhammad, Syaharullah Syahar Allah, and Ahmad Syarif. "PENGGUNAAN FACEBOOK