

# **SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING  
DALAM PERANCANGAN UI/UX APLIKASI DROPSHIP  
BERBASIS ANDROID**  
**(Studi pada PT. Laflea Tetra Indotama Malang)**



Oleh :

**Tarangga Lanang Kalepasa**  
NIM: 20083000085

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNVERSITAS MERDEKA  
MALANG  
2024**

**IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING  
DALAM PERANCANGAN UI /UX APLIKASI DROPSHIP  
BERBASIS WEBSITE**  
**(Studi pada PT. Laflea Tetra Indotama Malang)**



**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh :

**Tarangga Lanang Kalepasa**  
NIM: 20083000085

**PROGRAM S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS MERDEKA  
MALANG  
2024**

## **MOTTO**

Don't regret what you have done just take it or leave it

Process is more valuable than the result  
because people only looks by your result, but you are the one  
who will runs and enjoy the process

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

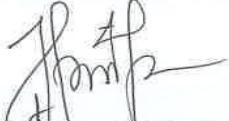
Yang bertanda tangan di bawah ini, Tim Dosen Pembimbing Skripsi dari mahasiswa:

Nama : Tarangga Lanang Kalepasa  
NIM : 20083000085  
Program Studi : Sistem Informasi  
Bidang Kajian : Perancangan Aplikasi  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Dropship Berbasis Website

Malang, 10 Juli 2024

### **DISETUJUI DAN DITERIMA**

Ketua Program Studi  
S1 Sistem Informasi

  
Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0711059203

Dosen Pembimbing

  
Galandaru Swalagapata, S.Si, M.Si.  
NIDN. 0728109104

Dekan



Dt. Mardiana Andarwati, SE., M.Si.  
NIDN. 0716037601

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh

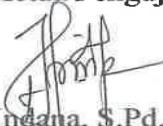
Nama : Tarangga Lanang Kalepasa  
NIM : 20083000085  
Judul : Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Dropship Berbasis Website

Telah dipertahankan di depan Dosen Pengaji pada,

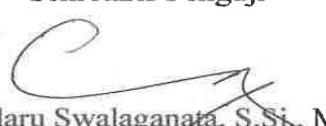
Hari : Kamis  
Tanggal : 18 Juli 2024  
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Merdeka Malang

Susunan Dewan Pengaji

Ketua Pengaji

  
Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0711059203

Sekretaris Pengaji

  
Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si.  
NIDN. 0728109104

Anggota Pengaji

  
Ahmad Rofiqul Muslih, S.Kom., M.Kom.  
NIDN. 0724038903

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi



  
Dr. Mardiana Andarwati, SE., M.Si  
NIDN. 0716037601

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tarangga Lanang Kalepasa  
NIM : 20083000085  
Program Studi : S1 Sistem Informasi  
Judul : **Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Dropship Berbasis Website**

Fakultas : Teknologi Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Merdeka Malang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**"IMPLEMENTASI METODE DESIGN THINKING DALAM PERANCANGAN UIUX APLIKASI DROPSHIP BERBASIS ANDROID"**

Adalah benar benar hasil karya saya dan bukan karya orang lain (plagiasi/jiplakan) serta tidak didasarkan pada data palsu, baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan daftar pustaka

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik sesuai dengan peraturan perundang -undangan yang berlaku.

Malang, 1 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan



( Tarangga Lanang Kalepasa )

## **ABSTRAK**

Perusahaan modern dapat memanfaatkan internet sebagai alat pemasaran yang ampuh berkat evolusi TI dan internet, yang telah merevolusi praktik bisnis. Dropshipping merupakan salah satu strategi bisnis yang semakin populer di dunia internet marketing. Daripada menyimpan persediaan, pedagang bisa menjual produk langsung dari pemasok ke konsumen. Tidak adanya sistem manajemen yang menyeluruh, efisien dan efektif merupakan salah satu kendala utama yang dihadapi oleh perusahaan dropshipping tertentu. Aplikasi platform jualan online masih banyak digunakan oleh banyak pelaku usaha, meskipun tidak praktis, sulit secara teknis, dan berbiaya tinggi. Hal ini menyulitkan beberapa bisnis, terutama bisnis baru, untuk mengelola operasionalnya. Oleh karena itu, mereka tidak mampu mengelola penjualan dengan baik, membuat penilaian bisnis yang baik, dan mengembangkan perusahaannya. Tujuan kami adalah menciptakan aplikasi dropshipping berbasis web yang dapat memenuhi kebutuhan para wirausahawan, berapapun ukurannya, karena kami tahu betapa pentingnya membantu pertumbuhan pemasaran online di Indonesia. Hal ini akan meningkatkan efisiensi teknis, meningkatkan permintaan konsumen, dan mempermudah pengambilan keputusan dengan memanfaatkan digitalisasi.

## **ABSTRACT**

Modern companies may take advantage of the internet as a potent marketing tool thanks to the evolution of IT and the internet, which has revolutionised business practices. Dropshipping is a business strategy that has grown in popularity in the world of internet marketing. Rather than keeping inventory on hand, merchants can instead sell products straight from suppliers to consumers. The absence of thorough, efficient, and effective management systems is one of the key obstacles encountered by certain dropshipping enterprises. Online selling platform applications are still widely used by many businesses, despite their impracticality, technical difficulties, and high costs. This makes it difficult for some businesses, particularly new ones, to manage their operations. Because of this, they are unable to properly manage sales, make sound business judgements, and expand their companies. Our goal is to create a web-based dropshipping application that can cater to the demands of entrepreneurs, regardless of their size, because we know how important it is to help the growth of online marketing in Indonesia. This will improve technical efficiency, boost consumer demand, and make decision-making easier by utilising digitalization.

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, yaitu Bapak Eko Rudi Hartono dan Ibu Widyawati yang sangat saya cintai. Do'a dan perjuangannya menyapu jalan raya demi anaknya dapat bergelar sarjana, bagi saya itu merupakan sebuah hutang yang harus dibayarkan dalam kesuksesan saya.
2. Kakek saya, yaitu Purwanto yang sudah merawat saya selalu
3. Diri Saya sendiri karena memiliki keinginan yang kuat untuk membanggakan kedua orang tua saya, membuat semangat dalam menyelesaikan skripsi agar segera lulus, sehingga dapat melanjutkan ke jenjang dunia pekerjaan.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak dan Ibu serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril dan spiritual.
4. Bapak Eko Rudi Hartono selaku tim direksi PT Lafeaa Tetra Indotama Malang beserta seluruh tim apetiga sebagai lokasi penelitian
5. Teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
6. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Hidayah-Nyapenulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: METODE DESIGN THINKING DALAM PERANCANGAN UI/UX APLIKASI DROPSHIP BERBASIS ANDROID (Studi pada PT. Laflea Tetra Indotama Malang). Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Luthfi Indana, S.Pd.,M.Pd selaku Ketua Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
3. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
5. Bapak dan Ibu Karyawan S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
6. Ayah dan Bunda serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moril dan spirituul.
7. Bapak Eko Rudi Hartono selaku Pemimpin Kantor Apetiga Team sebagai lokasi penelitian
8. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
9. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari keterbatasan penelitian karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga karya yang sederhana dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Malang, 1 Agustus 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
MOTTO .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1 .1 Latar belakang .....	1
1 .2 Rumusan Masalah .....	2
1 .3 Tujuan.....	2
1 .4 Batasan .....	3
1 .5 Manfaat.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	4
2.1 Landasan teori .....	4
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Alur Penelitian.....	12
3.2 Jenis penelitian .....	13
3.3 Design Thinking .....	13
3.4 Emphasize .....	13
3.5 Define .....	14

3.6	Ideate .....	16
3.7	Prototype .....	17
3.8	Testing .....	18
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		21
4 .1	Tahap Emphasize .....	21
4 .2	Tahap Define .....	28
4 .3	Tahap Ideate .....	30
4 .4	Tahap Prototype .....	37
4 .5	Tahap Implementasi .....	42
4 .6	Pengujian .....	56
4 .7	Perhitungan System Usability Scale (SUS) .....	60
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66
HASIL CEK PLAGIASI.....		68
LAMPIRAN .....		71

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Contoh Tabel How Might We.....	15
Tabel 3. 2 Contoh Pertanyaan SUS.....	18
Tabel 4. 1 User Scenario Ferdian .....	23
Tabel 4. 2 User Scenario Fian .....	24
Tabel 4. 3 Emphaty Map.....	27
Tabel 4. 4 Tabel How Might We .....	29
Tabel 4. 5 Kebutuhan Hardware Client.....	42
Tabel 4. 6 Daftar Para Evaluator.....	56
Tabel 4. 7 Tugas Usability Testing .....	58
Tabel 4. 8 Responden Usability Testing .....	59
Tabel 4. 9 Skor pernyataan SUS awal.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Design Thinking.....	9
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	12
Gambar 4. 1 User Persona Ferdian .....	21
Gambar 4. 2 User Persona Fian.....	22
Gambar 4. 3 Affinity Diagram.....	32
Gambar 4. 4 Prioritas Ide .....	32
Gambar 4. 5 Crazy's 8 .....	33
Gambar 4. 6 Alur user login & lupa password .....	34
Gambar 4. 7 User Flow Dashboard admin dan Dashboard CS.....	34
Gambar 4. 8 User Flow Admin Product dan CS Product .....	35
Gambar 4. 9 User Flow Order Admin dan Order CS.....	36
Gambar 4. 10 (a) Halaman Login Wireframe (b) Halaman Lupa Password Wireframe	38
Gambar 4. 11 (a) Wireframe Halaman Dashboard (b) Wireframe Halaman Produk .	39
Gambar 4. 12 (a) Urutan Halaman Wireframe (b) Wireframe Tambah produk .....	40
Gambar 4. 13 (a) Halaman Input Order Wireframe (b) Halaman Paid Success Wireframe .....	41
Gambar 4. 14 Implementasi Antarmuka .....	43
Gambar 4. 15 Halaman Login Admin dan CS .....	44
Gambar 4. 16 Halaman Lupa Password.....	45
Gambar 4. 17 Halaman Dashboard Admin .....	46
Gambar 4. 18 Halaman Dashboard CS .....	47
Gambar 4. 19 Halaman Produk Admin dan CS .....	48
Gambar 4. 20 Halaman Add Product 1 .....	49
Gambar 4. 21 Halaman Add Product 2 .....	50
Gambar 4. 22 Halaman Edit Product 1 .....	51
Gambar 4. 23 Halaman Edit Product 2 .....	52
Gambar 4. 24 Halaman Order Admin dan CS .....	53
Gambar 4. 25 Halaman Input Order.....	54
Gambar 4. 26 Halaman Order Created.....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Dokumentasi bersama team apetiga .....	71
Lampiran 2 Total 40 partisipan responden kuisioner.....	71
Lampiran 3 Hasil survei kuisioner .....	72
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 5 Skor perhitungan SUS .....	77

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama Lengkap	: Tarangga Lanang Kalepasa
NIM	: 20083000085
Tempat/Tanggal Lahir	: Malang, 17 Desember 2002
Alamat Asal	: Malang
Alamat di Malang	: Perumahan Puri Cempaka Putih AP-3
Nama Orang Tua	: Widyawati, Eko Rudi Hartono
Alamat orang Tua	: Perumahan Puri Cempaka Putih AP-3

### Pendidikan Formal :

2006 – 2008	: TK Laboratorium Malang
2008 – 2013	: SD Model Malang
2013 – 2015	: SMP 6 Malang
2015 – 2018	: SMA Laboratorium Malang
2020 – 2024	: Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang

### Pengalaman :

2020 – 2024 : Pengurus Komunitas Seni (KomSen69) Universitas Merdeka Malang