

Lampiran 10 Surat Keterangan Pemeriksaan Kemiripan



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kantor: Jalan Terusan Raya Dieng no. 62 – 64, kota Malang. Kode Pos: 65146 | Telp. (0341) 561448

Homepage: <http://feb.unmer.ac.id> e-mail: feb@unmer.ac.id

Sarjana Ekonomi Pembangunan
Sarjana Manajemen
Sarjana Akuntansi

Terakreditasi "A"
Terakreditasi "UNGGUL"
Terakreditasi "UNGGUL"

PROGRAM STUDI:
Diploma Tiga Perbankan & Keuangan
Diploma Tiga Akuntansi

Terakreditasi "A"
Terakreditasi "B"

SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN

No. KET-130/PLAG-MG/FEB/I/2024

Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : OLIVIA AUDIA NOVISCA
NIM : 20022000240
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI
Judul : PENGARUH CONTENT MARKETING, CELEBRITY ENDORSER, KUALITAS PRODUK, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI GENERASI Z PADA PRODUK SKINTIFIC DI PLATFORM TIKTOK
Hasil cek kemiripan : 22.5 %** (presentase nya diisi hasil terakhir cek plagiasi, max 25%)

No	PRIMARY SOURCE	%
1.	eprints.walisongo.ac.id	2%
2.	repositori.uinsaizu.ac.id	2%
3.	rumahradhen.wordpress.com	1%
4.	etheses.uin-malang.ac.id	1%
5.	repository.its.ac.id	1%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;
A.n. Dekan,
Ka. Prodi Manajemen,



Irany Windhyastiti, SE., MM.

Malang, 7 Februari 2024
an. Tim Petugas Cek Kemiripan,

Bagus Lutfi Novianto, S.Kom., S.M.

*) Coret yang tidak perlu

**) Dilampiri hasil cek similarity Turnitin

Lampiran 11 Hasl Cek Similarity Turnitin

 **iThenticate®**

Similarity Report ID: 01d3618:50887963

PAPER NAME	AUTHOR
20022000240 SKRIPSI OLIVIA - 240_Oliv ia_Audia. F.pdf	Olivia Audia Novisca

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
40229 Words	209229 Characters

PAGE COUNT	FILE SIZE
193 Pages	5.2MB

SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Feb 1, 2024 9:57 PM GMT+7	Feb 1, 2024 9:59 PM GMT+7

● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

• 24% Internet database

• 15% Publications database

• Crossref database

• Crossref Posted Content database

• 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

• Manually excluded sources

• Manually excluded text blocks

Summary