

**ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI
COVID-19**
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG
TERDAFTAR di BEI PERIODE 2018-2021)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen**



**Disusun Oleh :
Alissa Aulia Maranatha
19022000033**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alissa Aulia Maranatha
NIM : 19022000033
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)

Malang, 3 Februari 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



M. NUR SINGGIH, SE., MM



Dr. Moh. Burhan, SE., MM

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM
DAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2021)

Dipersiapkan dan disusun oleh :
Alissa Aulia Maranatha
19022000033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 08 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dr. Moh. Burhan, SE., MM)

Sekretaris Penguji



(Dra. Kurnia Isnwardiati, MM)

Anggota Penguji



(Irany Windyastiti, SE., MM)

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis



Malang, 13 Februari 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang



Dr. Rudy Wahyono., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alissa Aulia Maranatha
NIM : 19022000033
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Manajemen keuangan
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2021)
Alamat : Jl. Ir. Soekarno No 4 Batu RT 12 RW 5
No Tlp : 081334355610

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.
Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 3 Februari 2023
Peneliti

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI TEMPEL' and '7BAAJX306015859'.

Alissa Aulia Maranatha

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Alisa Aulia Maranatha
Nomor Pokok : 19022000033
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 25 Maret 2000
Alamat : Jl. Ir. Soekarno No 4 Batu RT 12 RW 5
Nama Orang Tua (Ayah) : Hepy Rahmat
(Ibu) : Wiwit Purwaning R
Riwayat Pendidikan :
2006 – 2012 : SDN MOJOREJO 02
2012 – 2015 : SMP IMMANUEL BATU
2015 – 2018 : SMA IMMANUEL BATU
2019 – 2023 : S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran TUHAN Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kuasa-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM dan SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI yang TERDAFTAR di BEI PERIODE 2018-2021)”**.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

- 1) Dr. Rudi wahyono. M, Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
- 2) M. Nur Singgih, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.

- 3) Dr. Moh. Burhan, SE., MM sebagai dosen pembimbing yang sangat luar biasa dalam membimbing saya mulai dari penyusunan proposal hingga skripsi ini selesai.
- 4) Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Malang.
- 5) Orang tua saya yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan secara moral dan spiritual.
- 6) Terima kasih kepada teman-teman angkatan 2019 yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
- 7) Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmatNya sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Akhir kata, tiada kesempurnaan di dunia ini kecuali hanya miliknya semata. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki baik materi maupun susunannya, Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi kekurangan skripsi ini.

Malang, 31 Januari 2023
Penulis



(ALISSA AULIA M)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiviv
ABSTRAKSI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Landasan Teori	8

a.	Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
b.	Fungsi Manajemen Keuangan	9
c.	Tujuan Manajemen Keuangan.....	9
d.	Laporan Keuangan	10
e.	Tujuan Laporan Keuangan	11
f.	Pertumbuhan Penjualan	11
g.	Manfaat Pertumbuhan Penjualan	12
h.	Perputaran Modal Kerja.....	12
i.	Jenis – Jenis Ratio Profitabilitas	13
j.	Likuiditas	15
k.	Kinerja Keuangan	18
a.	Profitabilitas.....	19
2.	Penelitian Terdahulu	20
3.	Kerangka Pikir.....	23
B.	Pengembangan Hipotesis.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
A.	Metode Penelitian	25
1.	Defenisi Penelitian	25
2.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	25
3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	26

5. Jenis Data dan Sumber Data	28
6. Teknik Pengumpulan Data	28
7. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian.....	30
1. Gambaran Umum Sampel Penelitian	30
a. PT. Telkom Indonesia.....	30
b. PT. XL AXIATA TBK	31
c. PT. Smartfren Telecom Tbk.....	32
d. PT. Sarana Menara Nusantara Tbk.....	33
e. PT. INDOSAT TBK	34
f. PT. Tower Bersama Infrastructure Tbk.....	35
g. PT. LINK NET TBK	36
h. PT. Centratama Telekomunikasi Indonesia Tbk	37
i. PT. First Media Tbk.....	38
j. PT Bali Towerindo Sentra Tbk	39
k. PT Protech Mitra Perkasa	40
l. PT Gold Retailindo Tbk.....	41
m. PT Inti Bangun Sejahtera Tbk.....	42
n. PT Solusi Tunas Pratama Tbk	43
o. PT Bakrie Telecom Tbk.....	44

2. Hasil Deskriptif Data.....	46
a. Pertumbuhan Penjualan	46
b. Perputaran Modal Kerja.....	47
c. Return On Asset.....	47
d. Current Ratio	47
B. Analisis Data.....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Paried Sample T-test	49
C. Analisis Pembahasan.....	50
1. Pertumbuhan Penjualan.....	51
2. Perputaran Modal Kerja	51
3. Return On Asset.....	52
4. Current Ratio.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	55
C. Keterbatasan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2 Daftar Populasi Penelitian	26
Tabel 3 Kriteria Sampel Penelitian	27
Tabel 4 Daftar Sampel Penelitian	27
Tabel 5 Hasil Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum & Saat Covid-19	46
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 7 Hasil Uji Paried Sample T-test	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Dan Pertumbuhan PDB	2
Gambar 2 Kerangka Pikir.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Data Pertumbuhan Penjualan.....	58
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Data Perputaran Modal Kerja	59
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Data Return on Asset	60
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Data Current Ratio	61
Lampiran 5 Hasil Ouput Uji Normalitas	62
Lampiran 6 Hasil Ouput Uji Paried Sample T-test.....	63
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	64
Lampiran 8 Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	65

ABSTRAKSI

Pandemi COVID- 19 merupakan virus corona yang timbul pertama kali di Wuhan, Tiongkok pada Desember 2019 (WHO 2020). Banyak negeri di dunia sudah terkena virus tersebut. Virus Covid-19 yang melanda dunia mengakibatkan penurunan performa keuangan perusahaan dalam hal ini diketahui dari kekurangan likuiditas yang disebabkan dari penurunan penjual. Berdasarkan latarbelakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah menganalisis perbedaan Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Profitabilitas dan Likuiditas perusahaan sebelum dan saat pandemi covid-19 dengan metode Pertumbuhan Penjualan dengan uji Paired Sample T-test. Adapun hasil yang didapat adalah pengukuran kinerja pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek dengan menggunakan metode Pertumbuhan Penjualan dengan uji Paired Sample T-test nilai sig. (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan menggunakan metode Perputaran Modal Kerja dengan uji Paired Sample T-test nilai sig. (2-tailed) sebesar $0,020 < 0,05$. Dengan menggunakan metode *Return On Assets* dengan uji Paired Sample T-test nilai sig. (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan menggunakan metode *Currents Ratio* dengan uji Paired Sample T- test nilai sig. (2-tailed) sebesar $0,041 < 0,05$. Dari penelitian diatas bisa disimpulkan bahwa setelah dilakukan uji paired sample t-test adanya perbedaan signifikan baik dari pertumbuhan penjualan, perputaran modal kerja, profitabilitas dan likuiditas perusahaan sebelum dan saat pandemi covid-19.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja(WCTO), Profitabilitas (ROA), dan Likuiditas (CR).

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic is a corona virus that first appeared in Wuhan, China in December 2019 (WHO 2020). Many countries in the world have been affected by the virus. The Covid-19 virus that hit the world resulted in a decline in the company's financial performance, in this case it is known from the lack of liquidity caused by a decrease in sellers. Based on the background above, the formulation of the problem in this study is to analyze differences in Sales Growth, Working Capital Turnover, Profitability and Company Liquidity before and during the Covid-19 pandemic using the Sales Growth method with the Paired Sample T- test. The results obtained are performance measurements of telecommunications companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2021 indicating that there are significant differences in the financial performance of telecommunications companies listed on the Stock Exchange using the Sales Growth method with the Sig value Paired Sample T-test. (2-tailed) of $0.000 < 0.05$. By using the Working Capital Turnover method with the Paired Sample T-test sig. (2-tailed) of $0.020 < 0.05$. By using the Return On Assets method with the Paired Sample T-test sig. (2-tailed) of $0.000 < 0.05$. By using the Currents Ratio method with the Paired Sample T-test sig. (2-tailed) of $0.041 < 0.05$. From the research above, it can be concluded that after conducting tests using the Sales Growth method with the Paired Sample T-test, there were significant differences in both sales growth, working capital turnover, profitability and company liquidity before and during the Covid-19 pandemic.

Keywords : Financial Performance, Sales Growth, Working Capital Turnover (WCTO), Profitability (ROA), and Liquidity (CR).