

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianti, A. (2019). Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 132–138. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6020>
- Astiwiguna, M. A. S., Wulandari, S., & Alam, P. F. (2023). Perancangan Strategi Pemasaran Digital pada Produk Inokulen Roastery Menggunakan Metode Sostac. *E-Proceeding of Engineering*, 10(3), 2893.
- Athfal, M., Wulandari, S., & Aurachman, R. (2022). Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Bumbu Instan Noeya Menggunakan Metode Sostac. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2), 137. <https://doi.org/10.20961/performa.21.2.56412>
- Balqis, R., Putra, P., Oktadini, N. R., Meiriza, A., & Sevtiyuni, P. E. (2023). Penerapan Metode SOSTAC dalam Perancangan Sistem Informasi Space Rent UMKM Stasiun. 4(3), 953–961. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i3.3247>
- Hanif Ahda, M. (2023). Strategi Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran digital pada Batik Malai Strategies for Utilizing Instagram as a Digital Marketing Communication Media for Batik Malai. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(7), 683–690. <https://jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS>
- Jurnal, J., Mea, I., Dengan, P. T. X., Metode, M., Rosiana, C., Simanjuntak, T., & Purnomo, R. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING PADA. 8(1), 1372–1387.
- Mukhsin, M., Anjelika, J., & Apriyani, I. (2024). Perancangan Strategi Sistem Informasi Digital Marketing Percetakan IBRO menggunakan Analisa SOSTAC. *Teknokom*, 7(1), 214–220. <https://doi.org/10.31943/teknokom.v7i1.183>
- Prawira, I. S. I. S. A. (2021). Analisis Dan Implementasi Strategi E-Marketing Berbasis Metode Sostac PadaPerusahaan Xyz. 2(3), 1–12.
- Rifai, Z., Faqih, H., & Dwi, M. (2021). Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategy Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi. *Jurnal Sains Manajemen*, 9(1), 1–13.
- Rizkia Amanda, B., Putra, P., Meiriza, A., Rizky Oktadini, N., Eka Sevtiyuni, P., & Sistem Informasi, P. (2023). Rekomendasi User Interface Website Pdam Tirta Musi Palembang Untuk Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Sostac. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(2), 243–253.