

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Saya Achmad Choirul Anam, mahasiswa semester 8 program studi Destinasi Wisata diploma IV kepariwisataan Universitas Merdeka Malang yang saat ini sedang melakukan penelitian “**Pengaruh *Product, Price, Promotion Dan Place Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu***” mengharapkan kesediaan anda untuk mengisi kuesioner penelitian yang dilakukan untuk melakukan pengambilan data dalam penyusunan skripsi saya.

Seluruh data yang anda berikan terjaga keamanannya dan akan digunakan dengan sebaik baiknya, tidak ada jawaban benar atau salah, segala jawaban yang anda berikan akan diterima dan diolah dengan baik.

Atas kesediaan dan perhatian anda mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Achmad Choirul Anam

**Petunjuk Pengisian**

Kuesioner ini semata – mata untuk keperluan akademis, dimohon untuk menjawab dengan jujur. Bacalah dan jawablah semua pertanyaan dengan teliti dan tidak ada yang terlewatkan. Berilah tanda pada pilihan ganda yang menurut anda sesuai/tepat

**Identitas Responden**

Nama :

Email :

Jenis Kelamin :  Perempuan Laki -lakiUsia :  18 - 25 tahun 26 tahun - 35 tahun 36 tahun – 45 tahun > 45 tahunPekerjaan :  Pelajar / mahasiswa Aparatur / Pegawai Negeri Wiraswasta Tidak BekerjaKaitan Informasi :  Teman yang sudah berkunjung Saudara yang sudah berkunjung Sosial Media (Instagram / Tik Tok) Internet (Web / Maps) Lainnya

### Pertanyaan Penelitian

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai menurut pendapat anda dengan mengisi kolom jawaban berikut

Keterangan kolom jawaban :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (R)
4. Sangat Setuju (STS)
5. Setuju (S)

No.	Variabel dan Indikator	SS	S	R	TS	STS
1.	Saya tertarik berkunjung setelah mendapat informasi terkait wisata Coban Lanang.					.
2.	Saya memiliki keinginan untuk segera berkunjung dalam waktu dekat.					
3.	Saya akan merekomendasikan produk Coban Lanang kepada orang lain.					
4.	Saya akan turut mempromosikan produk Coban Lanang.					
5.	Menjadikan produk Wisata Coban Lanang sebagai pilihan utama untuk dikunjungi.					
6.	Wisata Coban Lanang menarik perhatian saya, sehingga saya <i>exsaited</i> untuk mengunjunginya					.
7.	Saya mencari informasi lebih lanjut terkait produk Wisata Coban Lanang.					.
8.	Saya meminta rekomendasi dari orang lain yang telah berkunjung.					
9.	Menurut informasi yang beredar wisata Coban Lanang menawarkan wisata air terjun yang indah dan masih alami					.
10.	Menurut informasi yang beredar selain air terjun, Wisata Coban Lanang juga memiliki atraksi wisata yang beragam, dan menarik					

	lainnya seperti <i>tubing</i> dan <i>fun-game</i> .					
11.	Menurut informasi yang beredar tersedia beragam paket wisata yang menarik seperti <i>rafting</i> , <i>paintball</i> , <i>outbond</i> , dan petik stroberi.					
12.	Saya mendapatkan informasi akses yang bisa dilalui menuju Wisata Coban Lanang di website coban lanang.					
13.	Saya mendapatkan informasi akses yang dilalui dan jarak tempuh serta waktu tempuh pada google maps.					
14.	Informasi Lokasi Wisata Coban Lanang juga dapat diakses melalui google maps.					
15.	Saya mendapatkan informasi bahwa Wisata Coban Lanang memberikan fasilitas yang memadai seperti tempat parkir, resepsionis, toilet, <i>cafe</i> , kolam renang dan lapangan <i>fun-game</i> .					
16.	Saya mendapatkan informasi bahwa Tersedia spot foto yang estetik, juga beragam spot bersantai, dan bermain.					
17.	Menurut informasi <i>Review</i> pengunjung mengatakan bahwa harga tiket masuk sangat terjangkau.					
18.	Menurut informasi <i>Review</i> pengunjung mengatakan bahwa harga makanan dan minuman yang dijual cukup terjangkau.					
19.	Saya mendapatkan informasi bahwa harga setiap paket atraksi wisatanya masih tergolong murah dan dapat dijangkau.					
20.	Menurut informasi <i>Review</i> pengunjung mengatakan bahwa produk-produk yang ditawarkan memiliki kualitas dan kuantitas yang sangat baik.					
21.	Saya mendapatkan informasi bahwa kualitas yang diberikan melebihi kesesuaian harga yang ditawarkan.					

22.	Saya mendapatkan informasi bahwa harga produk yang ditawarkan memiliki daya saing dengan dengan harga yang ditawarkan pesaing					
23.	Saya mendapatkan informasi bahwa harga yang ditawarkan lebih terjangkau dibandingkan harga pesaing.					
24.	Iklan Wisata Coban Lanang dapat dilihat melalui internet/ web.					
25.	Saya mengetahui Wisata Coban Lanang melalui sosial media.					
26.	Saya mengetahui Wisata Coban Lanang dari orang lain yang memberi info terkait wisata Coban Lanang.					
27.	Wisata Coban Lanang melakukan promosi melalui media sosial seperti Instagram dan web					
28.	Saya melihat di halaman Instagram <i>official</i> Coban Lanang banyak pengunjung yang membagikan dan menandai akun official dalam postingannya.					
29.	Banyak pengunjung yang memberikan <i>Review</i> positif di sosial media.					
30.	Menurut informasi yang beredar Wisata Coban Lanang terletak di daerah perkotaan memberikan panorama yang alami dan suasana yang nyaman.					
31.	Menurut informasi yang beredar Wisata Coban Lanang memiliki lokasi yang strategis dan tata letak yang estetik.					
32.	Menurut informasi <i>Review</i> pengunjung mengatakan bahwa Wisata Coban Lanang memiliki kapasitas daya tampung yang cukup, karena tempatnya yang luas.					
33.	Menurut informasi yang beredar Tidak ada pembatasan jumlah wisatawan untuk berkunjung					

	disetiap harinya.					
34.	Menurut informasi yang beredar Wisata Coban Lanang dapat dikunjungi oleh siapapun tanpa ada kriteria tertentu.					
35.	Menurut informasi yang beredar wisata Coban Lanang dapat dijangkau oleh seluruh kalangan pada lapisan masyarakat, baik dari segi ekonomi, sosial dan lainnya.					

Lamiran 2 Hasil Tabulasi Data

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3.	5	4	4	3	3	4	4	4	31
4.	5	5	4	4	4	5	4	4	35
5.	5	4	5	5	5	5	5	5	39
6.	5	3	5	5	5	4	5	5	37
7.	4	3	5	3	5	5	4	4	33
8.	5	5	5	3	4	5	5	5	37
9.	4	4	5	4	4	5	5	5	36
10.	5	4	4	4	5	5	4	4	35
11.	4	4	3	4	4	5	5	5	34
12.	5	4	4	5	5	5	5	5	38
13.	4	4	4	4	4	4	5	5	34
14.	5	5	4	5	4	4	5	5	37
15.	5	4	3	4	4	4	4	5	33
16.	5	4	3	4	4	4	4	5	33
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19.	5	1	5	5	3	4	2	5	30
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22.	5	5	4	5	5	5	5	5	39
23.	5	4	4	4	4	4	5	5	35
24.	4	3	3	4	4	4	5	5	32
25.	4	4	4	4	4	3	3	3	29
26.	4	4	4	4	4	5	5	5	35
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28.	4	5	5	4	4	5	5	4	36
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33.	5	4	5	4	5	2	4	5	34
34.	5	5	5	3	3	5	5	5	36
35.	5	4	4	5	4	4	5	5	36
36.	5	4	3	4	1	5	5	2	29
37.	4	5	5	4	4	4	5	4	35
38.	4	2	5	4	3	3	3	5	29
39.	5	5	5	3	3	2	5	5	33
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43.	5	4	4	4	4	4	5	5	35
44.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
45.	5	5	5	5	5	4	5	4	38
46.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
47.	5	5	4	5	5	5	5	3	37
48.	4	5	5	4	5	5	5	5	38
49.	4	4	4	4	4	5	5	5	35
50.	4	5	5	3	3	1	4	5	30





Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
1.	4	4	4	4	4	4	24
2.	4	5	4	5	4	5	27
3.	4	5	3	3	4	4	23
4.	4	5	4	4	4	4	25
5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	4	4	5	4	4	5	26
7.	3	5	5	4	4	4	25
8.	4	5	5	5	4	4	27
9.	4	4	5	5	4	5	27
10.	4	4	5	4	4	4	25
11.	5	5	5	5	5	5	30
12.	5	5	5	5	5	5	30
13.	4	5	5	4	4	5	27
14.	5	5	5	5	5	5	30
15.	5	5	5	5	5	5	30
16.	5	5	5	5	5	5	30
17.	5	5	5	4	5	5	29
18.	5	5	5	5	5	5	30
19.	5	5	1	5	3	4	23
20.	5	5	5	5	5	5	30
21.	3	3	3	5	1	4	19
22.	5	5	5	5	3	3	26
23.	5	5	3	5	5	5	28
24.	5	5	4	5	5	5	29
25.	5	5	4	5	4	4	27
26.	5	5	4	5	5	5	29
27.	4	4	3	4	4	4	23
28.	5	4	4	5	4	5	27
29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	5	5	5	5	5	5	30
31.	5	5	5	5	5	5	30
32.	4	5	4	5	5	5	28
33.	4	5	5	3	1	5	23
34.	3	3	5	3	3	3	20
35.	5	4	5	5	5	5	29
36.	5	5	5	5	5	4	29
37.	4	3	3	5	4	4	23
38.	2	3	5	3	5	5	23
39.	5	5	5	5	5	5	30
40.	3	5	4	4	5	5	26
41.	5	5	5	5	5	5	30
42.	5	5	5	5	5	5	30
43.	4	4	4	4	4	4	24
44.	3	3	3	3	3	3	18
45.	5	5	5	5	5	3	28
46.	5	5	3	3	3	2	21
47.	3	3	3	3	5	5	22
48.	5	5	5	4	2	5	26
49.	4	3	4	4	4	5	24
50.	5	5	5	5	5	5	30

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total
1.	4	4	4	4	4	4	24
2.	5	5	4	4	5	5	28
3.	4	4	4	3	3	3	21
4.	4	5	4	5	4	4	26
5.	5	5	5	5	5	5	30
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	4	5	4	4	5	5	27
8.	5	4	3	5	5	5	27
9.	4	5	5	5	5	4	28
10.	4	4	4	4	4	4	24
11.	4	5	4	4	5	5	27
12.	4	4	3	4	5	5	25
13.	4	4	4	4	4	5	25
14.	4	5	4	4	4	5	26
15.	4	5	4	4	4	4	25
16.	4	5	4	4	4	4	25
17.	5	5	5	5	5	5	30
18.	5	5	5	5	5	5	30
19.	5	3	4	5	4	4	25
20.	5	5	5	5	5	5	30
21.	5	5	5	4	5	1	25
22.	5	5	5	5	5	3	28
23.	4	4	3	3	4	5	23
24.	4	4	4	4	4	4	24
25.	4	4	4	4	4	4	24
26.	5	5	4	4	4	5	27
27.	3	4	3	2	2	2	16
28.	5	5	5	4	5	4	28
29.	4	5	4	4	4	4	25
30.	4	4	4	4	4	4	24
31.	4	4	4	4	4	4	24
32.	5	4	4	4	4	4	25
33.	5	5	5	4	5	3	27
34.	5	5	5	5	5	5	30
35.	5	5	4	3	4	5	26
36.	4	5	5	5	2	4	25
37.	4	5	4	4	5	5	27
38.	2	5	5	4	3	5	24
39.	5	5	5	5	5	4	29
40.	5	5	5	5	5	5	30
41.	5	5	5	5	5	4	29
42.	4	5	5	5	5	5	29
43.	4	4	4	4	4	4	24
44.	5	5	5	5	5	5	30
45.	5	5	5	5	4	5	29
46.	5	4	5	5	4	5	28
47.	5	5	5	5	5	5	30
48.	4	4	5	5	2	5	25
49.	3	4	4	3	4	5	23
50.	4	3	2	4	4	5	22

Responden	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	Total
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2.	4	5	4	4	4	4	4	4	33
3.	3	4	4	5	4	4	4	4	32
4.	4	4	5	4	4	5	4	5	35
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6.	5	5	5	4	5	5	5	5	39
7.	5	3	4	4	3	4	4	4	31
8.	4	4	4	3	5	4	4	4	32
9.	4	5	4	4	4	4	4	5	34
10.	5	4	5	4	4	4	4	5	35
11.	5	4	5	4	5	4	4	5	36
12.	5	4	4	3	4	4	3	4	31
13.	5	5	4	3	4	4	3	3	31
14.	5	5	4	4	5	4	4	5	36
15.	4	4	3	3	4	4	3	4	29
16.	4	4	3	3	4	4	3	4	29
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19.	5	4	5	5	4	5	2	4	34
20.	5	5	5	5	5	5	4	5	39
21.	5	4	5	5	2	5	3	5	34
22.	5	5	5	5	4	3	5	1	33
23.	4	4	3	3	4	4	3	3	28
24.	5	3	4	3	4	4	4	3	30
25.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
26.	4	4	4	3	4	4	3	3	29
27.	4	2	3	3	1	4	4	4	25
28.	4	4	4	4	4	4	4	5	33
29.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33.	5	5	4	3	5	5	3	5	35
34.	5	5	5	3	5	5	3	5	36
35.	5	4	5	3	3	4	4	4	32
36.	3	4	1	5	5	5	5	5	33
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38.	5	3	2	3	4	4	5	5	31
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
40.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
41.	5	5	3	3	4	4	2	5	31
42.	5	4	2	2	3	5	1	5	27
43.	4	4	3	4	4	4	4	4	31
44.	5	5	3	3	4	4	1	5	30
45.	4	4	2	5	5	5	3	5	33
46.	5	5	5	4	5	4	2	5	35
47.	5	5	5	3	5	5	2	5	35
48.	4	5	5	5	5	4	1	5	34
49.	4	5	4	4	3	4	4	4	32
50.	5	5	2	2	4	5	1	5	29



TOTAL	Pearson Correlation	.513**	.605**	.461**	.583**	.713**	.589**	.706**	.461**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.459**	.110	.240	.221	.169	.133	.484**
	Sig. (2-tailed)		.001	.445	.094	.123	.241	.358	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.459**	1	.257	.418**	.339*	.366**	.210	.663**
	Sig. (2-tailed)	.001		.071	.002	.016	.009	.144	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.110	.257	1	.539**	.264	.544**	.324*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.445	.071		.000	.064	.000	.022	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.240	.418**	.539**	1	.462**	.540**	.406**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.094	.002	.000		.001	.000	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.221	.339*	.264	.462**	1	.254	.073	.605**
	Sig. (2-tailed)	.123	.016	.064	.001		.075	.614	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	.169	.366**	.544**	.540**	.254	1	.342*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.241	.009	.000	.000	.075		.015	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X2.7	Pearson Correlation	.133	.210	.324*	.406**	.073	.342*	1	.523**
	Sig. (2-tailed)	.358	.144	.022	.003	.614	.015		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.484**	.663**	.685**	.803**	.605**	.739**	.523**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.669**	.214	.653**	.332*	.199	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.135	.000	.019	.167	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.669**	1	.289*	.438**	.297*	.206	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.042	.001	.036	.151	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.214	.289*	1	.212	.316*	.343*	.602**
	Sig. (2-tailed)	.135	.042		.139	.025	.015	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.653**	.438**	.212	1	.407**	.360*	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.139		.003	.010	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	.332*	.297*	.316*	.407**	1	.448**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.019	.036	.025	.003		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X3.6	Pearson Correlation	.199	.206	.343*	.360*	.448**	1	.620**
	Sig. (2-tailed)	.167	.151	.015	.010	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.728**	.687**	.602**	.730**	.719**	.620**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	.265	.383**	.532**	.575**	.064	.694**
	Sig. (2-tailed)		.063	.006	.000	.000	.660	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.265	1	.634**	.316*	.406**	.082	.637**
	Sig. (2-tailed)	.063		.000	.025	.003	.570	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.383**	.634**	1	.616**	.253	-.003	.687**



Y5	Pearson Correlation	.116	.601**	.223	.295*	1	.314*	.119	.309*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.424	.000	.120	.038		.027	.411	.029	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlation	.231	.284*	.079	.197	.314*	1	-.045	.639**	.514**
	Sig. (2-tailed)	.106	.045	.586	.171	.027		.755	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y7	Pearson Correlation	-.115	-.140	.233	.487**	.119	-.045	1	-.135	.450**
	Sig. (2-tailed)	.428	.332	.103	.000	.411	.755		.348	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y8	Pearson Correlation	.164	.257	.000	.108	.309*	.639**	-.135	1	.453**
	Sig. (2-tailed)	.256	.072	1.000	.455	.029	.000	.348		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.357*	.589**	.660**	.664**	.658**	.514**	.450**	.453**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas *Output Spss 25.0*a. Variabel X1 *Product***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	8

b. Variabel X2 *Price***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	7

c. Variabel X3 *Promotion***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	6

d. Variabel X4 *Place***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	6

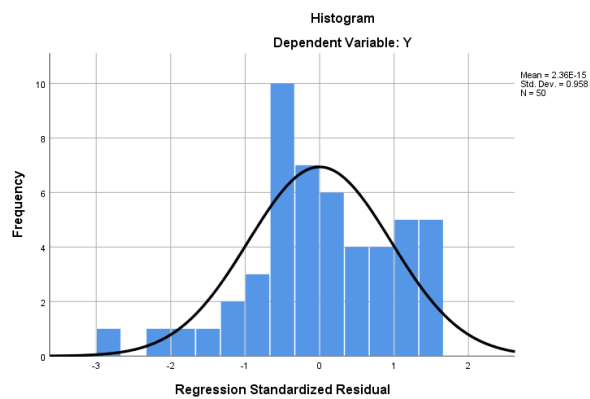
e. Variabel Y *Minat Berkunjung***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	8

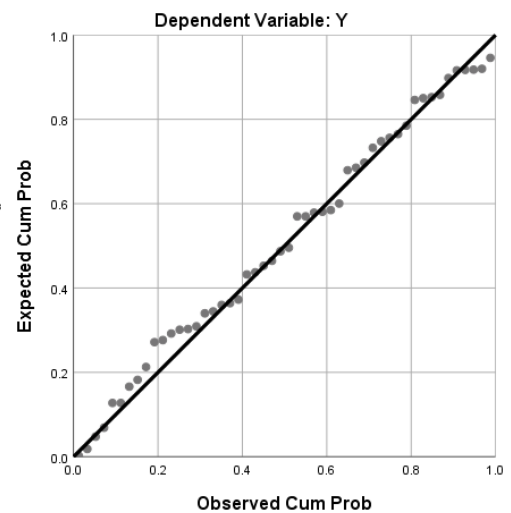
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas *Output Spss 25.0***One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.73659525
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.051
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.  
 d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas dan Uji Heteroskedastisitas *Output Spss 25.0*

a. Hasil Uji Multikolinearitas *Output Spss 25.0*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.581	1.723
	X2	.461	2.167
	X3	.961	1.040
	X4	.371	2.695

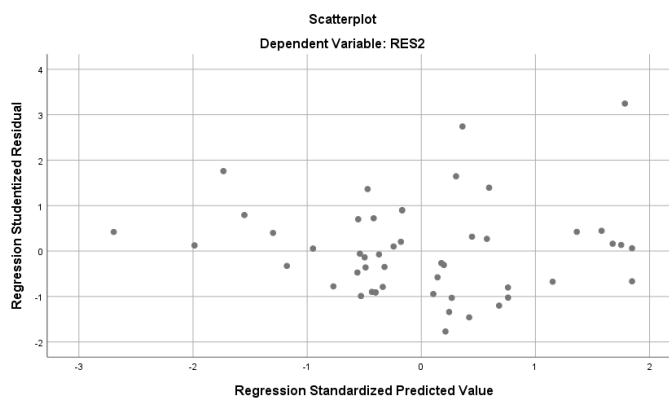
a. Dependent Variable: Y

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas *Output Spss 25.0*

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	-10.289	2.839		-3.624	.001
	Product	.159	.082	.316	1.950	.057
	Price	.096	.093	.187	1.028	.310
	Promotion	.089	.063	.179	1.419	.163
	Place	.059	.118	.101	.500	.620

a. Dependent Variable: RES2



## Lampiran 7

a. Hasil Uji Persamaan Regresi Linier Berganda *Output Spss 25.0*

Persamaan Regresi yang diperoleh adalah:

$$12,933 - 0,022 (X1) + 0,012 (X2) + 0,009 (X3) + 0,776 (X4)$$

b. Hasil Uji Koefisien Determinasi *Output Spss 25.0*

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.629 <sup>a</sup>	.395	.341	2.85563

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

c. Hasil Uji F Simultan *Output Spss 25.0*

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	239.761	4	59.940	7.350	.000 <sup>b</sup>
	Residual	366.959	45	8.155		
	Total	606.720	49			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

d. Hasil Uji signifikasi Parsial *Output Spss 25.0*

- Variabel X1 *Product*

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.562	4.972		3.734	.001
	Product	.416	.141	.392	2.949	.005

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

- Variabel X2 *Price*

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	17.959	4.264		4.211	.000
	Price	.496	.139	.459	3.584	.001

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

- Variabel X3 *Promotion*

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	31.781	4.081		7.788	.000
	Promotion	.052	.152	.049	.340	.735

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung

- Variabel X4 *Place*

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	31.781	4.081		7.788	.000
	Promotion	.052	.152	.049	.340	.735

a. Dependent Variable: Minat Berkunjung



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Nomor : B. / Par /UM/ / 2023 Malang, 04 Juli 2023  
 Lampiran :  
 Perihal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada : Yth. Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM  
 Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata  
 Program Diploma Kepariwisataaan UNMER Malang  
 M a l a n g

Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:

N a m a : Achmad Choirul Anam  
 Nomor Pokok : 19054000041  
 Alamat di Malang : -  
 Alamat Orang tua : Jl. Raya Krajan Rt.03, Rw.02 Desa Gendro, Kecamatan Tuter,  
 Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.  
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata  
 Bidang Kajian Skripsi : Destinasi Wisata

Topik/Pokok Bahasan Skripsi:  
**Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu**

Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.

Malang, 04 Juli 2023  
 Ketua Program Studi,

Stella Alvianna, S.Par., M.M.  
 NIDN. 0703099201



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

**REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG**  
**SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023**

N A M A : Achmad Choirul Anam  
 NOMOR POKOK : 19054000041  
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata  
 ALAMAT ASAL : Jl. Raya Krajan Rt.03, Rw.02 Desa Gendro, Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.  
 ALAMAT DI MALANG : -  
 NO. TELP. : 085815534738  
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS  
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS  
 UNTUK MATA KULIAH:


NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1.	Seminar Pariwisata In English	3
			2.	Manajemen Keuangan Pariwisata	3
			3.	Seminar Proposal	3
			4.	Skripsi	4
	JUMLAH			JUMLAH	

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata  
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI : Destinasi Wisata  
 Rencana Judul SKRIPSI :  
**Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu**

Disetujui/ Tidak disetujui \*)  
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

  
 Stella Alvianna, S.Par., M.M.  
 NIDN. 0703099201

Malang, 04 Juli 2023  
 Mahasiswa bersangkutan

  
 Achmad Choirul Anam  
 NIM. 19054000041




**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

**FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Choirul Anam  
 Nomor Pokok : 19054000041  
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata  
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh <i>Product, Price, Promotion</i> dan <i>Place</i> terhadap minat berkunjung ke destinasi Coban Lanang Kota Batu	
2		
3		

Menyetujui:  
 Dosen Pembimbing



Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM  
 NIDN. 0702058904

Malang, 4 Juli 2023  
 Mahasiswa yang bersangkutan



Achmad Choirul Anam  
 NIM. 19054000041

Mengetahui:  
 Prodi D4 Destinasi Wisata



Stella Alvianna, S.Par., M.M.  
 NIDN. 0703099201





**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. NAMA MAHASISWA : Achmad Choirul Anam
2. NOMOR POKOK : 19054000041
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : **Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu**
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 04 Juli 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	17 April 2023		Konsultasi judul skripsi
2.	05 Mei 2023		Konsultasi bab 1 dan bab 2 1. Indikator setiap variabel 2. Perbaikan dalam penelitian terdahulu 3. Perbaikan kerangka piker penelitian dan hipotesis
3.	30 Mei 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan bab 3 1. Penulisan bahasa asing 2. Perbaikan item pertanyaan dalam kuesioner 3. Pemilihan rumus sampel penelitian yang kurang tepat
4.	14 Juni 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan bab 3 1. Penulisan daftar pustaka 2. Penulisan pengutipan
5.	31 Juni 2023		Revisi bab 1, 2 dan bab 3

☞ Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM  
 NIDN. 0702058904.

Malang, 04 Juli 2023  
 Mahasiswa

Achmad Choirul Anam  
 NIM. 19054000041.

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. NAMA MAHASISWA : Achmad Choirul Anam
2. NOMOR POKOK : 19054000041
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 04 Juli 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Rhiza Eka Purwanto, S.Pd., MA
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	22 Mei 2023		Konsultasi bab 1 dan bab 2 1. Pengutipan teori minimal 5 tahun terakhir 2. Rumusan masalah sebaiknya menggunakan bagaimana 3. Penulisan bahasa asing
2.	29 Mei 2023		Konsultasi bab 1 dan bab 2 1. Konsistensi penulisan pengutipan 2. Belum ditemukan Problem Statement
3.	05 Juni 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan bab 3 1. Perbaikan teori 2. Teknik pengambilan data yang lebih mudah
4.	19 Juni 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan bab 3 1. Perbaikan isi 2. Penulisan daftar pustaka
5.	27 Juni 2023		Revisi bab 1, 2 dan bab 3

\*j) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Rhiza Eka Purwanto, S.Pd., MA  
 MIDN.

Malang, 04 Juli 2023  
 Mahasiswa

Achmad Choirul Anam  
 NIM. 19054000041

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



## UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

### PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Achmad Choirul Anam
2. NOMOR POKOK : 19054000041
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : **Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu**
6. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI: 04 Juli 2023
7. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM
8. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
1.	17 April 2023		Konsultasi judul skripsi
2.	05 April 2023		Konsultasi bab 1 dan bab 2 1. Indikator setiap variabel 2. Perbaikan dalam penelitian terdahulu 3. Perbaikan kerangka pikir penelitian 4. Perbaikan dalam hipotesis 5
3.	30 Mei 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan bab 3 1. Penulisan Bahasa asing 2. Perbaikan item pertanyaan kuesioner 3. Pemilihan rumus sempel yang tidak tepat
4.	14 Juni 2023		Konsultasi bab 1, 2 dan 3 1. Penulisan daftar pustaka 2. Penulisan pengutipan
5.	31 Juni 2023		Revisi bab 1, 2 dan bab 3
6.	28 Juli 2023		Bimbingan Bab 4 dan Bab 5
7.	10 Agustus 2023		Acc/disetujui

\*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Dr. Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM  
 NIDN. 0702058904

Malang, 14 Agustus 2023  
 Mahasiswa

Achmad Choirul Anam  
 NIM. 19054000041



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 5

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Achmad Choirul Anam  
 NIM : 19054000041  
 Program Studi: D-IV Destinasi wisata  
 Judul : Pengaruh *Product, Price, Promotion* Dan *Place* Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1.	Penentuan hipotesis penelitian berdasarkan penelitian terdahulu	35	Paragraf narasi dalam menentukan hipotesis penelitian	35
2.	Teknik accidental sampling	45	Teknik purposive sampling	46
3.	Tabel deskripsi variabel menggunakan jumlah	67-78	Table deskripsi variable menggunakan rata-rata	69-78
4.	Penggunaan simbol	58-60	Penggunaan angka dan huruf	58-60
5.	Sumber data 2021	81-85	Sumber data 2023	81-85

Ketua Penguji

Anggota Penguji 1

Anggota Penguji 2

Dr. Fitri Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM  
 NIDN. 0702058904

Andini Risfandini, SE., M.Sc  
 NIDN. 0729098308

Dr. Estikowati, SST.Par., MM  
 NIDN. 0705066703



**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**  
**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata  
 Jl. Bandung No. 1 ☐ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 8

**FORMULIR PERMOHONAN CEK PLAGIASI KARYA ILMIAH**  
**DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

Kontak Tim Plagiasi: pusatkajiankepariwisataan@unmer.ac.id

Kepada:  
 Tim Cek Plagiasi Karya Ilmiah  
 Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka  
 Malang

Mohon di lakukan cek plagiasi naskah Karya Tulis Akhir/Skripsi, Artikel Ilmiah, Penelitian, Buku atas nama:

Nama	Achmad Choirul Anam
NIM	19054000041
Program Studi	D-IV Destinasi Wisata
Judul	<b>Pengaruh <i>Product, Price, Promotion Dan Place</i> Terhadap Minat Berkunjung Ke Destinasi Coban Lanang Kota Batu</b>

Demikian. Saya menyetujui semua ketentuan yang berlaku.

Malang, 28 Agustus 2023  
 Dosen Pembimbing

**Dr Fitria Earlike Anwar Sani, SST.Par., MM**  
 NIDN. 0702058904



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

**PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN**

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata  
Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : [pariwisata@unmer.ac.id](mailto:pariwisata@unmer.ac.id)

**HASIL CEK PLAGIASI**

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : ACHMAD CHOIRUL ANAM  
NIM : 19054000041  
Fakultas / Prodi : D4-DESTINASI WISATA  
Email : [achmadchoirul738@gmail.com](mailto:achmadchoirul738@gmail.com)  
Judul : PENGARUH PRODUCT, PRICE, PROMOTION DAN PLACE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI COBAN LANANG KOTA BATU

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	29 Agustus 2023	54 %	
2	25 September 2023	29 %	
3	9 Oktober 2023	9 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 09 - 10 - 2023  
Petugas Perpustakaan

Azka Irbani Nadhirah, S.IP