

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENJUALAN  
PRODUK TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE**

**(Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Malang)**



Oleh :

**Shabrina Atha Putri**

NIM : 20083000156

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS MERDEKA  
MALANG**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENJUALAN  
PRODUK TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE  
(Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Malang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Sarjana Sistem Informasi  
(S.Kom)

Oleh :

Shabrina Atha Putri

NIM : 20083000156

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS MERDEKA  
MALANG  
2024**

## **MOTTO**

Semuanya membutuhkan keberanian  
untuk hasil yang baik

-Renjun from NCT DREAM-

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Shabrina Atha Putri  
NIM : 20083000156  
Program Studi : Sistem Informasi  
Bidang Kajian : Analisis Data  
Judul : Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan  
Produk terhadap Business Performance (Studi pada  
UMKM Kuliner di Kota Malang)

Malang, 22 Juli 2024

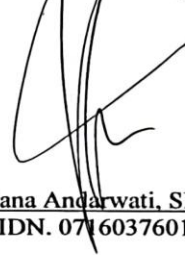
### DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi  
S1 Sistem Informasi



Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0711059203

Dosen Pembimbing



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN. 0716037601



Dekan  
Fakultas Teknologi Informasi

Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN. 0716037601

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Shabrina Atha Putri  
NIM : 20083000156  
Judul : Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan Produk terhadap Business Performance (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Malang).

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,

Hari : Rabu  
Tanggal : 24 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Merdeka Malang.

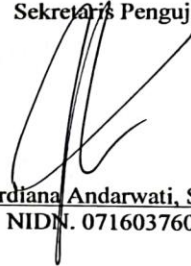
Susunan Penguji

Ketua Penguji



Nofrian Deny Hendrawan, S.ST., M.Tr.T.  
NIDN. 0712119502

Sekretaris Penguji



Dr. Mardiana Andarwati, SE, M.Si.  
NIDN. 0716037601

Anggota Penguji



Asri Samsiar Ilmananda, ST., MT.  
NIDN. 0711128804

Skrripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi

Malang, 13 Agustus 2024

Dekan Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si  
NIDN. 0716037601

iv

# LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shabrina Atha Putri  
NPM : 20083000156  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Judul : Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan Produk terhadap Business Performance (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Malang).  
Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan Produk terhadap Business Performance (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Malang)”.

adalah benar-benar hasil karya saya dan bukan karya orang lain (plagiasi/jiplakan) serta tidak didasarkan pada data palsu, baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

  
Shabrina Atha Putri

## **ABSTRAK**

Kota Malang merupakan salah satu kota dengan peminat kuliner yang banyak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) untuk memahami apakah media sosial dan penjualan produk berpengaruh terhadap business performance pada UMKM kuliner di Kota Malang (2) untuk memahami apakah media sosial berpengaruh terhadap business performance pada UMKM kuliner di Kota Malang. (3) untuk memahami apakah penjualan produk berpengaruh terhadap business performance pada UMKM kuliner di Kota Malang. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah uji F, uji t, uji R, dan analisis linier berganda. Berdasarkan hasil uji hipotesis penelitian ini, penjualan produk memiliki nilai paling besar daripada media sosial karena penjualan produk merupakan alat tolak ukur bagi bisnis karena bisa mengetahui data yang akurat tentang produk dari bisnis.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Penjualan Produk, Business Performance, UMKM.

## ***ABSTRACT***

*Malang City is a city with many culinary enthusiasts. The aim of this research is (1) to understand whether social media and product sales influence the business performance of culinary MSMEs in Malang City (2) to understand whether social media influences the business performance of culinary MSMEs in Malang City. (3) to understand whether product sales influence the business performance of culinary MSMEs in Malang City. The analysis techniques used in this research are the F test, t test, R test, and multiple linear analysis. Based on the results of this research hypothesis test, product sales have the greatest value than social media because product sales are a benchmark tool for businesses because they can find out accurate data about products from businesses.*

*Keywords : Social Media, Product Sales, Business Performance, MSMEs.*

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala karunia, Rahmat, serta hidayahnya sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.
2. Diri saya sendiri, terima kasih karena sudah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini.
3. Kedua orang tua saya, Ayah Kiswanto dan Ibu Ni Putu Budi Astuti yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa terbaik kepada anaknya. Kalian sangat berarti bagi saya.
4. Kedua adik saya, Faza Kesya Waldina Putri dan Andito Galih Anugrah, terima kasih atas semangat dan dukungannya semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
5. Dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi. Yang sudah membimbing saya serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman saya yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan serta motivasi.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mengkaruniakan berkah dan kasih sayang -Nya sehingga atas izin -Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan Produk terhadap Business Performance (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Malang).”

Penulis Menyusun skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Sistem Informasi (S.Kom) pada program studi S1 Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak dapat dipisahkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya terhadap pihak terkait.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi. telah memberikan banyak saran dan arahan selama bimbingan. Tanpa saran dan arahan dosen pembimbing saya, tidak mungkin saya bisa berada di titik ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga ayah, ibu, serta kedua adik saya atas dukungan serta doa yang selalu menyertai langkah penulis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah mencurahkan hikmat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Media Sosial dan Penjualan Produk Terhadap Business Performance (Studi Pada UMKM Kuliner di Kota Malang)”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi Pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa ada bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Nofrian Deny Hendrawan, S.ST., M.Tr.T.selaku dosen penguji I, dan Ibu Asri Samsiar Ilmananda, ST., MT.selaku dosen penguji II
3. Ibu Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi
5. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., MSi. selaku Rektor Universitas Merdeka Malang

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 14 Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
MOTTO.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Masalah .....	3
BAB II.....	4
KAJIAN PUSTAKA .....	4
2.1 Landasan Teori .....	4
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Hipotesis .....	15
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian .....	18
3.2 Lokasi Penelitian .....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27

3.5	Teknik Analisis Data .....	27
BAB IV	.....	29
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	29
4.1	Hasil Penelitian.....	29
4.2	Pembahasan .....	38
BAB V	.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran .....	41
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	41
DAFTAR PUSTAKA	.....	43
LAMPIRAN	.....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian .....	19
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	25
Tabel 3. 3 Klasifikasi Responden.....	27
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	29
Tabel 4. 2 Uji Statistik Deskriptif .....	29
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	30
Tabel 4. 4 Uji Validitas Penjualan Produk.....	31
Tabel 4. 5 Uji Validitas Business Performance .....	31
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas .....	32
Tabel 4. 7 Uji Normalitas .....	32
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas .....	33
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4. 10 Uji F (simultan).....	35
Tabel 4. 11 Uji T Media Sosial (X1).....	36
Tabel 4. 12 Uji T Penjualan Produk (X2) .....	36
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi .....	37
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linier Berganda .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Terbanyak Penggunaan Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	15

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuisisioner.....	45
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	50
Lampiran 3. Output SPSS .....	59