

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



Disusun Oleh :

AFRINA MAISITAH

20022000122

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Afrina Maisitah
Nomor Pokok : 20022000122
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang
Konsumsi yang Terdaftar di BEI dengan Profitabilitas
sebagai Variabel Pemoderasi

Malang, 4 Maret 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi



IRANY WINDHYASTITI, SE., MM

Dosen Pembimbing



Dra. CHRISTINA SR, MM

Dekan



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. FAJAR SUPANTO., SE., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

AFRINA MAISITAH

20022000122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dra. CHRISTINA SR, MM

Sekretaris Penguji



Dra. CHODIDJAH, MM

Anggota Penguji



Dr. MOH. BURHAN, SE., MM

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 4 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



Prof. Dr. FAJAR SUPANTO., SE., M.Si

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Afrina Maisitah
Nomor Pokok : 20022000122
Program Studi : Manajemen
Bidang Kajian Skripsi : Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
Lokasi Yang Diteliti : Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI
Alamat Rumah Asal : Tegalsari, Tegaltirto, Berbah, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia
No. Telp/HP : 089674565900

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi.

Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Februari 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah 'Meter Tempel' (adhesive stamp). The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'Rp', 'METER TEMPEL', and the serial number 'E10AKX771943608'.

Afrina Maisitah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Afrina Maisitah

Nomor Pokok : 20022000122

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Tempat dan Tgl. Lahir : Sleman, 20 Mei 2002

Alamat : Tegalsari, Tegaltirto, Berbah, Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta

Nama Orang Tua (ayah) : Jariyanto
(ibu) : Siswanti

Riwayat Pendidikan :

2008 – 2014	: SD Muhammadiyah Pajangan 2
2014 – 2017	: SMP Negeri 1 Banguntapan Bantul
2017 – 2020	: SMA Negeri 2 Yogyakarta
2020 – 2024	: S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas seluruh rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang pada waktu yang sebaik-sebaiknya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dibutuhkan kritik serta saran dapat penulis terima dengan senang hati. Tak lain dan tak bukan, semasa penyelesaian studi, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, arahan hingga petunjuk dari berbagai sosok dan pihak-pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis banyak menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, D.E., M.S. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Fajar Supanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Irany Windhyastiti, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Krisnawuri Handayani, S.E., MM. Selaku dosen wali akademik penulis selama menjalani studi di Universitas Merdeka Malang.

5. Ibu Dra. Christina Sri Ratnaningsih, MM. Selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan segenap waktu dan membimbing penulis dengan sepenuh hati dalam menyelesaikan tugas skripsi.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
7. Seluruh curahan kasih sayang dan cinta penulis, ungkapan terima kasih bagi kedua orang tua yaitu Ayahanda Jariyanto dan Ibunda Siswanti. Terima kasih telah memberikan seluruh kasih sayang, cinta, bimbingan, dukungan hingga doa yang merupakan anugerah terbaik dalam hidup penulis dan menjadi motivasi untuk segera menyelesaikan tingkat pendidikan tinggi. Terima kasih telah selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
8. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis selama masa studi dan penyelesaian tugas akhir.
9. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan penulis terkasih dan tersayang, Ines Silvana, Venny Ayu Lestari dan Melati Febriana yang selalu memberikan dukungan, waktu, motivasi serta semangat bersama-sama menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
10. Terima kasih kepada salah satu teman hidup, Abel yang telah memberikan segenap waktu, semangat, dukungan, cinta dan kasih sayang selama masa penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
11. Tak lupa penulis juga berterima kasih kepada diri saya sendiri, Afrina Maisitah yang telah berhasil menyelesaikan tanggung jawab dan bertahan untuk terus berjuang menyelesaikan kewajiban juga cita-cita dan serta untuk terus melanjutkan hidup.

Sebagai sosok manusia pada umumnya, penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kekurangan yang dimiliki oleh penulis dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf serta menerima segala bentuk kritik serta saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Harapan penulis, skripsi ini dapat memiliki manfaat tidak hanya bagi penulis, melainkan pihak-pihak lain yang membutuhkannya.

Malang, 15 Februari 2024

Penulis

Afrina Maisitah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
 BAB II : LANDASAN TEORI	 8
A. Kajian Teori	8
1. Teori Stakeholder	8
2. Teori Legitimasi	9
3. Nilai Perusahaan	11
4. Corporate Social Responsibility	15
5. Profitabilitas	18
6. Penelitian Terdahulu	20
B. Pengembangan Hipotesis	25
1. Kerangka Konseptual	25
2. Pengembangan Hipotesis	25

BAB II : I METODE PENELITIAN.....	30
A. Definisi Operasional Variabel	30
1. Variabel Dependen (Y)	30
2. Variabel Independen (X)	30
3. Variabel Pemoderasi.....	32
B. Lingkup Penelitian.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Sumber Data dan Jenis Data	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Analisis Regresi Linear Berganda	39
4. Analisis Regresi Linear Moderasi	39
5. Koefisien Determinasi.....	40
6. Uji F	40
7. Uji t.....	41
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	42
2. Deskripsi Variabel Penelitian	50
3. Hasil Pengujian Melalui SPSS.....	54
B. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	68
2. Pengaruh Profitabilitas (Return on Asset) terhadap Nilai Perusahaan	68
3. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas (Return on Asset) sebagai Variabel Moderasi.....	70

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	73
C. Keterbatasan Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2. Penetapan Jumlah Sampel	34
Tabel 3. Sampel Penelitian	34
Tabel 4. Corporate Social Responsibility	51
Tabel 5. Return on Assets	52
Tabel 6. Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	53
Tabel 7. Statistik Deskriptif	54
Tabel 8. Hasil Uji Sample Kolmogrov-Smirnov.....	55
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 10. Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 11. Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	59
Tabel 12. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Moderasi	60
Tabel 13. Hasil Uji Statistik F Berganda.....	62
Tabel 14. Hasil Uji Statistik F Moderasi.....	62
Tabel 15. Hasil Uji Statistik t Regresi Berganda.....	63
Tabel 16. Hasil Uji Statistik t Regresi Moderasi.....	64
Tabel 17. Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	66
Tabel 18. Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi Moderasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	25
Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Scatterplot)	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indikator Global Reporting Initiative (GRI) G4.0	80
Lampiran 2. Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI.....	88
Lampiran 3. Pengambilan Kriteria Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI	90
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI	92
Lampiran 5. Hasil Perhitungan CSR (INAF)	94
Lampiran 6. Hasil Perhitungan CSR (ICBP)	95
Lampiran 7. Hasil Perhitungan CSR (INDF)	96
Lampiran 8. Hasil Perhitungan CSR (SIDO)	97
Lampiran 9. Hasil Perhitungan CSR (KLBF)	98
Lampiran 10. Hasil Perhitungan CSR (KINO)	99
Lampiran 11. Hasil Perhitungan CSR (MERK)	100
Lampiran 12. Hasil Perhitungan CSR (ROTI).....	101
Lampiran 13. Hasil Perhitungan CSR (UNVR)	102
Lampiran 14. Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif	103
Lampiran 15. Hasil Perhitungan Asumsi Klasik	104
Lampiran 16. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Sederhana	106
Lampiran 17. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Berganda	107
Lampiran 18. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Moderasi	108
Lampiran 19. Berita Acara Bimbingan Skripsi	109
Lampiran 20. Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	110
Lampiran 21. Hasil Cek Plagiasi	111

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* berdampak pada nilai perusahaan dengan menggunakan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dalam sektor barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan variabel independen CSR yang diukur dengan standar GRI G4.0 sebanyak 91 item, kemudian variabel profitabilitas yang diukur dengan *return on assets* (ROA) sebagai variabel moderasi, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen yang diukur dengan rasio Tobins'Q. Pengambilan sampel penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 9 perusahaan. Total 45 data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dari perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di BEI dari tahun 2018 hingga 2022. Data dengan metode kuantitatif jenis sekunder digunakan dalam penelitian ini. Data diolah dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan analisis regresi moderasi menggunakan SPSS 23. Hasil pada penelitian ini antara lain (1) CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) Profitabilitas (ROA) mampu memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Return on Assets*, Moderasi

ABSTRACT

The purpose of this study is to see how corporate social responsibility has an impact on firm value by using profitability as a moderating variable in manufacturing companies listed on the IDX in the consumer goods sector. This study uses the independent variable CSR as measured by the GRI G4.0 standard of 91 items, then the profitability variable as measured by return on assets (ROA) as a moderating variable, and firm value as the dependent variable as measured by the Tobins'Q ratio. The sampling of this study was carried out using purposive sampling method which resulted in 9 companies. A total of 45 data were collected through the documentation technique from consumer goods manufacturing companies listed on the IDX from 2018 to 2022. Secondary quantitative data was used in this study. The data were processed using multiple linear regression analysis methods and moderation regression analysis using SPSS 23. The results in this study include (1) CSR has no effect on firm value, (2) Profitability (ROA) has a positive and significant effect on firm value, (3) Profitability (ROA) is able to moderate the relationship between CSR and firm value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Company Value, Return on Assets, Moderation