

**PENGARUH INFORMASI PASAR SAHAM DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP EFEKTIVITAS
PEMBELIAN SAHAM DI APLIKASI INVESTASI
DIGITAL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Manajemen**



**Disusun Oleh:
ALDHI MUHAMMAD AZIZ
20022000139**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nomor Pokok : 2002000139

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH INFORMASI PASAR SAHAM DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP EFEKTIVITAS PEMBELIAN SAHAM DI
APLIKASI INVESTASI DIGITAL

Malang, 19 Februari 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing



(Irany Widhyastiti, SE., MM)

(Dr. Umu Khouruh, SE., M.Si.)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

(Prof. Dr. Fajar Supanto., M.Si)

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI
PENGARUH INFORMASI PASAR SAHAM DAN KEPUTUSAN INVESTASI
TERHADAP EFEKTIVITAS PEMBELIAN SAHAM DI APLIKASI INVESTASI
DIGITAL

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ALDHI MUHAMMAD AZIZ

20022000139

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 22 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



(Dr Umu Khourouh, SE., MSi)

Sekretaris Penguji



(Dra. Chodidjah, M.M)

Anggota Penguji



(Dr Rudy Wahyono, SE., M.Si)

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 22 Februari 2024



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Merdeka Malang

(Prof. Dr. Fajar Supanto., M.Si)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Aldhi Muhammad Aziz
NIM : 20022000139
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Pasar Saham Dan
Keputusan Investasi Terhadap Efektivitas
Pembelian Saham Di Aplikasi Investasi
Digital
Alamat Rumah Asli : Jl. Raya Bromo No 25, RT.07/RW.01 Kel.
Triwung Kidul, Kec. Kademangan, Kota
Probolinggo, Jawa Timur, 67224
No. Telp/HP : 082 333 215 685

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Februari 2024

Peneliti


Aldi Muhammad Aziz

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Aldhi Muhammad Aziz
Nomor Pokok : 2002000139
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Tempat Tgl. Lahir : Karanganyar, 07 Oktober 2001
Alamat : Jl. Raya Bromo No 25, RT.07/RW.01 Kel. Triwung Kidul,
Kec. Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur, 67224

Nama Orang Tua
(ayah) : Jumiko
(ibu) : Tukiye

Riwayat Pendidikan :

- 2007-2014 : SDN Triwung Kidul
- 2014-2017 : SMPN 10 Probolinggo
- 2017-2020 : SMKN 1 Kota Probolinggo
- 2020-2024 : S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH INFORMASI PASAR SAHAM DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP EFEKTIVITAS PEMBELIAN SAHAM DI APLIKASI INVESTASI DIGITAL”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Merdeka Malang.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung atau pun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Fajar Supanto, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Irary Windhyastiti, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Umu Khourroh, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan pengertian, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, untuk beliau skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan serta dukungan secara moral dan non moral dan juga membimbing penulis selama ini, sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita.
5. Kepada diri sendiri, penulis merasa sangat bangga akan hal-hal yang sudah banyak dilalui hingga mencapai titik akhir dalam perkuliahan.
6. Saudara penulis, Mas Andi terimakasih sudah mendukung penulis.
7. *Support System* penulis, Alifah Maulud Dian yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama penulisan kepada penulis .
8. Teman-teman dan sahabat, yang telah membantu selama penelitian yang banyak membantu dan menemani dan memberi semangat kepada penulis

Sebagai manusia biasa Penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, harapan Penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Malang, 19 Februari 2024

Aldhi Muhammad Aziz

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Manfaat Teori	8
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Landasan Teori.....	10
2. Penelitian Terdahulu	30
B. Pengembangan Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Definisi Operasional Variabel	45
B. Lingkup Penelitian.....	46
C. Lokasi Penelitian	47
D. Populasi dan Penarikan Sampel.....	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel.....	47

E. Jenis Data dan Sumber Data.....	49
F. Teknik Pengambilan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
H. Uji Instrumen	51
1. Uji Kualitas Data.....	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	52
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Koresponden Penelitian	57
2. Deskripsi Variabel Penelitian	59
3. Pengujian Uji Validitas dan Uji Reabilitas	71
4. Uji Asumsi Klasik.....	73
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
6. Uji Hipotesis.....	79
C. Implikasi Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu	30
Table 2 Operasional Variabel Penelitian	45
Table 3 Modifikasi Skala Likert	50
Table 4 Data Jenis Kelamin Responden	57
Table 5 Data Tingkat Pendidikan Responden	57
Table 6 Umur Responden	58
Table 7 . Pendapatan Responden	58
Table 8 Distribusi Frekuensi Variabel Efektivitas Pembelian Saham Di Aplikasi Investasi Digital	59
Table 9 Distribusi Frekuensi Variabel Informasi Pasar Saham	63
Table 10 . Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Investasi	67
Table 11 Test Validitas Item Normalitas	72
Table 12 Nilai Koefisien Reabilitas Variabel	73
Table 13 Tabel Uji Normalitas	75
Table 14 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Table 15 Hasil Uji Heterokedastisitas	77
Table 16 Hasil Analisis Linier Berganda	78
Table 17 . Hasil Uji F	79
Table 18 Hasil Uji T	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alasan Anak Muda Memilih Investasi	2
Gambar 2 Platform yang Digunakan untuk Membeli Reksa Dana	2
Gambar 3 Petumbuhan SID	4
Gambar 4 Kerangka Konseptual	40
Gambar 5 Uji Normalitas dengan P- P Plot.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	97
Lampiran 3 Output SPSS.....	105
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	113
Lampiran 5 Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	114
Lampiran 6 Surat Keterangan Plagiasi.....	115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui informasi pasar saham dan keputusan investasi terhadap efektivitas pembelian saham di aplikasi investasi digital. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan mengolah data primer melalui kuesioner yang diberikan kepada masyarakat umum yang bermain saham di aplikasi investasi digital. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 100 responden yang dibagikan secara online atau menggunakan media *google-form*. Sedangkan teknik analisis data diolah menggunakan bantuan SPSS 26. Analisis ini meliputi uji validitas, uji realibilitas, uji-t, uji-f, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolineritas, dan uji heteroskedastitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi pasar saham dan keputusan investasi secara simultan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap efektivitas pembelian saham di aplikasi investasi digital. Pada uji parsial menunjukkan bahwa informasi pasar saham (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap efektivitas pembelian saham di aplikasi investasi digital karena nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung sebesar $3,831 > 1,985$. Sedangkan keputusan investasi (X2) berpengaruh signifikan dan positif karena nilai signifikan keputusan investasi (X2) sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung sebesar $6,749 > 1,985$ nilai t tabel. Jadi kesimpulan nya, untuk kedua variabel yang berpengaruh sama-sama menunjukkan nilai yang signifikan dan positif, tapi dilihat nilai nya lebih besar atau dominan variabel keputusan investasi (X2) yang memengaruhi efektivitas pembelian saham di aplikasi investasi digital. Semakin meningkatnya atau bijaknya memberikan keputusan investasi yang diambil dalam membeli saham, maka semakin juga keefektifan dalam pembelian saham di aplikasi investasi digital.

Kata kunci: Informasi Pasar Saham, Keputusan Investasi, Efektivitas Pembelian Saham, dan Aplikasi investasi Digital

ABSTRACT

This research aims to determine stock market information and investment decisions on the effectiveness of purchasing shares in digital investment applications. In this research, researchers used descriptive quantitative methods by processing primary data through questionnaires given to the general public who play stocks on digital investment applications. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The number of samples taken by researchers was 100 respondents who were distributed online or using Google-form media. Meanwhile, data analysis techniques are processed using SPSS 26. This analysis includes validity tests, reliability tests, t-tests, f-tests, classical assumption tests which include normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests. The results of this research show that stock market information and investment decisions simultaneously have a significant and positive influence on the effectiveness of purchasing shares in digital investment applications. The partial test shows that stock market information (X1) has a significant and positive effect on the effectiveness of purchasing shares in digital investment applications because the significant value is $0.000 < 0.05$ with a calculated t value of $3.831 > 1.985$. Meanwhile, investment decisions (X2) have a significant and positive effect because the significant value of investment decisions (X2) is $0.000 < 0.05$ with a 1 count value of 6,749 1.985 t table value. So in conclusion, the two variables that have the same influence show significant and positive values, but it can be seen that the value is greater or is the dominant investment decision variable (X2) which influences the effectiveness of purchasing shares in digital investment applications. The greater or wiser the investment decisions made in buying shares, the more effective it will be in buying shares in digital investment applications.

Keywords: Stock Market Information, Investment Decisions, Effectiveness of Purchasing Shares, and Digital investment application